



Bienvenido Italia a Habitat Expo

- Habitat Expo tiene el primer pabellón financiado por ITA en Latinoamérica.
- La inversión directa de Italia en México representa alrededor del 2.4% de la inversión extranjera directa total en el país.

La relación comercial entre México e Italia ha crecido en los últimos años. De acuerdo con datos de la Secretaría de Economía, Italia se ubica como el 10° socio comercial de México en el mundo y el 2° en Europa. Prueba de ello es que en 2022, la inversión directa de Italia en México ascendió a 1.9 mil millones de dólares, lo que representa alrededor del 2.4% de la inversión extranjera directa total en México.

Bajo este contexto llega a Habitat Expo el primer pabellón italiano organizado por ITA en Latinoamérica, donde el público encontrará empresas italianas con diseños únicos, ideas funcionales para contracting y lujo para espacios residenciales.

En este pabellón, se presentan empresas que combinan alta tecnología, diseño vanguardista y artesanidad italiana, como Moschella Sedute, especializada en la creación artesanal de sillones, mesas y sofás para corporativos y espacios públicos como hospitales, escuelas o bancos. Sus productos están diseñados a medida, son durables y tienen un diseño innovador, lo que permite a los

desarrolladores de proyectos e interioristas crear espacios únicos para satisfacer las necesidades específicas de sus clientes.

Para entender el diseño italiano, hay que conocer el contexto del Bel Design de los años 50. Se trata de una estética en la que la tradición artesanal italiana se encuentra con la tecnología, dando como resultado empresas como Teckell - "Uniquely Italian", que desarrolla mesas de billar, ajedrez, relojes para paredes y, sobre todo, únicos y lujosos "futbolitos".

Otras empresas participantes en el Pabellón Italia de Habitat Expo son DONOVAS, que presenta la cama tecnológica AMO's - Blissful furniture, un proyecto de mobiliario en desarrollo desde 2013 llamada "Culla del amor". Y GAT S.p.a, quienes traen desde Italia la cultura del café espresso, contando una historia de tradición con un diseño contemporáneo de sus mokas y máquinas de café.

Italia entiende que sus industrias creativas son fundamentales para generar riqueza. Bajo esta idea, ha impulsado la designación "Made in Italy", la que, según la auditora KPMG, es la tercera marca más importante del mundo después de Coca-Cola y Visa. Si eres un profesional de la construcción o el interiorismo, visita el pabellón Internacional Italiano de Habitat Expo donde encontrarás estas y más marcas, así como inspiración para tus proyectos.