

# MOBLAJE

MUEBLE  
HÁBITAT  
INTERIORISMO  
ARQUITECTURA

Año 22 No. 251 Marzo-Abril 2021 Revista Internacional  
Precio \$60.00

## El diseño de retail, hacia la empatía y la generación de experiencias.

Los diseñadores del futuro: los niños

Premio Pritzker de Arquitectura 2021:  
Anne Lacaton y Jean-Philippe Vassal

# WENDY<sup>®</sup>

COLCHONES

El colchón  
que va conmigo

Descanso perfecto  
para mi

Confort, soporte y bienestar  
para el estilo de vida de toda la familia

Oficinas Colchones Wendy S.A. de C.V.

Calle 3, 1401, Zona Industrial, Guadalajara, Jalisco   

Tel. 800 96 11000 [www.wendy.com.mx](http://www.wendy.com.mx) [facebook/ColchonesWendy](https://www.facebook.com/ColchonesWendy)



Siempre C

descubre  
el descanso perfecto

TAN CÓMODO QUE NUNCA  
TENDRÁS QUE CONTAR  
OVEJAS DE NUEVO

serta.mx   sertamx

Serta

®

comfortable.®



perfect sleeper.®

**OFFIHO**<sup>®</sup>  
ITALY



## EDITORIAL

Rafael Lozornio Barragán  
EDITOR EN JEFE

Diana Briones García  
DISEÑO

Y. Vanesa Ayala Díaz de León  
PUBLICIDAD Y VENTAS

María Luisa Bermejo Ortega  
GERENTE MARKETING Y COMUNICACIÓN

Nancy E. Bañuelos Hernández  
MARKETING DIGITAL Y COPY

Myra Nathalie Aguilar Soltero  
DISEÑO

José Luis Domínguez Lara  
DIRECTOR FUNDADOR EMÉRITO

## ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE MUEBLES DE JALISCO A.C.

Laura Guevara Domínguez  
DIRECTORA GENERAL

Ana Paulina Galván C.  
COORDINADORA COMITÉ COMUNICACIÓN E IMAGEN

Teresa de Jesús Calderón Durán  
PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO

Ma. Concepción González Gutiérrez  
VICEPRESIDENTE

Jorge Ríos Gutiérrez  
SECRETARIO

Roberto Quiñones Cornejo  
TESORERO

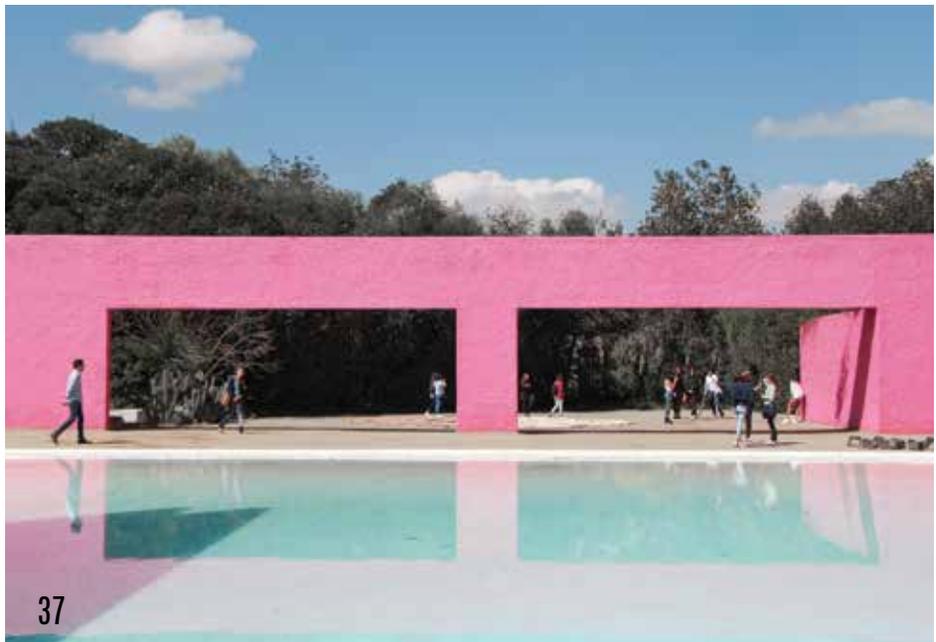
Mercedes Abundis Sánchez  
COMISARIO

LA REVISTA "MOBLAJE" NO SE RESPONSABILIZA DE LAS OPINIONES Y ARTICULOS QUE EN ELLA SE PRESENTAN, QUEDANDO BAJO COMPROMISO DE LOS AUTORES QUE LOS FIRMAN.

Certificado de licitud de título no. 11509.  
Certificado de licitud de contenido no. 8083  
Certificado de reserva de derechos al uso exclusivo no. 04-2003-050210450700-102

Correspondencia de segunda clase.  
Franqueo pagado.  
Editor responsable: Rafael Lozornio Barragán  
MOBLAJE editada por: AFAMJAL, A.C.  
oficinas Generales:  
Av. Mariano Otero 1313  
Col. Rinconada del bosque  
C.P. 44540 Guadalajara, Jalisco, México  
Tel.: (33) 33 43 34 00  
editorial@moblaje.com.mx

[www.moblaje.mx](http://www.moblaje.mx)



## CARTA DEL EDITOR

- 8. Con paso firme y decidido

## AL INTERIOR

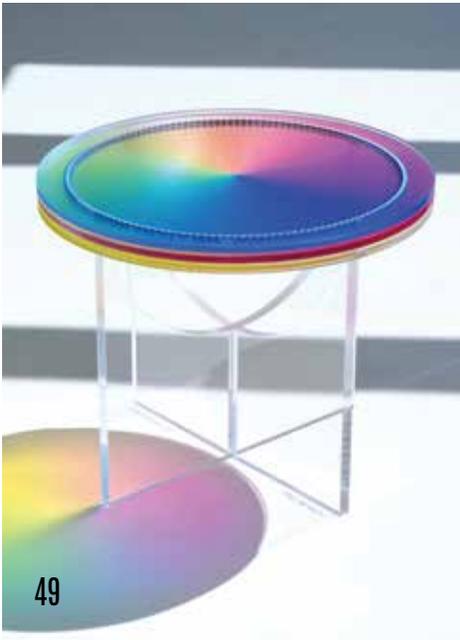
- 10. Casa 3 jardines: Verde oasis en medio de la gran urbe
- 13. Vivienda con interiorismo mediterráneo
- 15. Majestuosidad clásica con un toque de modernidad
- 17. El Diseño de Retail, hacia la empatía y la generación de experiencias.

## REPORTE ESPECIAL

- 24. Los diseñadores del futuro: los niños
- 28. Diseño para los príncipes del hogar
- 32. El análisis de datos, una herramienta para el diseñador del futuro
- 37. Luis Barragán, artista con la luz y el color



Portada: Casa VA U+G Arquitectura.  
Foto: Antonio Arévalo



## ENTRE CREATIVOS

- 43. Pure Talents 2021: diseños para facilitar la vida en la nueva normalidad
- 49. Valencia Pavilion. The Future is Design

## DISEÑA MÉXICO

- 62. Mesawa: simbiosis artística entre el acero, la madera y el recinto

## ARQUITECTURA

- 68. Premio Pritzker de Arquitectura 2021, Anne Lacaton y Jean-Philippe Vassal
- 74. El color y su impacto en las etapas de la vida

## DISEÑO

- 56. El diseño brasileño sustentable y autoral de Alessandra Delgado



DI Melín Castro Ardavín DI Sebastián Lara Eguiluz DI Mauricio Lara Eguiluz  
Mtro Diego Medina Romero Arq. Joaquín Homs

CONSEJO EDITORIAL



## CON PASO FIRME Y DECIDIDO

Con el gusto de saludarlo nuevamente querido lector:

Llegamos al cuarto mes del año 2021, y seguimos avanzando en medio de la pandemia; la que, por fortuna, ha golpeado en lo menos al sector del diseño, ya que éste en sus diferentes divisiones ha sido una salida para muchas industrias como parte un proceso de innovación y renovación.

Y ha sido a través de nuestras publicaciones o de algunas otras, que vemos que el trabajo creativo en el diseño interior, la arquitectura y la industria del mueble no han parado. Precisamente, y refiriéndonos a la industria del mueble, también ha tenido un arranque de año positivo, y con buenas expectativas hacia el final del mismo (con crecimiento de entre un 4 y 5 por ciento), así lo dio a conocer en su toma de protesta la nueva presidenta de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal), Teresa Calderón Duran, a quien, por cierto, felicitamos y deseamos el mejor de los éxitos en esta encomienda. Encomienda de la cual, la nueva líder de los muebleros de Jalisco, se dijo consciente, al tener la necesidad de promover temas tan apremiantes como la innovación, la digitalización y el fortalecimiento de la cadena productiva no sólo en Jalisco, sino en México, al ser Afamjal la institución gremial más grande de país y la organizadora de la Expo Mueble Internacional, la más grande de Latinoamérica. Por otro lado, el diseño y la arquitectura No Paran. En este número hacemos referencia al color, del cual celebramos, hacia finales de marzo, su día a nivel internacional (21 de marzo); y en referencia al mismo escribimos sobre el trabajo de Luis Barragán Morfin, uno de los arquitectos más representativos de México y que destacó por sus proyectos llenos de color y luz.

Igualmente hacemos referencia a una mesa de análisis sobre los aportes del color en nuestra vida diaria. A propósito del Mes del Niño, abril, presentamos algunas consideraciones para decorar una habitación para infantes otorgadas por la licenciada en Diseño de Interiores y Ambientación, Mayra Cobián.

Asimismo, mostramos el trabajo realizado por el diseñador industrial, Ariel Rojo y los estudios de diseño y arquitectura, DIN Interiorismo y U+G Arquitectura.

Como mencionábamos, la pandemia y esta nueva normalidad ha llevado al diseño en sus diferentes disciplinas a considerar cambios para adaptarse a las nuevas medidas y en ese sentido el diseño orientado a las tiendas y negocios también exige cambios importantes, de ello nos habla Susana Castillo en un interesante artículo escrito en exclusiva para Moblaje.

Nuevamente contamos con la pluma del experto brasileño en tendencias, André Menín que en su expertise nos refiere la importancia del análisis de datos para el diseñador en un futuro inmediato.

Desde el país de la samba, se presenta en Moblaje Alessandra Delgado, una diseñadora de mobiliario que nos muestra cómo la sustentabilidad y su disciplina están cada vez más ligados, ante un mercado más comprometido con el uso consciente de los recursos naturales.

En fin, una serie de interesantes noticias y artículos, que nos hablan de que el diseño y la arquitectura siguen avanzando.

Lo invitamos, amigo lector, a adentrarse en estos apasionantes mundos del diseño, las formas y el color. ■

Por Rafael Lozornio Barragán  
Editor en Jefe



En **Colchones Lester**  
nos preocupamos por  
**tu salud y tu descanso.**



**GALAXY**  
Linea Orthopedic Plus

Todos nuestros productos están pensados para proporcionarte un descanso total que te permita sentirte bien las **24 horas del día. Todos los días.**

**BIENESTAR 24/7**



T. +52 222 285 0504  
Info@lester.com.mx



EMPRESA 100%  
MEXICANA

# Casa 3 Jardines:



Rincón manzanos: se creó una mezcla de texturas y volúmenes, con islas verdes de pasto mondo para hacer destacar los árboles manzano japonés.

## Verde oasis en medio de la gran urbe

El tener un espacio verde, en medio de una de las ciudades más pobladas del mundo, es una bendición; más aún, si es un espacio de más de 800 metros cuadrados plenos de un hermoso verdor y floridas plantas.

**A** sí es el proyecto Casa Tres Jardines, ubicada al poniente de la Ciudad de México, la cual fue renovada por la firma Huatan, 12 años después de su primera versión, con el objetivo de rejuvenecer su esencia y cautivar con su modernidad, colores y armonía.

Fue así que Huatan se sumergió en un mar de ideas para intervenir cada rincón, con una amplia variedad de vegetación y aprovechando elementos como el paso del viento, la luz natural y la cantidad de humedad. Convirtiendo los espacios abiertos de la casa en remansos de paz y vida.

El jardín principal, al estar ubicado en la parte frontal de la casa y ser la vista que embellece al comedor, sala y terraza; era necesario un cambio significativo y capaz de generar sensaciones. Lo cual consiguió la firma sembrando helechos chivos (*Lophosoria quadripinnata*) y plantas de distintas tonalidades de color morado, que ahora atraen miradas a cualquier distancia. Además, se hizo destacar los troncos de sus árboles de manzano japonés (*Malus domestica*), con algunos montículos para elevarlos y crear increíbles simetrías. El segundo jardín, que, si bien es el de menor dimensión



En el jardín principal, en comunión con una diversidad de plantas, se crean diferentes escalas y un gran Sauce resguarda ese rincón de paz.

Árboles de magnolias, helechos chivo, suculentas de distintas tonalidades y rocas, se fusionan con la arquitectura de la casa, para dar la bienvenida a la misma.

>> p.12



comparado con los demás, se distingue por recibir al visitante y ubicarse en la entrada de la casa. Sus casi 18 metros lineales y 3 metros de ancho, lo hacen único para que sus habitantes y visitas encuentren una enriquecedora conexión con la naturaleza y la esencia de la vivienda.

Es de resaltar que, el sitio antes mencionado, tiene una discreta elevación del suelo y, además, emana una especial humedad que favorece el crecimiento y la conservación de su vegetación, dos características únicas que ayudaron a darle armonía orgánica y una identidad particular.

Para alcanzar esta armonía se sembraron cinco árboles de magnolias (*magnolia grandiflora*) en forma de “zig zag”, que crearon una sofisticada fronda de flores blancas y agregando helechos chivos (*lophosoria quadripinnata*) y conchas de suculentas verdes, que hicieron el match perfecto con sus rocas y el musgo lágrima de niño (*soleirolia soleirolii*) que crece en abundancia.

Para la tercera área verde, se requirió una intervención más meticulosa, pues sus arbustos crecen frondosos, pero sin forma. “Las áreas de oportunidad para este jardín eran muchas, así que las aprovechamos con una exquisita paleta vegetal que, en conjunto, resultó darle una renovación de 180 grados al espacio” relata el arquitecto Daniel Gómez-Bilbao, director del estudio Huatan. De tal manera que, para lograr la versión renovada, se agregaron tres filas de rocío de arroz (*aptenia cordifolia*) sobre la pared y retiraron los arbustos para dejar al descubierto los troncos de los árboles, lo que contribuyó a ganar nuevas dimensiones y una pluralidad de hermosas texturas.

Por otro lado, se aplicó un color vibrante con plantas como el acanto (*Acanthus mollis*), que funcionaron perfecto para cubrir las partes más bajas de este jardín; mientras que, para transmitir sensaciones de descanso y tranquilidad, combinaron helechos chivo (*Lophosoria quadripinnata*), hojas elegantes (*Xanthosoma robustum*) y monstera.

Finalmente, para mantener hidratadas las casi nueve mil plantas y arbustos que conforman este extreme makeover, se instaló un sistema de riego independiente para cada jardín, programados con diferentes tiempos e intensidades que favorecen el ahorro del agua y bienestar de la flora.

### Paleta vegetal

- Helechos chivos (*Lophosoria quadripinnata*)
- Hojas elegantes (*Xanthosoma robustum*)
- Monstera (*Monstera deliciosa*)
- Ayube (*Ajuga reptans*) y pasto mondo (*Ophiopogon japonicus*) para los montículos
- Rocío de arroz (*Aptenia cordifolia*) para los muros
- Moneda (*Portulacaria afra*), que es una trepadora, para cubrir los muros perimetrales de la casa
- Acanto (*Acanthus mollis*)
- Conchas de suculentas
- Biznagas (*Echinocactus platyacanthus*)

Proyecto: Daniel Gómez-Bilbao

Fotos: Zaickz Studio

En el jardín trasero se colocaron plantas como el acanto y helecho chivo para jugar con las tonalidades verdes.





# VIVIENDA CON INTERIORISMO MEDITERRÁNEO

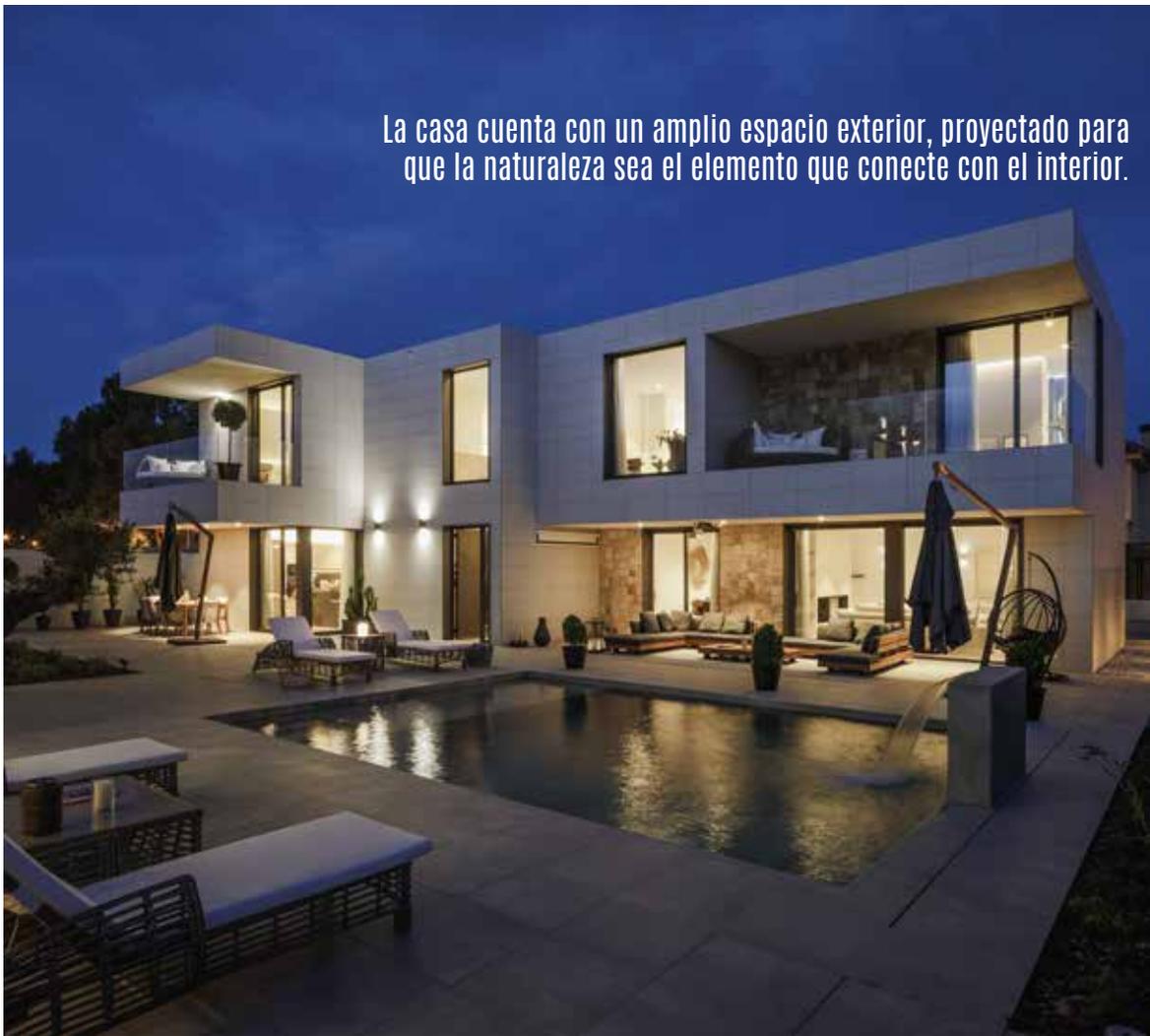
**Casas inHAUS nos muestra su última propuesta de vivienda modular en el que se cuidan todos los aspectos, desde el desarrollo del proyecto, hasta su construcción e interiorismo.**

La vivienda se compone de dos volúmenes enfrentados, uno destinado para alojar a familiares y amigos y otro como residencia habitual. Todo se ha pensado al detalle para el máximo confort. Ambos volúmenes disfrutan de un amplio espacio exterior, proyectado para que la naturaleza sea el elemento principal que conecte con el interior.

Así nos encontramos un interiorismo con espacios fluidos donde cocinar, descansar y trabajar que, a través de los materiales naturales y tonos neutros de clara inspiración mediterránea, aportan calidez y elegancia tanto en los espacios interiores como exteriores dándole coherencia visual al conjunto. La planta baja otorga el protagonismo a la cocina con isla y al salón comedor con la chimenea de hierro Carbel y el gran sofá Joquer. Este queda orientado hacia el aparador Adara de la firma valenciana Momocca, compuesto de madera y porcelánico de tonos oscuros a juego con elementos de decoración como las lámparas de pie y sobremesa Oluce y Aromas del Campo, respectivamente, y las lamas verticales de madera de Schotenwood. >> p.14



La casa cuenta con un amplio espacio exterior, proyectado para que la naturaleza sea el elemento que conecte con el interior.



El espacio destinado a trabajar, integra los mismos patrones de decoración e interiorismo para crear un lugar acogedor alejado de la concepción de oficina aséptica y sin personalidad. Para ello, se incorpora una estantería Julia de Momocca, en cuya composición se integra la estructura metálica negra, baldas de madera y paneles tapizados. Elementos que se encuentran en el resto de la oficina de distintos modos, creando un lugar armónico. De esta forma se conecta con las sillas tapizadas de Viccarbe. Para la iluminación, inHAUS confía en FLOS.

Al acceder a la segunda planta, por la espectacular escalera de peldaños volados de piedra Cenia, nos encontramos la habitación principal con terraza privada y las habitaciones infantiles. En el dormitorio principal nos recibe una acogedo-

ra zona de descanso y relax con sofá y butacas Joquer y junto al gran vestidor como antesala de la zona de descanso con dos baños completos.

El resultado global es una vivienda que a pesar de sus grandes dimensiones no resulta fría o distante. Esto se debe al equilibrio estudiado entre mobiliario de diseño y arquitectura, elementos diferentes perfectamente integrados el uno en el otro.

### Créditos

Momocca - <https://www.momocca.com/>

Casas inHAUS - <https://casasinhaus.com/>

Fotografía de Fernando Alda: <http://www.fernandoalda.com/> ■

Interiorismo con espacios fluidos donde cocinar, descansar y trabajar que con materiales naturales y tonos neutros



# Majestuosidad clásica con un toque de modernidad



La bañera Cleopatra, pura y majestuosa, atrae con audacia la mirada en el centro del piso superior.

A finales del siglo XIX, el arquitecto S.J.W. Mons diseñó este chalé de Wilhelminapark, en Haarlem (Países Bajos), para el cual se inspiró en el estilo de las casas y jardines. Antes de que Studio Ruim procediera a su reciente renovación como casa y a la recuperación de su antigua magnificencia, el edificio fue durante años un estudio de grabación. La elección de los modernos materiales de diseño, como piedra acrílica ha reavivado la antigua gloria de este lugar en homenaje al lustre clásico de antaño, a la vez que le ha añadido un aire moderno.

### Lleno de detalles y rebosante de elegancia

La luz, que fluye a través de las ventanas de época y se refleja en el nuevo suelo de mármol blanco Arabescato, es lo primero que destaca al entrar en este magnífico edificio. Todo ha sido diseñado con elegancia hasta el más mínimo detalle, comenzando por la notable lámpara arquitectónica en racimo que cuelga por el hueco de la escalera, desde el techo hasta la planta baja. Las jambas de las puertas de acero, de color verde oscuro, combinan con el camino de escalera de terciopelo, y una iluminación



adicional, más moderna, se ha integrado perfectamente en la cornisa restaurada de época.

En el centro del salón, donde antes había puertas dobles, un impresionante mueble de roble con una estufa empotrada conecta ahora la cocina y la zona de estar. La chimenea está incorporada en la zona del salón, mientras que los armarios de almacenamiento se han creado en el lado de la cocina. La isla de la cocina de mármol Fiori di Bosco es una pieza espectacular, realzada con una creación asimétrica de acero que cuelga por encima, y consiste en un solo estante con una iluminación diseñada a medida. En el área de comedor adyacente a la cocina, las encimeras de mármol y los elementos de roble se encuentran bajo las estanterías retroiluminadas de roble y de piedra acrílica que rezuman pureza y minimalismo.

### Cleopatra, la dueña y señora de la casa.

El centro de la casa se sitúa en el piso superior, donde la bañera Cleopatra, pura y majestuosa, atrae con audacia la mirada. "Dado el carácter histórico de este edificio, no se nos permitió cambiar nada en la propia torre. Así que diseñamos esta bañera a medida al estilo de Cleopatra, lo que la convierte en una pieza absolutamente única", explica Sigrid van Kleef, del equipo de remodelación. "El mobiliario, literalmente inte-

grado en la torre, también ayuda a aislar las paredes y la ventana", añadió René van der Leest.

La ducha de obra está totalmente revestida de mármol y encajada en una estructura con la misma madera de roble de la planta baja, mientras que, a la derecha, un lavabo blanco y minimalista completa este lujoso baño. En el dormitorio también se encuentra el tema central de roble marrón en la pared detrás de la cama. Según Studio Ruim, era importante crear un diseño unificado que relacionara sutilmente los diferentes espacios y asegurara que el motivo sirviera para toda la casa.

*Información del proyecto:  
Ubicación Haarlem, Países Bajos  
Diseño Studio Ruim, Amsterdam  
Fabricación Proest Interior  
Créditos fotográficos © Daniel Nicolas  
Con información de HI MACS.*



**La ducha de la obra, está totalmente revestida de mármol y encajada en una estructura de madera de roble.**



# El diseño de Retail,

hacia la empatía y la generación de experiencias

Por MDI. Susana Castillo

**¿Qué viene a tu mente cuando piensas en retail? Seguro piensas en la cantidad de cortinas que se bajaron con la pandemia, y que, en muchos casos, desafortunadamente no volverán a levantarse.**

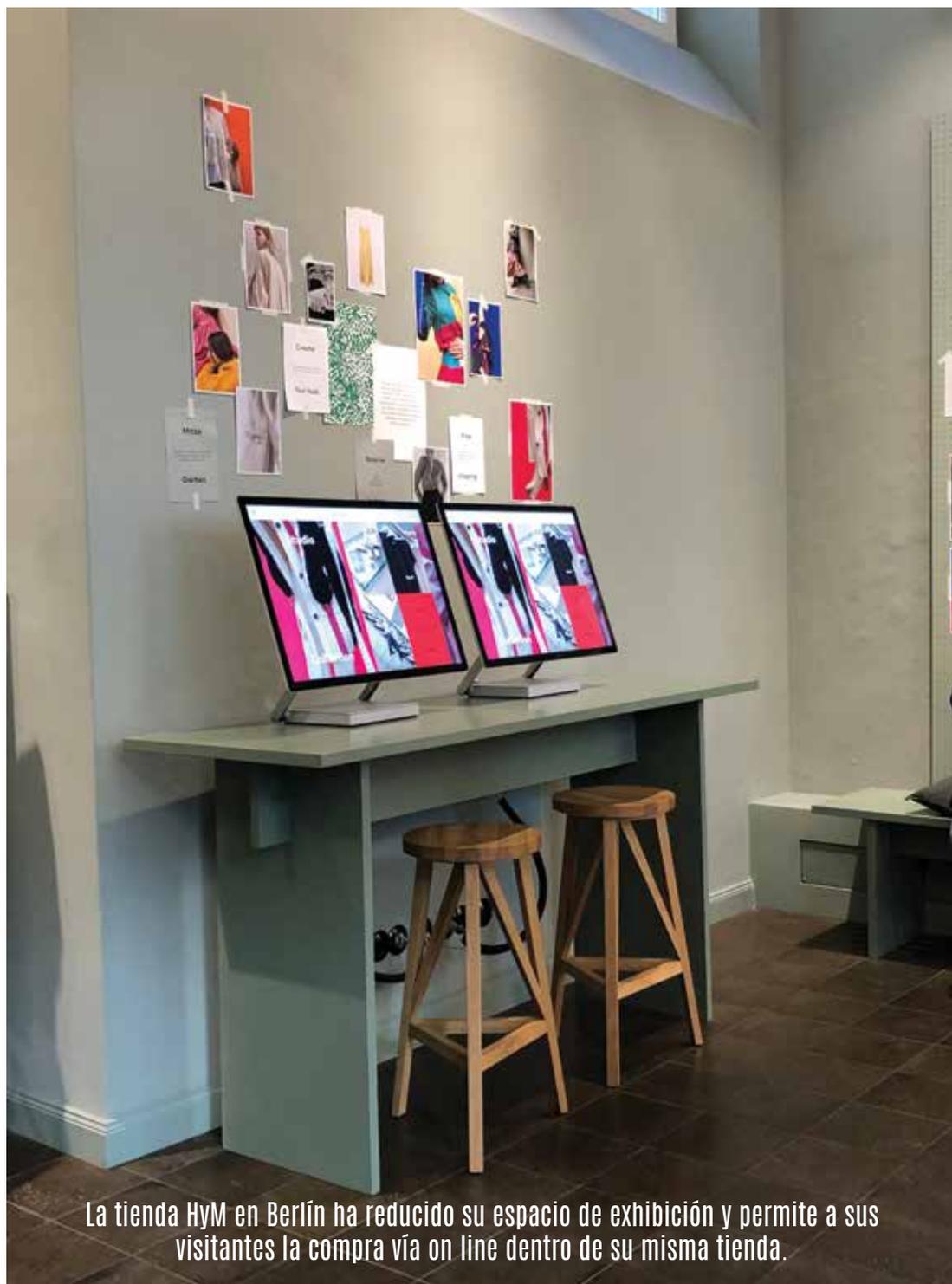
**P**ero ¿en dónde estábamos antes?, ¿realmente estábamos escuchando y entendiendo al consumidor?, muchas marcas estaban tranquilas levantando la cortina de sus tiendas todos los días, sin preocuparse por resolver las necesidades del consumidor.

Y así nos llegó la pandemia, enfrentándonos quizá a la realidad de no estar presentes en el comercio electrónico o no contar con una base de datos de los clientes. Aun cuando algunos estaban experimentando ya con el comercio electrónico, se vieron rebasados; otros al cerrar la tienda, ya no tuvieron la oportunidad de seguir vendiendo, se acercaron a las redes sociales, a través de las cuales comenzó la venta, además buscaron subir sus productos a los mercados electrónicos.

Cuando regresamos cubrimos los protocolos para que el cliente se sintiera en un ambiente seguro, pero los consumidores aprendieron a comprar en línea, y ya no están tan dispuestos a ir a la tienda solo a comprar.

Hoy nos enfrentamos a una nueva realidad, la transformación del retail y su diseño, que nos obligan a crear un lugar

» p.20



La tienda HyM en Berlín ha reducido su espacio de exhibición y permite a sus visitantes la compra vía on line dentro de su misma tienda.

# MOBLAJE



REVISTA INTERNACIONAL

MUEBLE  
HÁBITAT  
INTERIORISMO  
ARQUITECTURA



ANÚNCIATE CON NOSOTROS

Síguenos: **f** Moblaje **@** moblaje\_revista

MOBLAJE.MX

para vivir experiencias no sólo para generar la acción de comprar; ahora es necesario generar no sólo diseño, sino también una estrategia en la que el cliente debe ser el protagonista; debemos estar en diversos canales para comunicarnos con él, esta comunicación debe ser de ida y vuelta entre el consumidor y la marca a través de todos los canales para establecer una presencia omnicanal.

Es momento de innovar, tenemos que trabajar en equipo para desarrollar nuevos espacios comerciales con estrategias de visual merchandising pensadas en el nuevo cliente y con un enfoque on y off line, es momento de estar presentes en todos los medios virtuales y físicos que nos permitan tener contacto con el cliente. El escucharlo y entender sus nuevas necesidades, sus preocupaciones y ayudarlos a resolverlas, ese es el reto que nos lleva a la transformación del retail.

Debemos generar la necesidad de que el consumidor acuda de nuevo a los centros de consumo a sorprenderse, a convivir e incluso a aprender.

### Diseño que provoca la compra a través de generar experiencias

Algunas marcas de diseño de retail ya estaban trabajando en esto, entendiendo los cambios del consumidor. Tal es el caso de O2 Live en Berlín, una tienda de telefonía celular en la que el espacio va más allá de una exhibición de celulares o un mostrador de servicio al cliente.

**Ikea en una de sus tiendas de “barrio” en Madrid, sugiere a los clientes productos para diversos estilos de vida.**



**Además de sugerir diferentes formas de vida, Ikea busca “democratizar” el diseño y mostrar que sus productos son para cualquier estrato social.**

La tienda está conformada por 4 grandes espacios, el primero es el espacio de exhibición, donde presentan las novedades en producto; el siguiente es una cafetería, ello representa nuevas alternativas de venta, además la oportunidad de tomar un café mientras es atendido, logrando una experiencia amigable y cómoda. Continuamos con el área de atención a clientes en mesas en las que el cliente puede sentarse a resolver sus dudas, y por último un espacio para capacitación. Los espacios están diseñados para una interacción más personalizada, que cubren las necesidades de los usuarios como aprender a sacar el máximo provecho a su equipo, el espacio para la capacitación tiene un doble propósito, ya que además sirve para otro tipo de interacción orientada a que la marca puede generar comunidad.

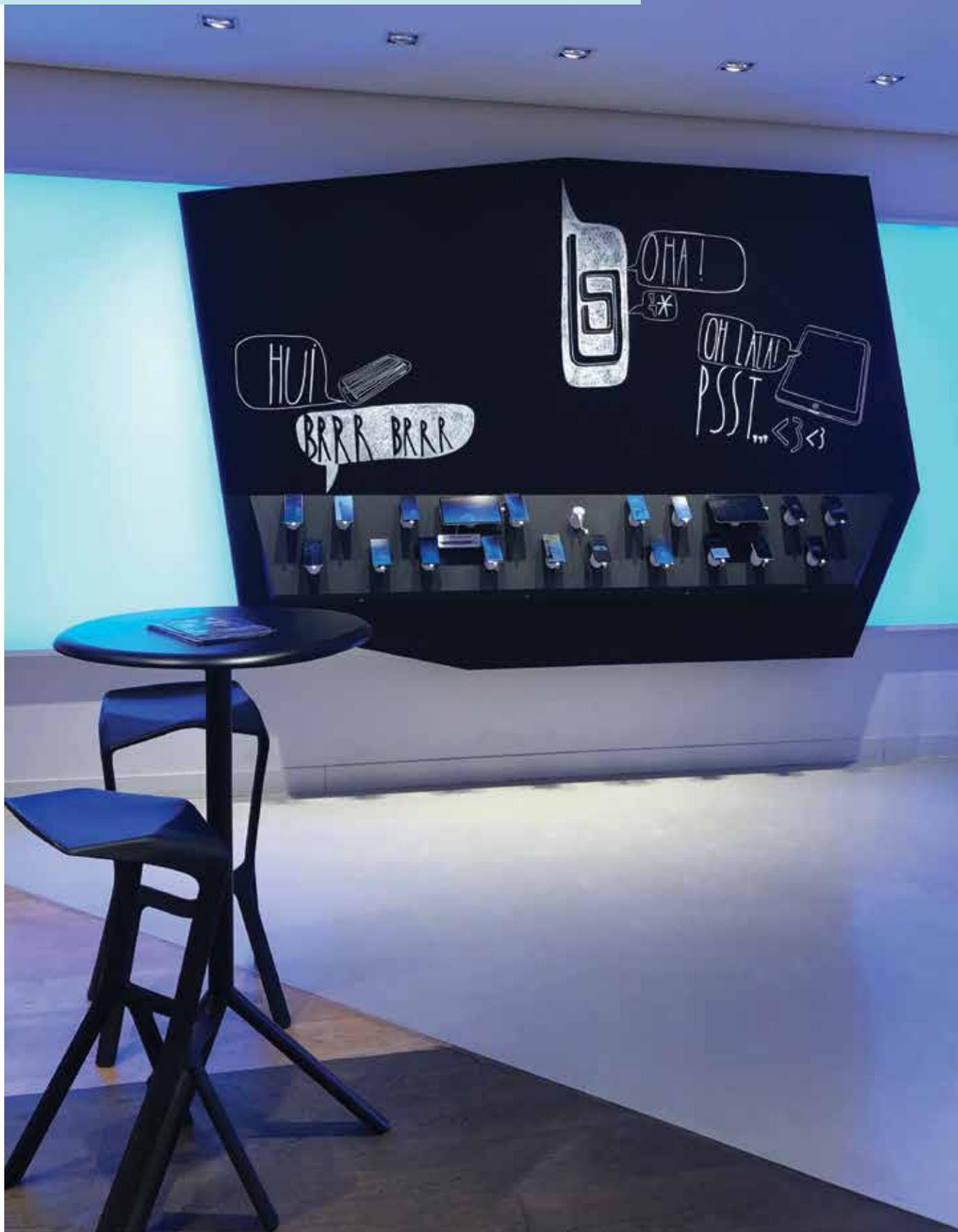
Otro ejemplo interesante de la transformación del diseño de retail son las tiendas de Ikea, que se transforma con un nuevo formato; ya no sólo cuenta con aquellos grandes almacenes de más de 30 mil metros cuadrados en las afueras de las ciudades, a las que el comprador tenía que dedicar un día para ir a visitarlas. Ikea estudió y entendió a su consumidor, y se acercó más a él con su formato llamado “tienda de barrio o urbana”, con espacios más pequeños en un 10 por ciento, o menos, de lo que era el espacio de exhibición de sus tiendas tradicionales. Esto cambió la estructura de surtido y servicio de la marca; ahora, se requiere de una tienda que exige de un surtido más ágil, pues los productos que colocan en el piso de

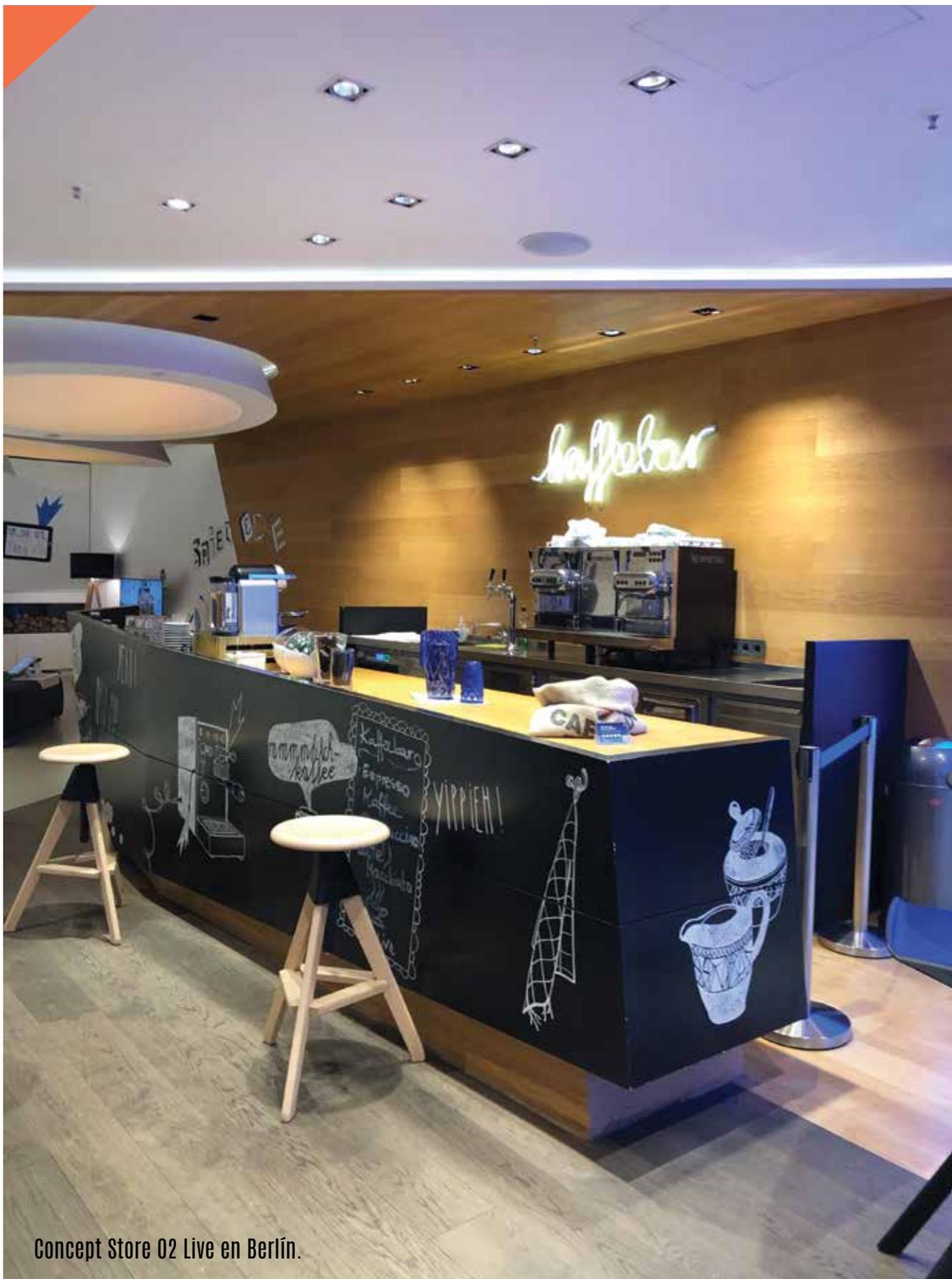
venta son de gran rotación, los muebles y proyectos completos de ambientación están muy bien representados, como si se tratara de la vivienda de cualquier vecino de la calle Goya en Madrid, donde se ubica la tienda.

En uno de los niveles del establecimiento se hace la representación de 4 pisos de departamentos, en donde a su vez se ven representadas las diferentes necesidades de 4 familias, logrando así la empatía con diferentes estratos de la sociedad y sus estilos de vida.

La marca no pierde su identidad, se transforma para acercarse al consumidor, mantiene su cafetería y sus platillos emblemáticos, así como su servicio de decoración, y logra que sus clientes adquieran el juego completo de sus pequeñas colecciones de moda, las cuales cambian al mismo ritmo vertiginoso que cambia la vida ahora.

La empatía es un tema fundamental en el diseño del nuevo retail, con el consumidor debe ser legítima, nos preocupamos por facilitarle la vida, por resolver sus problemas es una de las tareas más arduas a las que nos enfrentamos, las marcas de retail y los diseñadores de interiores especializados en esta área. >>> p.22





Concept Store 02 Live en Berlín.

Los nuevos formatos de retail también se refieren a la especialización, Carrefour Bio, es otro interesante ejemplo, ¿porqué recorrer metros y metros de productos que no consumen?, ahora la agilidad de compra es factor importante, así que los formatos pequeños que se concentran en resolver las necesidades de un target muy bien definido serán fundamental. En el caso de Carrefour Bio, podemos encontrar productos orgánicos, también libres de empaque; el carácter de la tienda refleja el estilo de vida de las personas que consumen este tipo de productos, y además la ubicación debe ser perfectamente pensada a donde

el cliente puede llegar caminando, en transporte público o ecológico.

Otro ejemplo que muestra la transformación que está viviendo el retail es H&M de Berlín; esta tienda fue diseñada pensando en que el cliente pueda comprar fácilmente por internet, por eso la tienda se convierte completamente en un espacio de experiencias, y lo hace para empezar con el uso de los espacios.

La tienda cuenta con un patio, en el cual, el usuario se puede sentar a tomar una bebida y leer un libro, tomar una clase yoga o tener un encuentro social; lo regular en América Latina es que cuando recibes un local con patio la marca te pide que cierres y aproveches el espacio para exhibición, porque la exhibición era sinónimo de venta. Ahora, los espacios son para disfrutarse, la tienda cuenta también con una cafetería, la oferta de productos es limitada en relación con las tiendas tradicionales, por lo que cada que el cliente la visite encontrará cosas nuevas, ya que la rotación se agiliza. Incluso hay exhibición de productos que sólo puedes comprar por su tienda en línea, y un espacio en donde puedes comprar en ese momento, pero vía on line.

En resumen, las tiendas deberán transformarse de formas diferentes, porque debe ser en función de lo que sus clientes necesitan, pero tienen un común denominador, deben estar llenas de nuevas actividades para desarrollar en ellas, desde

### Exhibición de productos orgánicos en tiendas Carrefour Bio



clases, talleres, charlas, lecturas de libros, presentaciones, actividades que generan comunidad, en donde empiezas o regresas a reunirte con personas con tus mismos intereses.

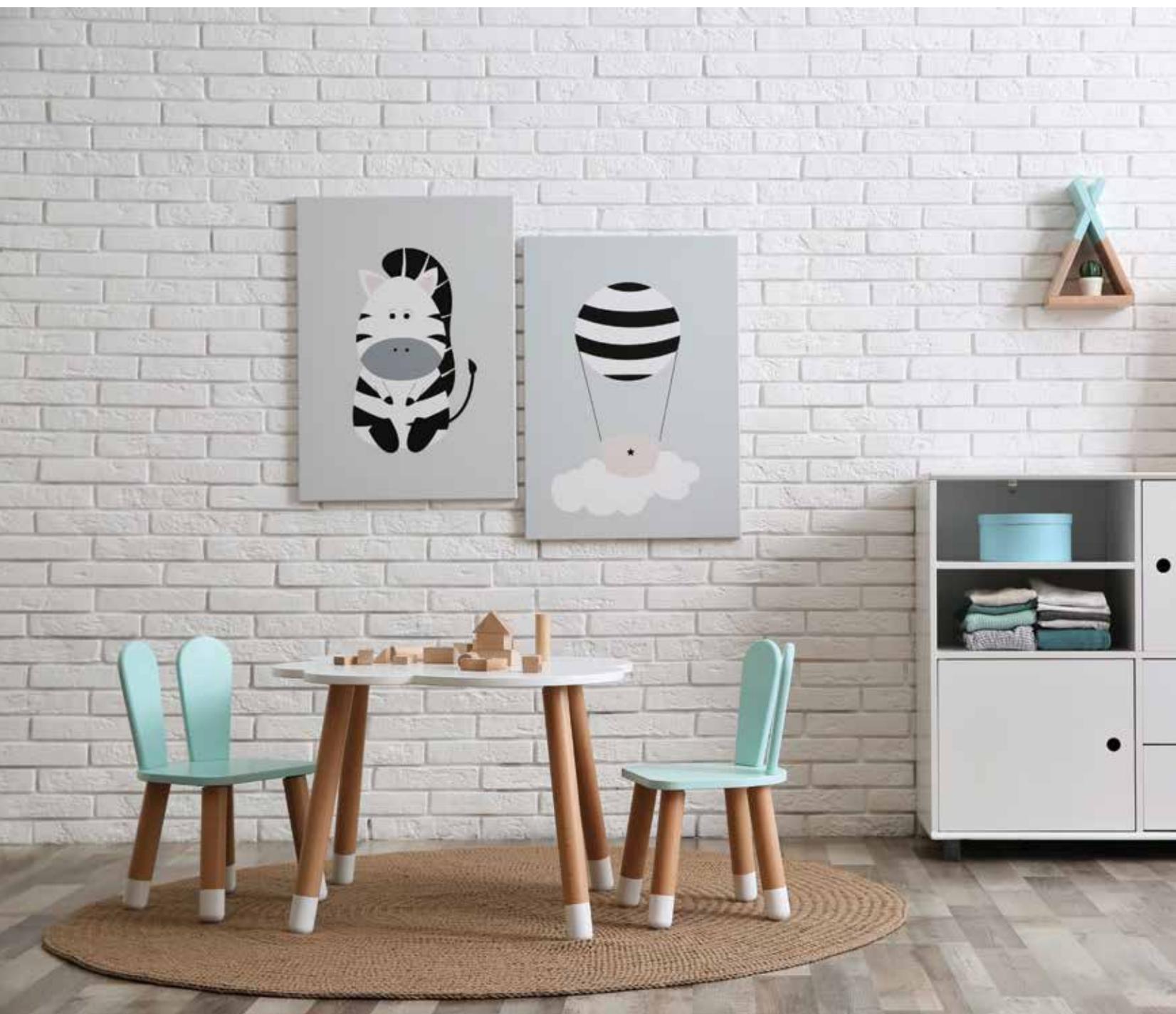
Así el retail se convierte más que en una tienda de productos, en un espacio físico que genera emociones, esto debe estar acompañado de un desarrollo lugar que tenga carácter de marca a través de sus elementos ambientales que no podemos dejar de lado como el aroma, la música, la iluminación que nos sorprende con su evolución. Desde los blancos dinámicos que nos ayudan a tener una mejor salud, hasta altos índices de reproducción cromática que hacen de la tienda un verdadero espectáculo de color.

Además, los diseñadores podemos ayudarnos de la tecnología que tiene un sinnúmero de aplicaciones, desde probadores inteligentes, auxiliares en la atención de los clientes, en los que a través de una pantalla, estos puedan colocar sus gustos y necesidades y un algoritmo indique encendiendo la luz el panel del producto que resuelve las necesidades del cliente; o las aplicaciones de realidad aumentada que pronto podremos encontrar en las tiendas.

Sin duda una gran transformación tiene que empezar a desarrollarse, en la Asociación Latinoamericana de Visual Merchandising estamos trabajando en la investigación y en la capacitación para que el retail latinoamericano retome el rumbo hacia una historia de éxito, si quieres aprende más de este interesante tema visítanos en [www.alvm.org](http://www.alvm.org) ■

# Los diseñadores del futuro: *los niños*

El mercado de diseño infantil ofrece una enorme variedad de oportunidades, tanto para diseñadores de interiores como para fabricantes de mobiliario, incluso para arquitectos. Con motivo del Mes del Niño, en Moblaje quisimos escribir sobre algunas consideraciones para desarrollar diseño interior en habitaciones infantiles, en la pluma de una experta; así como las propuestas que precisamente diseñadores industriales y de interiores han desarrollado desde sus despachos.



# Libertad y creatividad, conceptos a considerar para decorar una habitación infantil

Por Mayra Cobián; licenciada en Diseño de Interiores y Ambientación

Los niños son el alma del hogar y son también, definitivamente quienes llegan a transformar los espacios de una casa; pero parte de su vida diaria se desarrolla en su propia "guarida", su habitación; un espacio que requiere integrar comodidad y seguridad, pero sobre todo funcionalidad de acuerdo a cada etapa de la niñez, es importante considerar la flexibilidad a la hora de diseñar un espacio para los principios del hogar, que requiere adaptarse a los rápidos cambios que van teniendo los pequeños en su desarrollo. Lo primero que debemos de tomar en cuenta al diseñar una habitación, es la edad del niño y la vida útil que está tendría, de acuerdo a la etapa de vida del infante.

De 0 a 3 años: lo primero a considerar es el mobiliario básico, una cuna o cama-cuna; esta última requiere ser de una mayor

durabilidad y funcionalidad, para que ofrezca la posibilidad de ser útil durante un periodo más largo del pequeño o pequeña, al convertirse de cuna a cama y que pueda adaptarse al crecimiento del niño. Algún otro mobiliario puede ser la cómoda-cambiator, librero; y por supuesto, suficiente espacio para jugar. En esta etapa es importante tener en cuenta ciertas medidas de seguridad para cuidar la integridad del infante, si la alternativa elegida es la cuna: la separación de los barrotes en una cuna deberá ser entre 6 y 7 centímetros, la altura del barandal será de 55 centímetros, esto cuando el colchón está en su posición más elevada y el barandal en la más baja. Igualmente, la decoración bajo el modelo Montessori no sólo es una tendencia, es también una metodología comprobada y funcional que permite al pequeño mover-

**La habitación debe ser accesible desde todos los puntos, juguetes, libros y/o ropa a la vista y alcance del niño.**

**El modelo Montessori, es una metodología comprobada y funcional que permite al pequeño moverse con libertad y desarrollar su creatividad.**



se con libertad y desarrollar su creatividad; todo estará a su alcance, camas bajas a las cuales se pueda subir y bajar sin ningún riesgo; libreros o jugueteros bajos, ambientes totalmente adaptados y accesibles al niño y al bebé.

## Las características que debe de cumplir un dormitorio Montessori son:

Habitación bien iluminada con entrada de luz natural  
Tonos neutros y cálidos  
Materiales naturales como fibras, madera, cojines, etc.  
Pisos y paredes lisas sin relieves o bordes  
La habitación debe ser accesible desde todos los puntos, juguetes, libros y/o ropa a la vista y alcance del niño.  
No debe de estar recargada con demasiados juguetes o mobiliario.  
Debe contar con zona de: lectura, de juego, de descanso (el colchón no necesariamente en el piso puede tener una base bajita) y con un rincón donde el pequeño pueda desarrollar su creatividad.

De 4 a 8 años: con el crecimiento del niño vienen también los cambios en la habitación, lo primero que tendríamos que hacer si elegimos una cuna es el cambio a cama, integrar un buró o mesa de noche, con una lámpara de lectura o de mesa que brinde luz cálida, añadir acentos de color en cojinería, tapete, cuadro decorativo o bien cambiar alguna pared de color o con papel tapiz, repisas o baúl para juguetes. Es importante incorporar un espacio para estudio, con una mesa y silla de acuerdo a su edad; la altura recomendada para la mesa es entre los 56 y 60 centímetros y las sillas con una altura al asiento de 35 centímetros. A la cubierta de la mesa se le puede pintar con pintura para pizarrón o para pintarrón >>> p. 26



**Al diseñar una habitación infantil, se tiene que considerar la edad del niño y la vida útil que dicha habitación tendría, de acuerdo a las etapas de vida del pequeño.**

de esta manera tendrán un mesa funcional y divertida. Espacio para arte, donde los niños lo puedan realizar y exhibir. La propuesta para las recamaras de niñas de acuerdo a la tendencia actual, es: guías de luces decorativas, guías de pompones, dosel en tela, candiles con brillo, textura o listones. Y en recamaras de niños: banderines, móviles, tapetes de diferentes formas y cojines en forma de balón. El personalizar la habitación es de suma importancia, con algún letrero con su nombre en madera, acrílico o tela, o bien algún deporte, animal o actividad de su gusto, con fotografías, esto da un sentido de identidad y propiedad a la habitación.

De 9 a 12 años: nos centrarnos en los detalles significativos que a los niños les encanta para lograr una habitación a su gusto.

Las tendencias, dictan que en las habitaciones les podemos incorporar, un tablero con corcho o metal con imanes para fotografías y papeles importantes, un perchero, una cama

baja para invitar a un amigo a dormir, asientos o taburetes extras, un escritorio con silla, y en el caso de las habitaciones de niñas puede tener 2 funciones escritorio y tocador con espejo o por separado espejo tipo Hollywood, asientos colgantes o columpios, tapetes y cojines con pelo.

Los colores en tendencia en las recamaras de niñas la gama de rosas, pero sobre todo palo de rosa, azul turqués y en las habitaciones niños los tonos azules con tonalidades grises y hasta con un poco más de contraste con color negro.

Retomando el método Montessori, este sugiere adaptar el entorno de aprendizaje del niño a su nivel de desarrollo. Se caracteriza por un ambiente:

- Ordenado
- Estético
- Simple
- Real
- Elementos que ayuden al desarrollo del pequeño.



Es importante incorporar un espacio para estudio, con una mesa y silla de acuerdo a la edad del pequeño. ■



# DISEÑO PARA LOS PRÍNCIPES DEL HOGAR

IMPORTANTES DISEÑADORES TANTO DE MÉXICO COMO DE OTROS PAÍSES, HAN DESARROLLADO ATRACTIVAS PROPUESTAS DE DISEÑO INTERIOR Y MOBILIARIO PARA LOS MÁS PEQUEÑOS. EN MOBLAJE PRESENTAMOS LOS TRABAJOS DE: ARIEL ROJO, DIRECTOR GENERAL DE ARIEL ROJO DESIGN STUDIO; DE AURELIO VÁZQUEZ, DIRECTOR CREATIVO DE DIN INTERIORISMO, ASÍ COMO DEL ESTUDIO ESPAÑOL, U+G ARQUITECTURA.



Infinito de Ariel Rojo para Jumbo.

## Infinito

Por Ariel Rojo para Jumbo

Jumbo, una empresa internacional que se enfoca, entre otras cosas, al desarrollo de espacios y mobiliario urbano, presentó en el marco del Abierto Mexicano del Diseño 2019, la escultura lúdica "Infinito", trazada por el diseñador industrial mexicano, Ariel Rojo.

El proyecto parte del deseo de diseñar una línea de elementos urbanos que estimulen el sentido de aventura y juego con una variedad de esculturas lúdicas que respondan no sólo a una responsabilidad estética con los usuarios, la ciudad, sus parques y áreas de juego, sino también a una originalidad en la forma en que los niños juegan y aprenden. Así Jumbo, como grupo multidisciplinario de diseño y arquitectura, lanza su nueva marca de producto "4CINCO", una alianza entre Jumbo y Ariel Rojo Desing Studio con el propósito de impulsar el diseño mexicano y difundir el concepto de esculturas lúdicas en museos, parques, centros comerciales, explanadas y hoteles promoviendo que el arte, el juego y el diseño sean parte fundamental del entorno público.

La línea de esculturas lúdicas "Infinito", por medio de sus distintos módulos de torsión y rectos, puede formar distintas composiciones adaptándose a todo tipo de espacios. La geometría de la pieza, emula una cinta de Moebius. Este gesto concede a la pieza, atributos estéticos fascinantes y efectos visuales que generan un gran margen para la exploración y la creatividad. De esta manera Rojo logra mimetizar la acción de jugar y el estudio de formas y objetos geométricos diseñado una escultura lúdica que desafía la imaginación. Un Juego en donde no se puede determinar cuál es la parte de arriba o la de abajo, la de adentro o la de afuera, el principio o el fin. Rojo diseñó un infinito de posibilidades.

Fotos: Daniel Fernández y ARDS >> p.30



B&San  
25  
ANIVERSARIO

SOMOS FABRICANTES  
25 años creando historias para ti



www.mueblesbysan.com.mx



**Casa A.P.  
por DIN  
Interiorismo**

### Casa A.P.

*DIN interiorismo – Interiorista Aurelio Vázquez, y Ana Baranda, Ari Dorian Lumbreira y Alberto Martínez de Velasco.*

En este espacio para los pequeños, al igual que para otros espacios de la casa, los interioristas hicieron destacar una gran variedad de maderas. En esa selección se consideró el maple para las recámaras. La nobleza y calidez de la madera permitió una paleta de colores vivos para las recámaras de los niños Aurelio Vázquez y su equipo también dieron forma a la zona de juegos, que es el área de la energía y el confort lográndose con una paleta de color en la que destacan los matices cítricos que se combinaron en muros, cojines y tapete. El mobiliario está formado por módulos de distintos tamaños, juega con

las dimensiones para dar cabida a la televisión, videojuegos y todo lo necesario.

### Casa Begalg

*DIN interiorismo - Interiorista Aurelio Vázquez*

*Fotografía: Arturo Chávez*

Este proyecto refleja en cada detalle por completo al cliente: una familia joven que tiene como principales características un sólido núcleo familiar y mucha alegría.

Los gustos y personalidad de cada pequeño de la familia se plasmaron en cada una de las áreas de la casa y principalmente en las habitaciones donde se realizó un intenso trabajo de equipo para llegar al resultado perfecto, habitaciones llenas de color y de espacio.

**Casa Begalg  
por DIN  
Interiorismo**



## Casa M&M por U+G Arquitectura



### Casa M&M

U+G Arquitectura

Fotografía: Antonio Arévalo

En esta vivienda para un joven matrimonio el estudio de arquitectura planteo una recámara para los pequeños, en color blanco totalmente, tanto en los muros como en el mobiliario; color que hace resaltar una lámpara en un estilo muy industrial.

Un diseño interior limpio, totalmente minimalista.

### Casa SB

U+G Arquitectura

Fotografía: [www.fotowork.es](http://www.fotowork.es)

Los clientes del proyecto son una joven pareja, enamorados del diseño y de la arquitectura. Tienen dos hijos de muy diferentes edades, se debían conseguir tres dormitorios, donde

los dormitorios de los niños tuvieran un carácter versátil para poder permanecer unidos o separados.

Los dos dormitorios de los niños se situaron en la fachada principal que tenía más luz, y se diseñó un sistema de puertas correderas suelo-techo con guía Klein que permitía unirlos. Se colocó una cama abatible de la pared para ganar espacio. En el baño de los niños se colocó una puerta corredera con ojo de buey reutilizada de la anterior vivienda y se continuó con la estética industrial en blanco y negro.

El lugar más interesante de esta planta primera fue el espacio que se quedó en medio entre las dos puertas correderas y que distribuía los dormitorios. Se decidió utilizar como un espacio multifuncional, principalmente para el estudio de los niños. Se aprovechó al máximo el espacio fabricando una mesa DM lacada blanca, a medida con un led que proporciona luz indirecta. ■



## Casa SB por U+G Arquitectura

# EL ANÁLISIS DE DATOS,



una herramienta para el diseñador del futuro.

Por: André Menin

Inspirado en el libro "Innovar como diseñador", de André Menin, Luana Picetti y William Marini.

En el programa de “60 Minutos” en 1999, Jeff Bezos, CEO de Amazon, explicó que su sitio web podía agrupar personas con el mismo perfil y mostrar ofertas de nuevos productos que no se basaban en los que habían comprado anteriormente. Ahí mismo, se le preguntó a Bezos qué tenía que decir su empresa sobre la información de comportamiento de las personas, capturada en el sitio web de Amazon. Él respondió que con ellos sería posible predecir, o intentar predecir, los libros, videos o música que la gente compraría, incluso si él no les hablaba. Esta estrategia colocó a la empresa de Bezos entre las más grandes del mundo.

El hecho es que el poder de una base de datos bien estructurada es invaluable. La razón principal para que empieces a recopilar datos a partir de hoy, si aún no lo has hecho, es porque las acciones comunes de las personas, que ves y piensas que son simples actitudes que ni siquiera deberían registrarse, crean una especie de mapa que indica las posibles próximas acciones que ni siquiera las propias personas ven. Los profesionales de la innovación, como los diseñadores, tienen el poder en

## Inteligencia de Negocio

Entonces, te pregunto: ¿tienes en tus manos todos los datos del mercado donde insertaste tu innovación? ¿Cree que estos datos, por buenos que sean, pueden no traducir con precisión el contexto de su trabajo? ¿Tiene claro qué distingue sus soluciones de las de sus competidores? Sabemos que las preguntas anteriores, por el momento, no brindan respuestas extremadamente confiables. Entonces, este es el momento de crear y alimentar tu Inteligencia de Negocios (BI por sus siglas en inglés). Este es un término creado por Gartner Group, una empresa de consultoría que desarrolla tecnologías relacionadas con la introspección necesaria para que sus clientes tomen sus decisiones. En términos generales, Business Intelligence es un concepto de gestión inteligente de los datos generados por el movimiento del negocio, recopilados, organizados, analizados, compartidos y monitoreados constantemente. Básicamente, es el panorama exacto de lo vivido, traducido en números y que asisten en la toma de decisiones futuras. Me gusta compararlo con el mapa del terreno en el que estás pisando, para que, conociendo los atajos, puedas ir más rápido que tus competidores.



**Business Intelligence es un concepto de datos generados por el movimiento del negocio, recopilados, organizados, analizados.**

sus manos. Desarrollan ideas, generan hipótesis, las validan y ofrecen soluciones a los problemas de la humanidad. Este proceso es excelente para generar datos que, si se organizan en un sistema que permita su recolección y almacenamiento, generarán historias útiles para la creación de análisis predictivos.

Predecir el futuro no es un asunto de psíquicos, es de quienes analizan datos y, con ello, estiman tendencias. El perfil de comportamiento de las personas dice mucho sobre ellos y es una excelente manera de saber qué hacer en el futuro cercano.

La innovación, desde la perspectiva del diseñador, es el resultado de la combinación de soluciones diferentes y previamente realizadas, pero también se refiere a renunciar a tus consideraciones, que en la práctica es uno de los mayores desafíos para cualquier ser creativo, y comenzar a analizar escenarios a través de evaluaciones de los datos recopilados.

## Innovar como empresa

La necesidad de generar ingresos para mantener vivo el negocio requiere que las innovaciones efectivamente tengan sentido para las personas que las utilizarán, lo que considero el elixir que hace la vida del innovador más fácil y sencilla. Clientes satisfechos, sugerencias de mejora y datos de comportamiento son solo tres ejemplos de los más variados grupos de datos que debe buscar durante su proceso de diseño. La BI ayuda a extraer de los datos la información que generará conocimiento para que, luego, el Diseñador Científico pueda utilizarlo como un punto central y confiable en una nueva toma de decisiones. Transformar los datos en bases sólidas para ayudar en las decisiones estratégicas es su función principal, aunque todavía se cita ampliamente cuando un profesional o una empresa desea abordar informes simples de cuentas por pagar o informes de clientes potenciales (oportunidades comerciales representadas por personas) >>> p.34

que proporcionaron su información de contacto). Cuando ya has introducido tu innovación en el mercado, tu producto o servicio tiene el potencial de generar una gran cantidad de datos. La decisión de recopilarlos y evaluarlos siempre depende del profesional innovador, es decir, el Diseñador Científico.

El poder de una base de datos bien estructurada es invaluable para un diseñador.



Los datos generados por el comprador, son la mejor arma que puede usar (y su negocio, por supuesto. Para ello, es necesario prepararse para absorber una gran cantidad de información y, en consecuencia, planificar sus proyectos de innovación para que cuenten con puntos de recogida de datos. Un buen ejemplo de ello es el día a día de un diseñador de muebles con sesgo científico, que desarrolla sus proyectos a través de una serie de datos de mercado y público objetivo, vendiendo incluso sus innovaciones a gran escala a través de industrias y grandes cadenas de distribución. Hasta ahora todo parece normal, sin embargo, ¿cómo seguir evolucionando? ¿Qué camino debería tomar la próxima innovación cuando el producto o servicio actual se vuelva obsoleto?

Crear un ecosistema de innovación basado en datos de clientes reales, incluso si son clientes de un producto similar, desde el inicio de un proyecto de mobiliario, es lo que se abrirá a la confrontación de datos tan pronto como se venda el producto. Todos los involucrados en la cadena de producción y ventas comprenderán que la toma de decisiones inicial se basó en datos anteriores, por lo que compararlos con los nuevos datos de ventas parecerá absolutamente esencial. La conversación hasta ahora es factible para prácticamente cualquier diseñador de muebles que valore su éxito. Ahora, veamos cuál podría ser un escenario superior al promedio.

Imagine que el diseño de mobiliario utilizado en este ejemplo, además de resultar en algo nuevo y deseable, podría incluir una estrategia para tomar información de los consumidores reales de este producto. Por ejemplo, si el Diseñador Científico consideró los canales de distribución, ciertamente evaluó las condiciones de tamaño y peso necesarias para que su innovación pudiera comercializarse y distribuirse sin obstáculos. Además, si la experiencia del usuario fue un factor decisivo

en la configuración del mobiliario de esta o aquella forma, el profesional sabe quién será el encargado de montar su última innovación. En estos dos ejemplos, podemos identificar puntos notorios para recopilar comentarios, como información en el embalaje y en los manuales de montaje. Tanto como materiales que son fácilmente descartados por los compradores de muebles, estos son puntos de contacto gratuitos y suelen traer insumos para el análisis de BI, como solicitudes de respuestas en encuestas o alguna llamada para iniciar una relación posventa.

Otro ejemplo que permite escalar la recolección de datos es crear estrategias para el momento que antecede a la compra





Los datos generados por el comprador, son la mejor arma que puedes usar en tus proyectos.

de muebles, durante la relación con el lead y con los prospectos. Comprender o incluso definir esta canalización, el proceso completo que atraviesa un cliente antes de decidir finalizar la compra, puede y debe ser el papel del Diseñador Científico. Mira que estamos hablando de cuestiones estratégicas, que van mucho más allá de la forma y función previstas para el resultado final de un mueble. Un buen BI es aquel que cruza datos y extrae resultados imposibles de ver a simple vista, un ejercicio que se ha ido perfeccionando a lo largo de los años y que puede ser utilizado por todos y cada uno de los profesionales que se planteen evolucionar en su área de especialización.

La importancia de recopilar y evaluar los datos que se ciernen sobre sus innovaciones se refiere al análisis predictivo que se puede realizar. En otras palabras: la posibilidad de predecir el futuro a corto plazo para innovar con más objetividad. Es en este punto que la intención de analizar datos se convierte en Data Science.

Independientemente del software que utilice para almacenar los datos recopilados, y puede comenzar con un simple Excel, el peor escenario imaginable no es recopilar datos, sino no hacer nada con los datos que ha recopilado. Luego, desde el momento en que comienzas a almacenar información, organiza un sistema de análisis continuo y regulado para obtener indicadores claros y concretos al final de cada proceso. Recuerda que puedes analizar datos de varias áreas, como, por ejemplo: competencia; la clientela actual; el mercado deseado; proveedores y socios; y algunos otros.

A medida que la captura de datos evoluciona, se enfrentará a una enorme cantidad de datos y necesitará un análisis constante y rápido. Aquí nos referimos a los datos recopilados digitalmente, que serán - cada vez más - voluminosos y de ex-

trema relevancia para comprender el perfil conductual de las personas. Las aplicaciones de Big Data Analytics le permiten crear análisis predictivos mucho más amplios, prediciendo de manera efectiva lo que sucederá. Para un diseñador científico que quiere llegar al público objetivo, parece tentador, ¿no es así? Por lo tanto, ejecute y comience a recopilar datos de inmediato. Business Intelligence es el primer paso para que, pronto, esté utilizando los recursos de Data Science para acertar más en sus propuestas innovadoras. La diferencia entre los dos está en la escala, y es esto lo que lleva la pequeña innovación a niveles absolutamente mayores.

## Inteligencia de negocio

**Descriptivo** ¿Qué pasó?

**Diagnóstico** ¿Por qué sucedió?

## Ciencia de datos (CIENCIA DE DATOS)

**Predictivo** ¿Qué pasará?

**Prescriptivo** ¿Qué se debe hacer?

»» 0.36

## Consejos para ser diseñador científico

- Pregúntese siempre: ¿alguien ha tenido el mismo problema que yo? Difícilmente será usted el primero en experimentar este problema;
- Cuando encuentre un error, deténgase y analice: si rehago el proceso de manera diferente, ¿desaparecerá el error?
- Busque en fuentes confiables. Nada peor que confiar en información de personas menos competentes que tú;
- ¿No sabe? Aprender. Estudiar sobre el aprendizaje permanente, ya que vivir en modo de aprendizaje es básico para cualquier profesión en la era del conocimiento;
- El mundo de la innovación busca solucionadores de problemas. Concéntrese en resolverlos. El producto, servicio o herramienta que se utiliza para medir los datos es solo el medio para hacerlo.
- Recuerde que la innovación existe para generar ganancias.

Hay dos tipos de personas en el mundo: las que crean problemas y las que los resuelven. Quédate en el segundo grupo, donde la competencia es mucho menor.

### Datos vs. Información vs. Conocimiento vs. Inteligencia

Quizás la pregunta ahora sea: después de recopilar los datos, ¿qué hacer con ellos? Si no te lo has preguntado, intenta hacerlo, porque los datos, por sí solos, no aportan valor a la hora de innovar. Es necesario ir más allá y transformar los datos en inteligencia, y para eso, el Diseñador Científico necesitará ejercitar su poder de síntesis para no ahogarse en tantos datos y tanta información.

Observe este ejemplo: imagine que el cliente Felipe, de 40 años, tiene ingresos mensuales superiores a los 5.000 dólares, mientras que el cliente Márcia, de 35 años, tiene ingresos mensuales superiores a los 7.000 dólares. En este caso, los

detalles sobre cada individuo transforman datos simples en información, y ahora es posible hacer preguntas sobre estos hechos. Por ejemplo: ¿qué razones permiten que Márcia reciba más ingresos que Felipe? O si no: ¿la edad de Márcia le permite trabajar en un área profesional mejor remunerada que la de Felipe? También podrías preguntarte: ¿por qué Márcia, incluso a una edad más joven, gana más que Felipe? Los datos dejan de ser los protagonistas, porque por sí solos son irrelevantes, y abren espacio a la información que los acompaña, que son las bases del conocimiento.

En este mismo ejemplo, avanzando, encontramos que Márcia es ingeniero, y que los ingenieros tienen un ingreso promedio de 7 mil dólares, mientras que Felipe es coordinador de equipo en una empresa farmacéutica, y que este puesto difícilmente paga mejor. Aquí percibimos relaciones entre información, es decir, conocimiento. Para transformar esto en inteligencia, es necesario buscar la resolución de los problemas encontrados cuando las relaciones entre la información generan conocimientos previos.

De esta forma, sería posible desarrollar una línea de mobiliario -si fueras un diseñador de muebles en busca de la innovación constante-, dirigido al público femenino, con poco tiempo para dedicarlo a la limpieza diaria (analizando el perfil profesional ocupado y reconocido con lógica de razonamiento) y con alto poder adquisitivo. Así, la probabilidad de que su innovación sea bien recibida por el mercado y, en este caso, por el cliente, será considerable. Acabo de describir qué es la inteligencia de negocios, es decir, saber resolver problemas con el conocimiento acumulado, a través de la información disponible, derivada de los datos capturados.

Por lo tanto, desarrollar formas de capturar datos, transformarlos en información relevante, correlacionarlos y generar conocimiento para que sea posible crear estrategias inteligentes para resolver problemas. La captura de datos, solo, será costosa y no generará ningún resultado sin más acciones. ■



# LUIS BARRAGÁN, ARTISTA CON LA LUZ Y EL COLOR



Casa ITESO Clavigero

**HACIA LA ÚLTIMA SEMANA DE MARZO, SE CONMEMORÓ EL DÍA INTERNACIONAL DEL COLOR, POR ELLO, QUISIMOS RECORDAR A UNO DE LOS ARQUITECTOS MÁS PROMINENTES DE NUESTRO PAÍS Y EN CUYAS OBRAS, EL COLOR Y LA LUZ FUERON LOS PROTAGONISTAS PRINCIPALES, HABLAMOS DE LUIS BARRAGÁN MORFIN. >>> D.38**

**E**l uso de los colores, los espacios abiertos y la luz con como un elemento integral de su obra, es la característica del trabajo del arquitecto oriundo de la ciudad de Guadalajara.

Entre sus frases se recuerda, “la función de la arquitectura debe resolver el problema material sin olvidarse de las necesidades espirituales del hombre”. Una premisa que tuvo presente a la hora de construir su casa, una obra arquitectónica reconocida por la Unesco en su lista de Patrimonio Mundial y ha vestido las portadas de diversas revistas, e inspirado a artistas y diseñadores.

Nació en 1902 y fue en su natal Guadalajara, donde hizo sus estudios profesionales y se graduó como ingeniero civil y arquitecto en 1925. Tras terminar sus estudios estuvo en Europa durante dos años, en viaje de estudios y de placer, pero sin haber estado en academia o institución alguna.

Los jardines de Granada, las villas italianas de la costa del Mediterráneo atrajeron su atención y despertaron su interés por la arquitectura de paisaje, que aplicó a su regreso a Guadalajara en algunas construcciones. En 1931, acudió a una conferencia de Le Corbusier en París y conoció su obra, que generó en él una gran impresión.

De regreso a Guadalajara, el arquitecto, construyó algunas residencias, varias de las cuales fueron publicadas en revistas de los Estados Unidos, como el Architectural Record, e italianas.

En 1940 adquirió un amplio terreno en la entonces llamada Calzada de los Madereros, donde realizó algunos jardines y pudo trabajar libremente. En ésta procuró desarrollar un ambiente exclusivamente de su gusto personal, procurando

que tuviese rasgos tanto de la arquitectura popular como de los antiguos conventos de México, y que fuese a la vez una expresión de la arquitectura contemporánea.

Entre 1940 y 1945 dedicó parte de su tiempo a estudios de planificación y a negocios en bienes raíces y adquirió propiedades en la avenida San Jerónimo. En terrenos con gran abundancia de lava volcánica descubrió las posibilidades de realizar bellos jardines en las rocas, lo que despertó en >>> p.40



**“La función de la arquitectura debe resolver el problema material sin olvidarse de las necesidades espirituales del hombre”, Luis Barragán.**

# Cubriendo del techo al suelo y todo lo que este en medio



Nuestra innovadora forma de proponer soluciones va más allá de los recubrimientos, como la experiencia en diseño, equipos y además apoyo al sector industrial.

Como podemos ser tu proveedor de soluciones?

SI TIENE ALGUNA DUDA PÓNGASE EN CONTACTO CON NOSOTROS EN:

MONTERREY (81)81961900

GUADALAJARA (33)38555668

TEPOZOTLAN (55)58764657

TIJUANA (664)6249772

Vaya a [oem.sherwin-williams.com](http://oem.sherwin-williams.com)





**El arquitecto destacó por sus diseños geométricos, la luz y el color proyectado en sus obras.**

él la ambición de desarrollar ahí una urbanización residencial.

El arquitecto desarrolló el proyecto total de planificación y urbanismo para la firma Jardines del Pedregal de San Ángel. En el mismo fraccionamiento diseñó varios jardines y obras ornamentales (fuentes, rejas, ingresos, etc.) y estableció normas de construcción a fin de crear un ambiente armónico en términos arquitectónicos y evitar destruir la belleza del paisaje.

Entre 1952 y 1955, además de seguir viajando, construyó algunas residencias y atendió sus negocios personales. Comenzó también la reconstrucción del convento de las Capuchinas en Tlalpan, donde edificó una capilla nueva. En el mismo periodo realizó algunos proyectos para desarrollos urbanísticos en las costas del Pacífico (zona de Manzanillo), los cuales

quedaron en suspenso.

En 1957 fue invitado por la empresa que desarrolló ciudad Satélite para constituir el símbolo de la urbanización, para el cual Barragán, ya con la idea definida de que consistiera en un grupo de elementos verticales de gran proyección publicitaria, invitó al escultor Mathías Goeritz a colaborar en el desarrollo del proyecto.

Más tarde trabajó asociado con otro arquitecto ilustre, Juan Sordo Madaleno, en el gran proyecto (que no llegara a completarse) de Lomas Verdes. Louis Kahn lo invita a asesorarlo, en 1964, en su proyecto del Salk Institute de la Jolla, California. Poco después realiza la Cuadra San Cristóbal y casa Egerstrom, en colaboración con Andrés Casillas.

De 1969 a 1973 trabaja en los proyectos -no realizados- del



plan maestro de Cano, en el estado de México, y para el fraccionamiento El Palomar, en Guadalajara, así como la fuente monumental en Lomas Verdes, con Ricardo Legorreta, y otros proyectos. En 1974 construyó la Casa Gilardi, la última obra que llegó a terminar íntegramente.

En 1976 el Museo de Arte Moderno de Nueva York presentó la primera exposición sobre su obra. Esto lanzó a Barragán a la fama internacional. Ese año recibió también, en México, el Premio Nacional de Ciencias y Artes.

Barragán Morfín proyectó el Faro del Comercio para la ciudad de Monterrey en 1979, así como la Casa Bárbara Meyer. Su trabajo como arquitecto le valió el reconocimiento internacional, centrado principalmente en la investigación de costumbres y tradiciones. El Premio Pritzker, el más importante en el mundo de la arquitectura, le llegó a Barragán en 1980

(el segundo año de la historia en que se otorgó este reconocimiento).

Para ese entonces, ya la enfermedad de Parkinson lo había ido minando y le impedía trabajar. Volvió por última vez a Guadalajara en 1985, donde recibió el Premio Jalisco. Se realiza una gran exposición retrospectiva en el Museo Tamayo de la ciudad de México. En 1987 recibe el Premio Nacional de Arquitectura.

Luis Barragán murió el 22 de noviembre de 1988 en su casa de Tacubaya, en la ciudad de México. Sus restos son trasladados al día siguiente a Guadalajara y ahora reposan en la Rotonda de los Jaliscienses Ilustres.

Sin duda su obra predomina, hasta ahora, en diversos ámbitos del diseño en México, tanto en la arquitectura, como el diseño interior y el diseño industrial, por mencionar algunos.

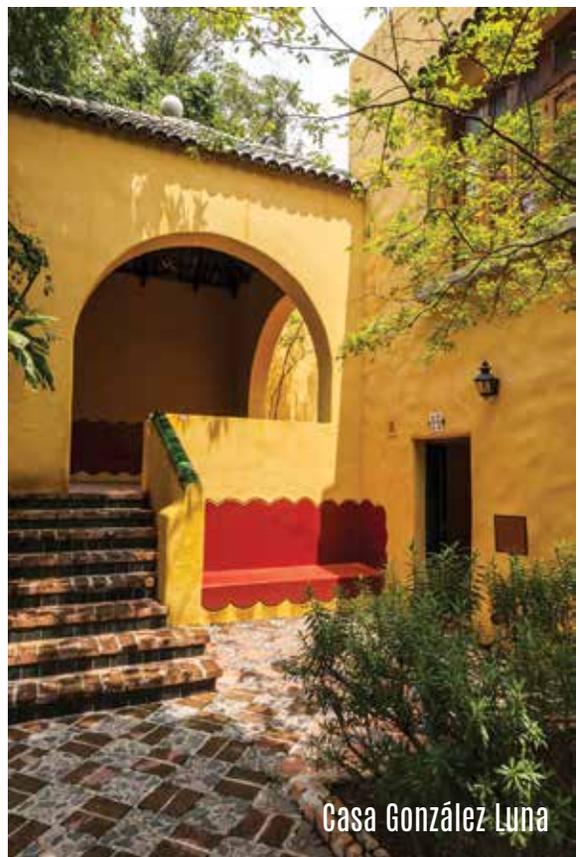
## OBRAS PLENAS DE LUZ Y DE COLOR

### Casa González Luna (Guadalajara, 1929)

Este espacio es uno de los primeros proyectos destacados de Luis Barragán. En él se puede observar la influencia de Ferdinand Bac, paisajista francés, pero en un sentido literal si se compara con los dibujos realizados por el también escritor europeo. A pesar de ello, el jardín es uno de los espacios más importantes de la casa. Posteriormente los jardines de Barragán serían iconos en su obra. Otra gran influencia reflejada en este proyecto es la arquitectura árabe en elementos como celosías, juegos de planos, cuadros progresivos y el uso del agua.

Es importante mencionar que, durante estos años, en México existía una búsqueda de identidad y, al mismo tiempo, Barragán se encontraba en proceso de encontrar un estilo que lo consolidara. Sin saberlo, él formaría parte de los personajes que forjaron dicha identidad nacional y de la arquitectura regionalista.

Personas cercanas a Luis Barragán han mencionado que el cielo era su mayor fuente inspiración, muestra de ello >> p.42



Casa González Luna

es Casa González Luna donde utilizó la terraza como espacio de meditación, dando muestra del lado religioso que caracterizó al autor. Además, esa idea se cruzaba con uno de los 5 puntos promovidos por Le Corbusier para una arquitectura moderna, la quinta fachada. Actualmente la casa recibe el nombre de Casa ITESO Clavigero, perteneciente al Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente y se encuentra abierta al público.

### **Casa Luis Barragán (CDMX, 1948)**

Esta construcción, representa una de las obras arquitectónicas contemporáneas de mayor trascendencia en el contexto internacional, como lo ha reconocido la UNESCO al incluirla, en el año 2004, en su lista de Patrimonio Mundial. Se trata del único inmueble individual en América Latina que ha logrado tal distinción, debido a que –como afirma la propia UNESCO en su declaratoria– es una obra maestra dentro del desarrollo del movimiento moderno, que integra en una nueva síntesis elementos tradicionales y vernáculos, así como diversas corrientes filosóficas y artísticas de todos los tiempos. La influencia de Luis Barragán en la arquitectura mundial sigue creciendo día con día, y su casa, conservada con fidelidad tal como la habitó su autor hasta su muerte en 1988, es uno de los sitios más visitados en la ciudad de México por los arquitectos y los conocedores de arte de todo el mundo. Este museo, que comprende la residencia y el taller arquitectónico de su creador, es propiedad del Gobierno del Estado de Jalisco y de la Fundación de Arquitectura Tapatía Luis Barragán. ■



Casa Luis Barragán

ENTRE CREATIVOS

# Pure Talents 2021:



diseños para facilitar la vida en la nueva normalidad

**Ante la ausencia de plataformas para exhibir las propuestas de los jóvenes diseñadores, las ferias que realmente creen en el diseño, han buscado la forma de dar un espacio a la innovación y creaciones de estos futuros talentos del diseño.**



**T**al como sucedió con Pure Talents Contest 2021, el certamen de diseño de imm Colonia, en el que, a pesar de la ausencia de la feria presencial, el concurso se realizó a través de medios digitales.

El jurado de este concurso, seleccionó los mejores trabajos de 26 finalistas, las cuales para los jurados resultaron con un toque de sutil poesía, diversión y ligereza.

Una escultura de luz con un impacto altamente emocional, un sujetalibros que funciona con luz para lectura, una silla de madera ultraligera y un carrito de comida modular fueron los ganadores de la 18ª edición del concurso germano.

No hace falta decir que esta edición Pure Talents, no fue "normal", porque el organizador, Koelnmesse, tuvo que cancelar la feria internacional de muebles e interiores imm cologne que suele tener lugar en enero debido a la pandemia. Eso también significó que no había una plataforma de presentación en la feria, donde los actores de la industria, la comunidad profesional y los entusiastas del diseño de todo el mundo se reúnen cada año para obtener una visión general del mercado, presentar y descubrir los nuevos lanzamientos de la temporada.

En consecuencia, imm Colonia recurrió a formatos de presentación digital y, además de presentar a los nominados y ganadores en su sitio web, también anunció a los ganadores durante un evento de prensa online el 9 de febrero, donde imm reveló los nombres de los ganadores.

### Diseños sofisticados y sensuales

En octubre de 2020, un total de 862 trabajos inscritos de 59 países fueron examinados por el jurado del concurso Pure Talents, formado por Eva Marguerre (Designstudio

Besau-Marguerre), Jennifer Reaves, directora ejecutiva de la feria internacional de diseño blickfang, diseñador Sebastian Herkner de Offenbach y Norbert Ruf, director creativo y director general de Thonet GmbH.

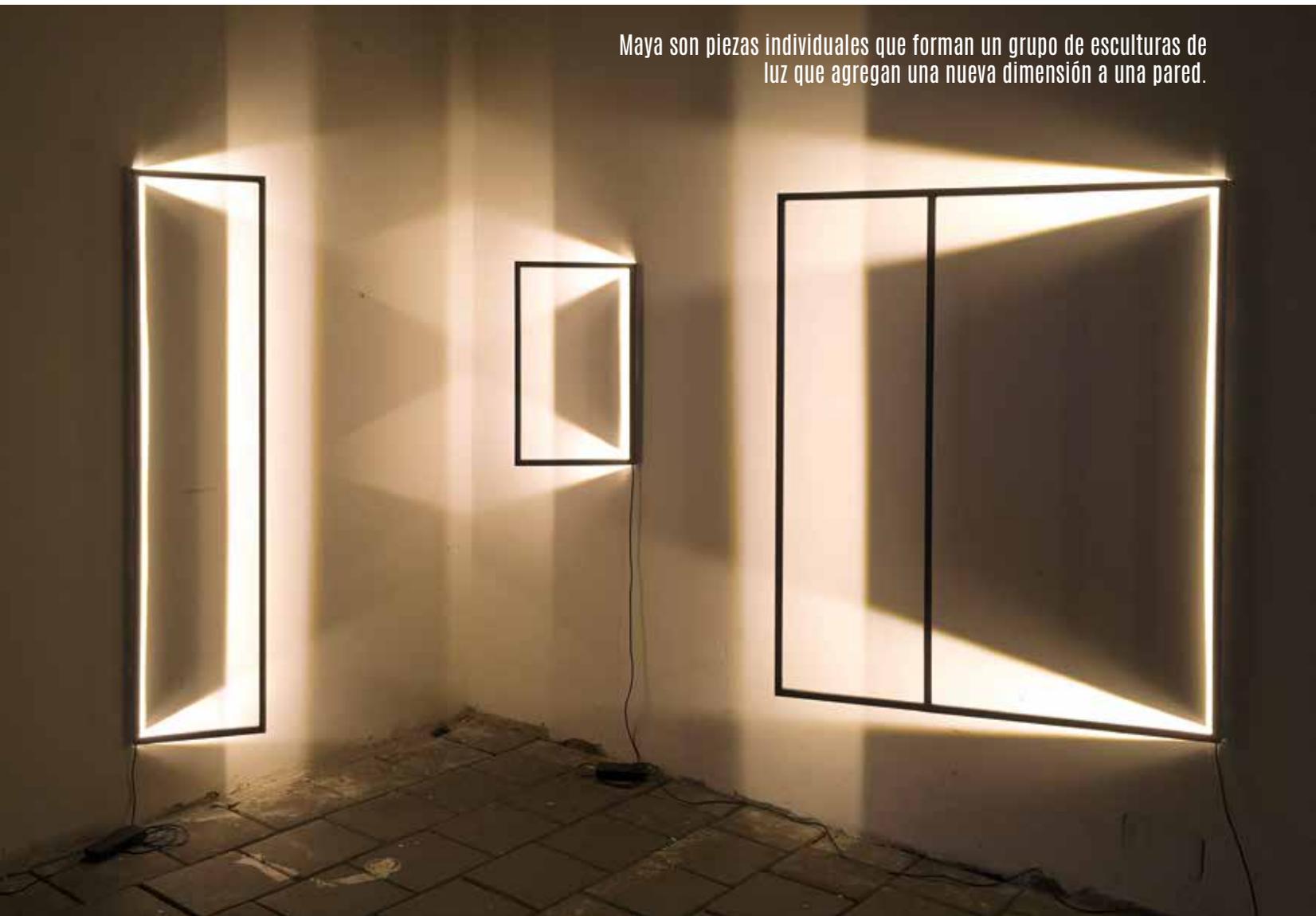
Los 26 diseños finalistas representan las categorías de productos muebles, recubrimientos para suelos, papeles pintados y textiles, iluminación, hogar inteligente, accesorios para el hogar y cocinas.

Las características distintivas de los diseños de este año fueron: un alto grado de madurez del producto y un carisma atractivo, sensual y extremadamente simpático. "Cuando se trata de los criterios de evaluación, es importante reconocer no solo la idea, la composición y la calidad del diseño, sino también la capacidad de los diseñadores para crear productos comercialmente viables", comentó Jennifer Reaves. Muchas de las entradas enviadas para la última edición del Concurso de Talentos Puros, agrega, mostraban pocas señales de que a menudo fueran obra de estudiantes.

### Maya: esculturas de luz que aportan una dimensión a cualquier pared

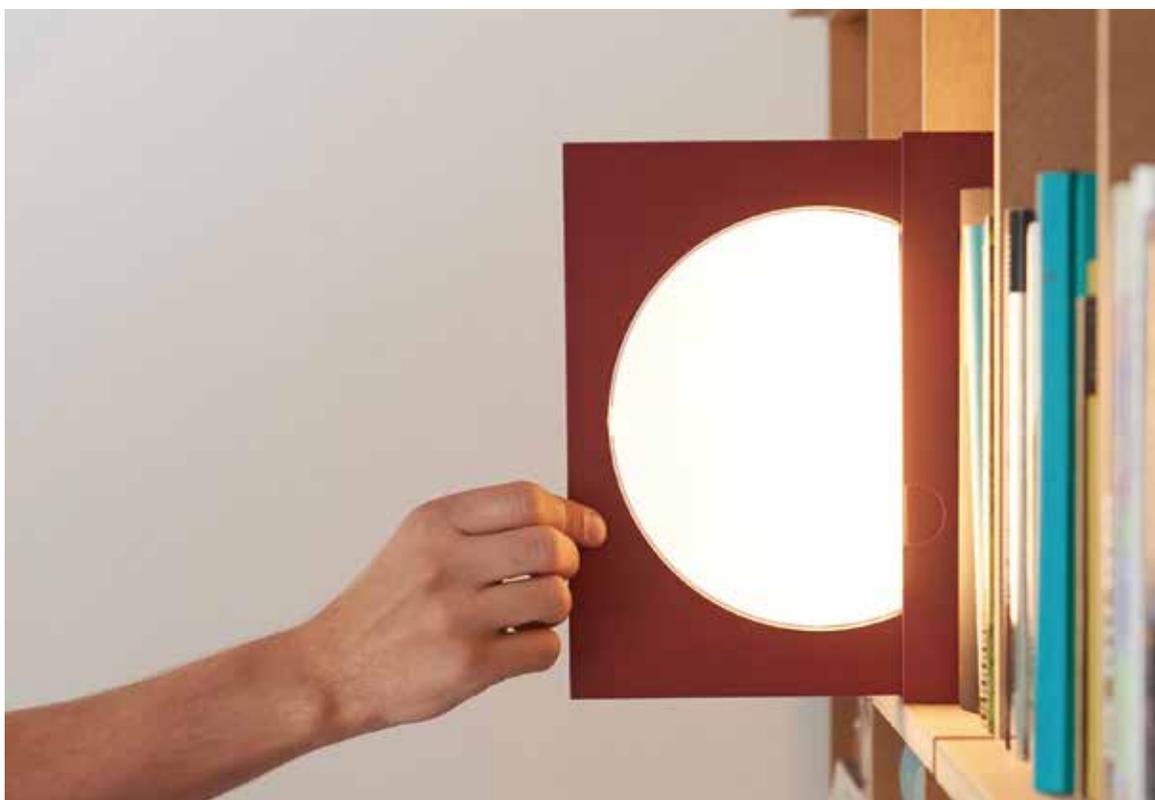
Eso es ciertamente cierto en la colección Maya de Luiza Guidi de Brasil. Las piezas individuales forman un grupo de esculturas de luz que agregan una nueva dimensión a una pared que de otro modo sería plana. Al igual que abrir una ventana, el marco forrado de LED se puede alejar de la pared, un gesto totalmente autoexplicativo que da lugar a un sensual juego de luces y sombras. Cada movimiento del marco cambia la luz de la habitación. "Descubrimos que la forma sensual en que el diseño juega con la luz es particularmente conmovedora, tanto a nivel de escultura como de producto funcional. Nos fascinó la simplicidad con la que el diseñador escenifica la luz de una manera tan sensual", exteriorizó Jennifer Reaves al explicar la decisión del jurado sobre la obra ganadora.

Maya son piezas individuales que forman un grupo de esculturas de luz que agregan una nueva dimensión a una pared.



## Hágase la luz: un sujetalibros iluminado

La interacción con la luz y su funcionalidad es también el tema detrás del diseño de Elina de Dirk Vosding. Cuando está cerrado, Elina es un sujetalibros; pero cuando el disco de vidrio del interior se saca lentamente, comienza a brillar y arroja más y más luz sobre los libros circundantes. Cuando se extrae por completo, el círculo iluminado ajustable se puede utilizar como luz de lectura. “El diseño recuerda a las lámparas de sujeción para librerías, pero con mucho más encanto: un producto pequeño, simple pero sutil que se ve igual de bien como lámpara de mesa o sujetalibros en un aparador o mesita de noche”, indicó la diseñadora Eva Marguerre sobre la decisión del jurado. >> p.46



Elina, el sujetalibros de Dirk Vosding tiene un juego entre la interacción con la luz y su funcionalidad.



# INSPIRA

COLECCIÓN 2021

A través de cada una de nuestras nuevas piezas, te llevaremos a recorrer una **variedad de posibilidades y diseños**, que te brindarán la inspiración que necesitas para crear tu propia historia dentro de la industria del interiorismo y el mueble tapizado.

**“A través de los hilos, hemos logrado contar historias y revivir emociones”**

**DESCUBRE, DISEÑA e INSPIRA tus sentidos**

Es así como nace la  
NUEVA COLECCIÓN 2021 de:

# Silvana

SOLICITA NUESTRO CATÁLOGO

[silvana.mx](http://silvana.mx)  



### **Olivia: silla de madera contrachapada moldeada que explora el equilibrio entre ligereza y buena ergonomía**

El jurado también se mostró entusiasmado por la silla Olivia de Tatu Laakso de Finlandia, ganadora del tercer premio en el Concurso Pure Talents 2021, cuyo diseño explora el equilibrio entre ligereza, robustez y ergonomía en el contrachapado moldeado, dando como resultado una estructura robusta. “Nos encantó la forma en que este atractivo modelo juega con la madera contrachapada moldeada y habla un lenguaje de diseño que no sólo es ligero y sensual, sino que también hace referencia al diseño finlandés. Es un diseño muy seguro de sí mismo para un proyecto de término, y exhibe el tipo de calidad que ni siquiera esperarías necesariamente de una pieza final”, comentó el diseñador Sebastian Herkner.

## Una caja de herramientas para cocinar: una forma diferente de experimentar un asado en el jardín

En la categoría LivingKitchen Selection del Pure Talents Contest 2021, fue la Guerilla Kitchen del diseñador alemán Erik Mantz-Hansen la que convenció al jurado. Concebido como un artefacto para preparar comida callejera en espacios urbanos, los módulos compactos y móviles son fáciles de transportar a través de ciudades abarrotadas y brindan una solución que ahorra espacio para diversas opciones de uso. Los módulos combinables individualmente pueden responder de manera flexible a todos los requisitos de los usuarios y cuentan con lo necesario para preparar una amplia variedad de platos. "Este diseño encaja perfectamente con el objetivo de LivingKitchen de hacer de la comida y la cocina una experiencia para vivirse", disertó Norbert Ruf. "El producto habla un lenguaje de diseño muy funcional y basado en herramientas que lo hace parecer muy robusto. Es fácil imaginar que tenga una vida útil larga como objeto funcional. También es un diseño muy agradable: con sus diversas herramientas y módulos, no solo está muy bien pensado, sino que también es una excelente manera de llevar la idea de los enseres de la cocina al espacio público". >> p.48



La silla Olivia diseñada por Tatu Laakso, explora el equilibrio entre ligereza, robustez y ergonomía en el contrachapado moldeado.



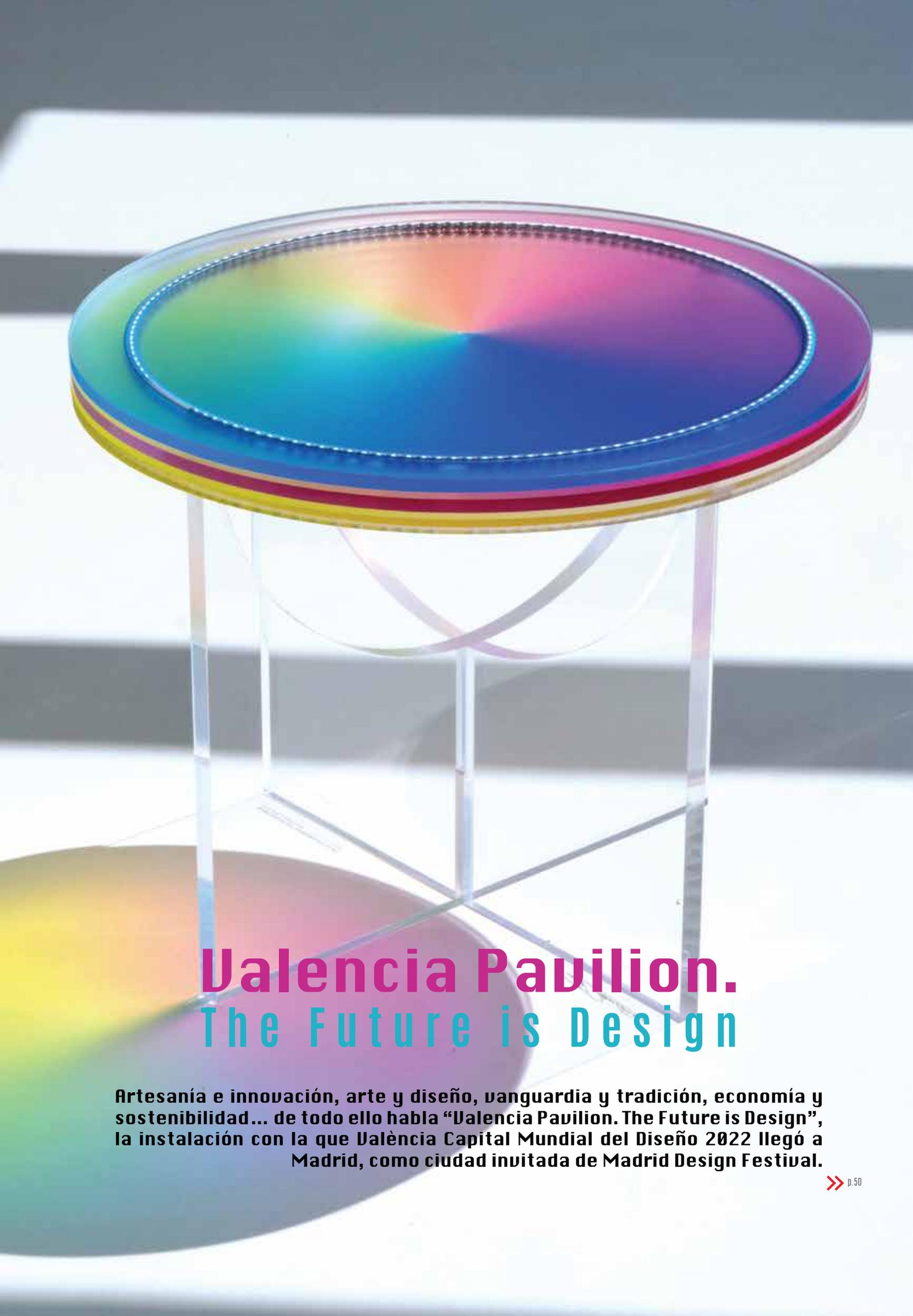
**Guerilla Kitchen del diseñador alemán Erik Mantz-Hansen es originalmente un artefacto para preparar comida en espacios urbanos**

## A los jóvenes diseñadores les falta escenario

La presentación del premio imm cologne también planteó el tema de la precaria situación en la que se encuentran actualmente muchos jóvenes diseñadores. Hay una falta de plataformas donde puedan presentarse a sí mismos y su trabajo y relacionarse con el mundo empresarial, dice Sebastian Herkner sobre las consecuencias de importantes ferias comerciales como imm cologne se cancelan. También para los participantes de la competición, ser promocionados en la prensa es especialmente importante en estos tiempos difíciles. ■

**Actualmente, hay una falta de plataformas donde los diseñadores puedan presentarse a sí mismos y su trabajo, y relacionarse con el mundo empresarial, indicaron los jurados del concurso.**





# Valencia Pavilion. The Future is Design

**Artesanía e innovación, arte y diseño, vanguardia y tradición, economía y sostenibilidad... de todo ello habla "Valencia Pavilion. The Future is Design", la instalación con la que València Capital Mundial del Diseño 2022 llegó a Madrid, como ciudad invitada de Madrid Design Festival.**



**D**iseñada por MUT Design y comisariada por Estudio Savage, la exposición “Valencia Pavilion. The Future is Design” presentó cinco áreas diferenciadas que transitan por la economía circular, la industria y artesanía contemporánea, el diseño y el arte, la tecnología o la economía transformadora para poner en valor los casos de éxito que están cambiando las formas de hacer en la Comunitat Valenciana. Una muestra organizada en colaboración con la Conselleria d’Economía sostenible, sectores productivos, comercio y trabajo a través de IVACE Internacional y el Ajuntament de València.

Desde el 9 de febrero y hasta el 14 de marzo, la Sala de Capillas del Fernán Gómez (Centro Cultural de la Villa) presentó cerca de 50 proyectos que demuestran el valor del diseño valenciano y su capacidad para utilizar la creatividad e inteligencia para transformar el mundo. Un diseño que traza un puente entre la sociedad y el entorno y supone un factor de cambio en la industria y la artesanía contemporáneas, a partir del relato de casos de éxito de empresas y profesionales que han hecho del diseño una manera de entender su cultura de proyecto. En base a cinco categorías que marcarán el futuro de la economía, estos casos de éxito son sólo la punta de lanza de una industria y una artesanía que llevan años afrontando los cambios sociales desde la mirada del diseño. “Esta exposición es una pequeña muestra de lo que podremos ver en València a partir de 2022. Unas temáticas, que, como el programa, son transversales y tocan áreas tan variadas como la ecología, la economía, el arte, la cultura, la diversidad o la inclusión. Queríamos traer a Madrid una selección diferente de proyectos que son líderes en una transformación silenciosa de la sociedad y que muestran cómo, desde el

**El recorrido de la exposición se articula a través de diversos pabellones con formas sinuosas y sugerentes, que remiten al imaginario arquitectónico valenciano.**

diseño, se pueden cambiar las formas de entender el mundo y afrontarlo. Nacida en pandemia, hemos presentado unos pabellones que hablan de tradición valenciana, de artesanía, de arquitectura, de naturaleza y de vida, y que acogen unas proyecciones llenas de motivos para creer en una sociedad mejor”, explicó Xavi Calvo, director de València Capital Mundial del Diseño 2022.

### **El diseño de la muestra**

La búsqueda en las raíces del imaginario valenciano ha llevado a MUT Design a conformar un conjunto de pabellones modulares con formas curvas y sugerentes, señal habitual en la identidad de sus proyectos. Su recorrido, con personalidad única, se irá transformando de modo en que el espacio sea conducido por el propio diseño. “Con este conjunto de elementos modulares, hemos querido propiciar que cada muestra tenga un carácter propio y diferenciado con respecto a la anterior”, afirma Alberto Sánchez, fundador y director creativo del estudio valenciano.

La madera natural se convierte en una constante en toda la exhibición, tanto en la estructura de los diferentes pabellones, como en el revestimiento de los mismos. Pequeñas piezas actúan a modo de piel y escamas, generando un marco de materialidad orgánica que contrasta con la exposición audiovisual de los proyectos seleccionados para la muestra.



**“Valencia Pavilion. The Future is Design”, presentó cerca de 50 proyectos que demuestran el valor del diseño valenciano y su capacidad para utilizar la creatividad.**

En definitiva, se erige así un conjunto de diversos pabellones de madera, que alcanzan los cuatro metros de altura, y que han sido construidos de forma completamente artesanal a manos del artista fallero Manolo García.

#### **Selección de proyectos presentes en la exposición**

Cada uno de los pabellones de madera presentes en el espacio, acoge piezas audiovisuales que exploran las cinco temáticas comisariadas por Estudio Savage: la economía circular, la industria y artesanía contemporánea, la economía transformadora, el arte y el diseño, y la tecnología.

En la muestra será posible encontrar a firmas referentes en el diseño de producto con ADN valenciano como Actiu, Andreu World, Capdell, >>> p.52



01 (392) 114 07 92  
[salas\\_deo@hotmail.com](mailto:salas_deo@hotmail.com)

Efraín González Luna #122  
Col. El Porvenir  
Ocotlán, Jalisco.

*Todo diseño... Todo confort...*



Expormim, GAN Rugs, Lladró, LZF Lamps, Point, Porcelanosa, Punt o Vondom.

A figuras creativas con amplio reconocimiento nacional e internacional como el estudio Masquespacio, Jaime Hayón, Inma Bermúdez, Nacho Carbonell, Juan Vidal, Anna Talens, Pepe Gimeno y Héctor Serrano.

También a creadoras y creadores de la talla del artista urbano ESCIF, el artista visual Felipe Pantone, la ilustradora África

Pitarch, Rocío Gallardo y Jorge Ros (responsables de la firma de joyería Simuero), el ilustrador Diego Mir, el artista Ovidi Benet, la ceramista Ana Illueca, así como a la firma de vidrio soplado Sorribes.

Adicionalmente, mediante la exposición el público podrá descubrir proyectos de corte más experimental como ADBio-plastics (dedicados a la creación de packaging biodegradable); Decafé, Xufa Proceso o Naifactory (centrados todos ellos en



la reutilización de materiales orgánicos como el café, la chufa de la horchata y el hueso de las aceitunas -respectivamente- para la generación de nuevos productos).

Entre los proyectos centrados en promover una sociedad más consciente, destacan empresas de alcance global como Closca, la firma Jeanología (responsable de la fabricación de jeans asegurando residuos y emisiones cero) y la iniciativa de diseño social Free Design Bank (con la que impulsar la eco-

nomía de comunidades en vías de desarrollo gracias al diseño de producto local); Néctar Estudio y su app concebida para luchar contra el bullying en las escuelas, la firma textil Equipo DRT (presente en la muestra con una colección de tejidos upcycled), el proyecto Azalea de la Universidad Politécnica de Valencia (centrado en formular las formas de una barraca valenciana totalmente sostenible y contemporánea), o Casas InHAUS (la empresa dedicada a la fabricación de viviendas

» p.54

optimizadas en construcción y diseño).

Por su parte, la vanguardia tecnológica estará presente de la mano del trabajo de Jorge Herrera Studio para Flos, la construcción de fachadas autoventiladas gracias al uso de grafeno (a cargo de la marca Graphenglass), el estudio Alegre Design con las gafas para invidentes Eyesynth (que convierten el espacio en vibraciones con las que identificar la profundidad y localizar objetos próximos); la marca cerámica Museum Surfaces, y la firma de moda Sepiia (con prendas sostenibles que no se manchan, arrugan o desprenden olor).

En definitiva, una recopilación de los casos de éxito que comienzan a escribir el futuro más próximo del diseño y la creatividad.

El comisariado de Estudio Savage incorporará nuevos proyectos conforme avance el calendario, con el objetivo de poner en valor la conexión con el presente del diseño mediterráneo y de premiar la investigación y la vanguardia en este campo.

### Valencia Capital Mundial del Diseño 2022

La ciudad de València será Capital Mundial del Diseño en 2022, tras la designación bianual llevada a cabo por la reconocida institución World Design Organization. El proyecto, promovido por la Associació València Capital del Disseny, cuenta desde sus inicios con el impulso del Ajuntament de València,

de la Generalitat Valenciana, IVACE, Visit València, Feria Valencia y La Marina de València. Además de tener como entidades promotoras a la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana (ADCV) y al Colegio de Diseñadores de Interior de la Comunitat Valenciana (CDICV).

### Sobre MUT Design

MUT es un estudio de diseño fundado en 2010 por Alberto Sánchez y Eduardo Villalón. Formado por un equipo multidisciplinar, su inspiración proviene de objetos naturales y aparentemente prosaicos que conforman el rompecabezas de nuestro día a día, siempre fieles a los principios del diseño emocional. Uno de los sellos que mejor los define es la experimentación.

### Sobre Estudio Savage

Estudio Savage habla de la naturaleza más salvaje, de la vuelta a los orígenes y de mirar al pasado para afrontar el futuro, de la curiosidad por descubrir cosas nuevas y la pasión por resolver las incertidumbres de forma sostenible. "Existe otra forma de hacer las cosas". Estudio Savage, fundado por Adrián Salvador y Lucas Zaragosí, es un equipo creativo que ofrece sus servicios de dirección creativa, diseño, branding y comunicación para marcas y empresas desde 2010 en València. ■





# IAFP

## UN PANORAMA GLOBAL



## INTERNATIONAL ALLIANCE OF FURNISHING PUBLICATIONS



La membresía de la IAFP es por invitación y se limita a una revista por país. Con 19 países representados, la IAFP es reconocida como una organización autorizada que apoya los intereses de la industria del mueble proporcionando un foro abierto a los miembros para conocerse y fortalecer a nuestro sector, de manera global.

[iafpalliance.com](http://iafpalliance.com)

Para más información, favor de contactar a Rafael Lozornio, editor en jefe de Moblaje T. (33) 33 43 34 00, Ext. 1110

MOBLAJE.MX

# *El diseño brasileño sustentable y autorral de Alessandra Delgado*



La inspiración de la arquitecta brasileña Alessandra Delgado, proviene de la época de estudios en la Universidad de São Paulo. Esta etapa, llena de la presencia de grandes nombres de la arquitectura, de las artes y el diseño brasileños.

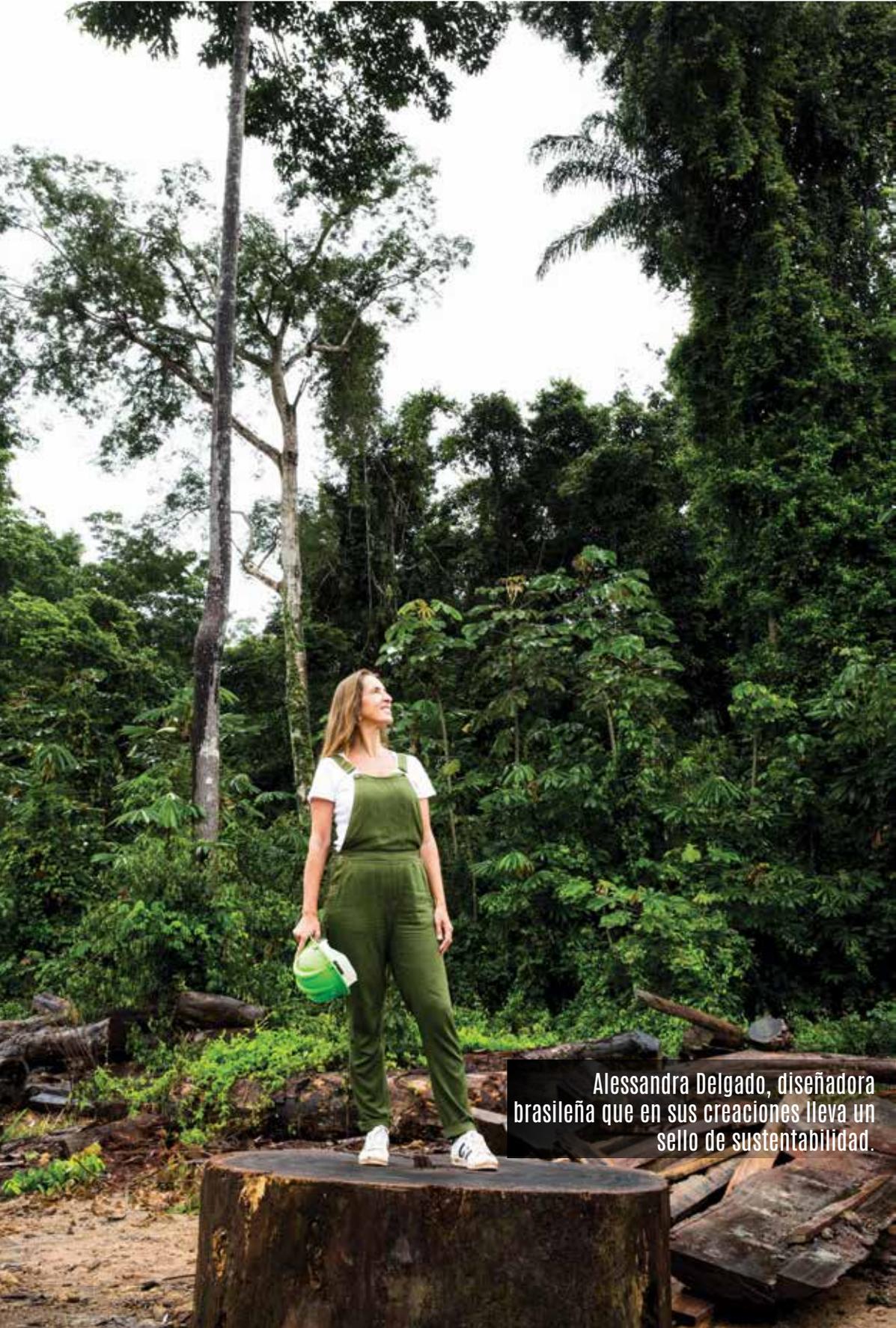
**E**n su experiencia de más de 20 años desarrollando proyectos de lo más variados, encontró en la mezcla de materiales - ya sea hierro, madera, vidrio u hormigón - no sólo la armonía de las formas tan presentes en la naturaleza de Brasil, sino también la traducción del rasgo escultórico de sus maestros; que representan con singular ligereza, grandes obras de la arquitectura y del diseño brasileño que han generado una referencia a nivel internacional.

Moblaje se puso a la búsqueda de esta joven diseñadora para hablar de algunos de sus proyectos y como lleva intrínsecamente en ellos, el tema de la sustentabilidad.

La diseñadora explica que completando esta trayectoria de búsqueda de materiales que marcan la diferencia en sus últimas colecciones exclusivas; la preocupación por la sustentabilidad y el uso de materias primas certificadas se ha hecho cada vez más presente. "Creo que hoy, más que nunca, la pandemia ha generado mucha reflexión en la gente sobre la calidad de vida y la salud del planeta también. En este sentido, la sustentabilidad es muy importante. Debemos preocuparnos por el uso de los recursos que tenemos y los desechos que producimos si queremos que la vida en la Tierra se mantenga con calidad. El diseñador tiene un papel cada vez más importante a la hora de brindar a las personas, alternativas de productos que respeten nuestro entorno", explicó para Moblaje Alessandra Delgado.

### Inspiraciones amazónicas

En 2019, la diseñadora viajó al corazón de la Amazonía, en el Bosque Nacional Tapajós, para desarrollar piezas en madera certificada con una comunidad ribereña. En Brasil, la firma mueblera Anambé trabaja en colaboración con el instituto BV Rio, que permite a los habitantes locales trabajar con residuos de madera certificada y, además de hacer que valoren la madera como un recurso sostenible, genera fuentes de ingresos para esa comunidad. De esta obra y junto a los nativos nacieron el Sillón y Taburete Tapajós, >> p.58

A photograph of Alessandra Delgado, a Brazilian designer, standing on a large tree stump in a lush, green forest. She is wearing a white t-shirt under green overalls and white sneakers. She is holding a green and white bag. The background is filled with tall trees and dense foliage.

**Alessandra Delgado, diseñadora brasileña que en sus creaciones lleva un sello de sustentabilidad.**



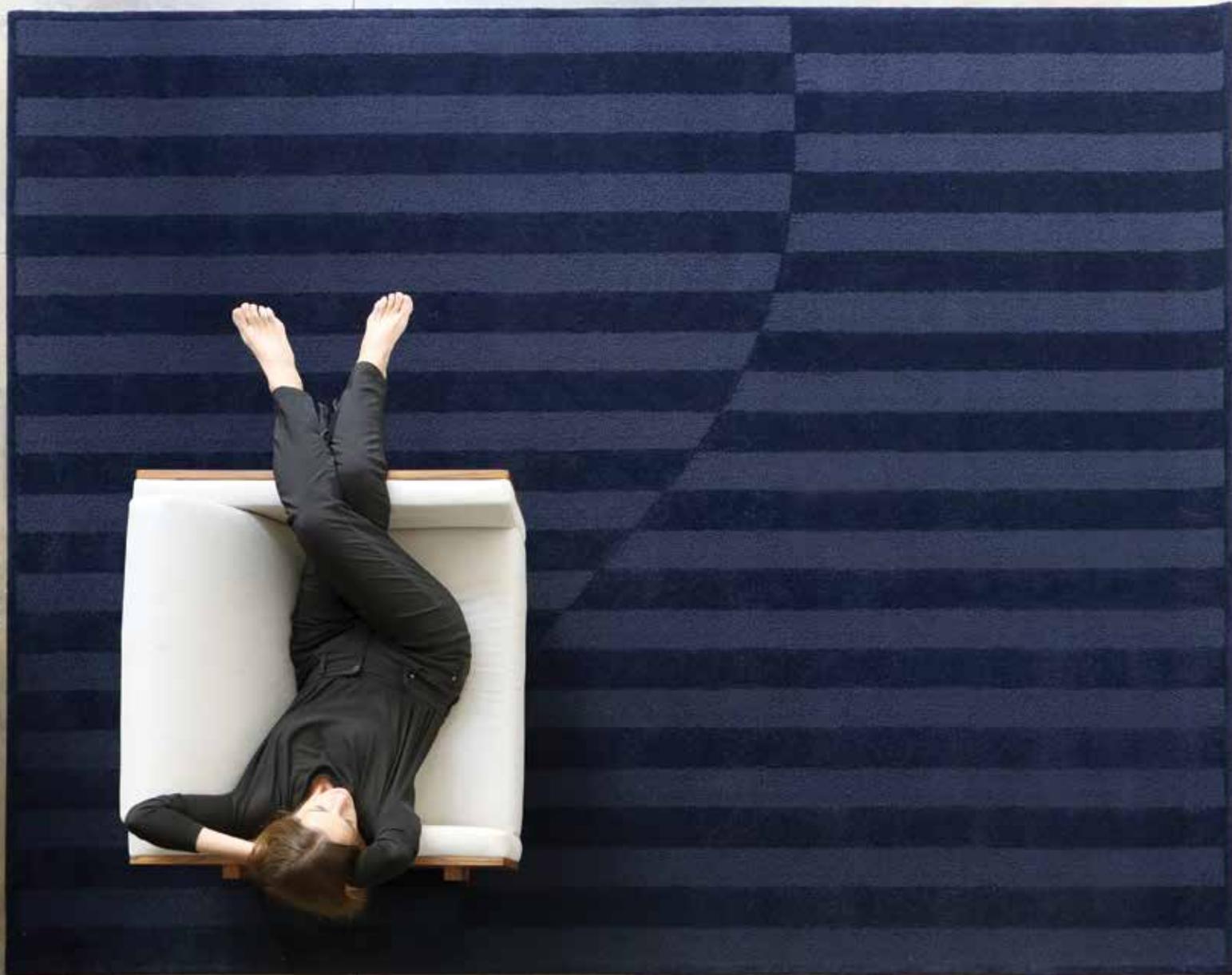
En 2019 trabajo junto con una firma mueblera y una ONG para desarrollar muebles con una comunidad nativa de la selva amazónica.

piezas que se han exhibido en diversos eventos, como en la Semana Brasileña del Diseño - MADE.

“Esta misión en el bosque de Tapajós fue una invitación del instituto BV Rio, para que pudiera compartir mi trabajo de diseñadora con la comunidad ribereña, que está formada por personas con poco estudio, para quienes esta iniciativa de la institución de crear un mueble ha aportado una importante contribución a su sustento, brindando la oportunidad de capacitación diferenciada para las personas de la comunidad local. Entonces mi compromiso fue enseñarles una mirada creativa, cómo transformar esa madera maravillosa que tienen, que es brasileña, que es autóctona y que, lo más bonito de todo: está certificada, sostenible, en hermosas piezas, que se pueden vender, quizás, a cualquier parte del mundo”, relata Alessandra Delgado. A diferencia de la mayoría de los profesionales que participaron en este proyecto, Alessandra comentó que no pensó qué desarrollaría antes de llegar a esa comunidad. “Quería llegar allí y ver lo que sabían hacer y desarrollar juntos, con lo

Alfombra pompeia.





que ya tenían en conocimientos y herramientas para, a partir de ahí, enseñarles a mejorar esos trabajos tan artesanales y ricos. Y así, me di cuenta de cómo ellos estaban cada vez más encantados de participar, al igual que yo, que también aprendí de ese repertorio tan diferente. Fue emocionante estar en esa inmensidad de naturaleza, de recursos y crear junto a esa gente mobiliario diferente”, narró la diseñadora.

La butaca Tapajós, fruto de este viaje, está fabricada íntegramente con madera autóctona de Brasil procedente de residuos de la gestión sostenible de la Amazonía. Las especies elegidas para la pieza, por su amplia oferta local, fueron Mui-racatiara, Angelim Pedra e Ipê. La pieza fue producida íntegramente en madera, incluso las uniones de la pieza, con una técnica que la

comunidad local aprendió y mejoró con cada creación, junto a los profesionales que participaron en el proyecto, construyendo muebles con un especial valor agregado.

“En el sillón Tapajós esta presente un diseño escultórico, que está tan presente en gran parte de mis trabajos anteriores, con referencia a los trazos y la arquitectura de Oscar Niemeyer; esta cuestión de lazos, que utilizó en muchas de mis propias creaciones, porque creo que hay muchas cosas hermosas que se pueden crear en esta forma orgánica. Y, al final de esta misión con los ribereños, uno de los chicos que me ayudó a crear la pieza, observó y dijo que el objeto le recordaba “esas cosas que vemos en Brasilia” (Inaugurada como la capital de Brasil en 1960, es una ciudad planificada que se distingue por su arquitectura blanca y moderna, esencialmente diseñada por Oscar Niemeyer). “Casi lloré en ese momento, porque por mucho que la persona no tenga el conocimiento, fue posible hacer esa conexión. Entonces le expliqué y mostré fotos con las referencias y, esta experiencia de diseño para diseño, no tiene precio”, indicó emocionada Alessandra.

La experiencia amazónica llevó a la diseñadora a elaborar una serie limitada de objetos producidos bajo el mismo concepto de utilizar madera de desecho: jarrones de diferentes formas y bandejas con diseño orgánico formaban parte de las creaciones. >>> p.59



### Influencia modernista

En el último año, Alessandra Delgado logró un nuevo éxito en su trayectoria, al firmar una colección de alfombras con una de las marcas más respetadas en el mercado brasileño, Punto e Filo Tapetes. La colección Minus, cuyo nombre proviene del latín y significa menos, es una elección que remite al concepto de elegancia minimalista que el maestro modernista Mies Van Der Rohe eternizó con la icónica frase “menos es más”, presente en la esencia de todas las creaciones del diseñador.

Para las alfombras, la diseñadora se inspiró más específicamente en los rasgos atemporales de grandes nombres brasileños de la arquitectura y el diseño modernistas como el mismo Niemeyer, Burle Marx, Paulo Mendes da Rocha y la italo-brasileña Lina Bo Bardi. “Estudié varias obras de estos maestros y traduje en material gráfico los rasgos más llamativos de algunas de sus creaciones arquitectónicas, pensando en cada alfombra como una pintura”, relata sobre su proceso creativo.



**Perchas Petra elaboradas con residuos del árbol Cinamomo.**

Con una ligereza atemporal, cada pieza cuenta un poco sobre la historia del modernismo, como la alfombra Pompéia, que se inspira en el diseño de los elementos de hormigón orgánico de la fachada de Sesc Pompéia (famoso centro cultural de la ciudad de São Paulo), una famosa obra de Lina Bo Bardi; inspirado por Niemeyer, Alvorada reinterpreta la arquitectura de los palacios de Brasilia y Oscar se inspira en las curvas eternas del arquitecto carioca. Las huellas de la alfombra de Marx, en cambio, sugieren los jardines de Burle Marx, artista plástico conocido mundialmente por sus trabajos de paisajismo.

### **Colección Minus por Alessandra Delgado**

“La colección Minus tiene una inspiración muy fuerte en mis maestros modernistas, que siempre han sido una gran referencia en mi trabajo, desde la universidad, en mis proyectos de arquitectura y también llevé esto al diseño”, dice Alessandra Delgado.

Para la diseñadora, la alfombra Alvorada fue la más desafiante de todas las piezas.

Fue a partir de una foto en la que el Palácio da Alvorada se refleja en el lago Paranoá, que el diseñador comenzó a crear la pieza. “El impacto de la imagen de las arcadas reflejadas en el agua, como complemento a la arquitectura del edificio, me impactaba y me seguía preguntando: esto es genial, ¿cómo puedo traducirlo en un elemento gráfico para el diseño de la alfombra?”, Reporta el profesional. Después de meses de estudios e investigaciones, Alessandra concluyó que la mejor manera de representar estas formas sería con las alturas del cabello de la alfombra, utilizando solo elementos escultóricos. ■

### **Mirada sostenible**

Uno de los pilares que hizo que Alessandra Delgado firmara una colección de alfombras con Punto e Filo, fue su cuidado con la materia prima utilizada para la producción de sus diseños. Los productos, además de estar elaborados mediante un proceso manual que le da singularidad a cada pieza, están elaborados a partir de una materia prima totalmente sostenible, el Econyl, un material producido a partir de la reutilización de hilos de nailon de redes de pesca que serían desechadas en los océanos. por granjas pesqueras y alfombras desechadas, fabricadas por una industria italiana, que transforma el nailon usado en un material completamente nuevo. Además de contribuir a la limpieza de los océanos, este proceso, que hace que el material sea regenerable, crea un ciclo donde la extracción de petróleo ya no es necesaria para la creación de nuevos hilos de nailon.

Sin perder de vista el ciclo sostenible, la diseñadora creó para su propia marca, Alessandra Delgado Design, una colección completa de objetos que utiliza los residuos de la madera de reforestación Cinamomo, utilizada en la fabricación de sus muebles. “Las perchas de Petra, por ejemplo, que son las últimas piezas de la nueva colección, las guardaba en mi cuaderno de ideas, mientras pensaba en cómo hacer que la fábrica entendiera cómo transformar los residuos de una manera muy orgánica, suelta y manual, sin ninguna dureza., que se asemeja a lo natural y lo escultórico, rindiendo una vez más homenaje al modernismo de Oscar Niemeyer”.



**Vasos garrafa.**

# M e s a w a :

simbiosis artística entre el acero,  
la madera y el recinto



Diego Linares y Santiago Sierra, dan vida a nueva propuesta en mobiliario funcional para el hogar.

Inspirados en el día a día, el arte y diversas referencias arquitectónicas Santiago Sierra y Diego Linares, buscan en diversos materiales como el acero, una aleación de hierro con carbono, dar vida a nueva propuesta en mobiliario funcional para el hogar.



El refinamiento de la propuesta de Mesawa es el resultado de una profunda reflexión e incesante experimentación que da vida a contrastes inéditos.

Es así que nace Mesawa (2019), una firma mexicana que deja su huella en la contundencia de la sencillez, aunada a la exploración de diversos procesos manuales que artesanos mexicanos realizan sobre sus respectivos procesos. “Algo que nos caracteriza es la versatilidad de nuestras series ya que exploran diferentes tipos de diseño. Mesawa no está “casado” en un solo tipo de diseño. Consideramos de suma importancia conjuntar el conocimiento, las técnicas de grandes maestros artesanos de nuestro país, difundir y aprovechar la riqueza de los materiales mexicanos, a través de nuestros muebles”, indicaron a Moblaje los creadores de la firma.

El equipo de la firma está conformado, además, por herreros, pintores, canteros, arquitectos, diseñadores. El refinamiento de la propuesta de Mesawa es el resultado de una profunda reflexión e incesante experimentación que da vida a contrastes inéditos, logrando el más depurado tratamiento del acero, la madera e incluso la piedra volcánica, para crear espacios singulares con piezas de carácter moderno y minimalista.

Santiago, arquitecto, y Diego, diseñador, pretenden crear una propuesta de mobiliario utilitario a partir del metal como material principal. En cada una de sus series, presentadas de manera anual, Sierra y Linares, derivan formas elementales

» p.64



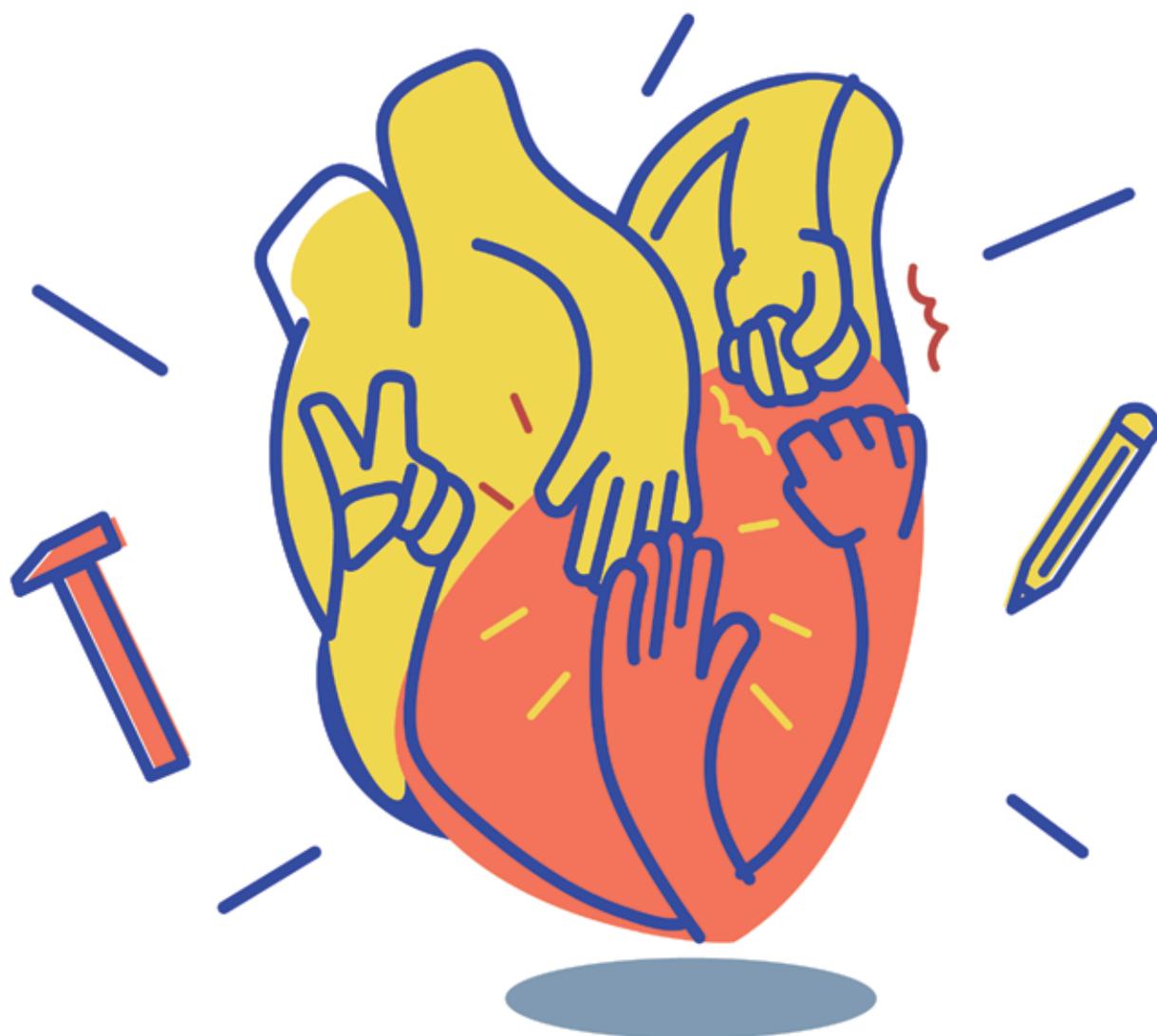
Acero, la primera serie de mobiliario a la que dio origen Mesawa.



en una variedad de 20 piezas, entre las que se encuentran mesas, sillas, consolas, comedores, tocadores y espejos. La visión pionera de esta mezcla es una síntesis orgánica de intereses comunes en el terreno de las artes plásticas y el diseño. Los perfiles profesionales y perspectiva creativa son complementarias. Por un lado, Sierra plasma su praxis en la arquitectura con proyectos y estudios en Estados Unidos, España y Francia, mientras que Linares, con formación

multinacional, proyecta su experiencia en la construcción de estructuras metálicas de gran envergadura.

Materiales que se funden en la sutileza y la sobriedad. La inédita fusión del acero y del recinto (piedra volcánica), fruto de la inagotable experimentación, es la esencia de esta colección, cuyas piezas conjugan sutileza, sobriedad y durabilidad. >> p.66



¡REGÍSTRATE! ✨

**dimueble**<sup>®</sup>

14<sup>º</sup> EDICIÓN, 2021.

PERIODO DE REGISTRO:  
25 DE FEBRERO AL 21 DE MAYO, 2021.



La Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco A.C. (AFAMJAL), convoca a profesionales y estudiantes de las Universidades, Institutos y Academias dedicadas a la enseñanza del Diseño Industrial, Diseño de Interiores, Diseño Integral, Arquitectura y especialidades de Diseño de Instituciones de Educación Superior de México, a participar en la 14<sup>ª</sup> edición del Concurso Nacional de Diseño de Muebles: Dimueble.

CATEGORÍA PROFESIONAL: 1er Lugar \$70,000

CATEGORÍA ESTUDIANTE: 1er Lugar \$60,000 - 2º Lugar \$40,000 - 3er Lugar \$30,000

[dimueble.com.mx](http://dimueble.com.mx)



La firma logra el más depurado tratamiento del acero, la piedra volcánica y la madera.

Los diseñadores indicaron sobre los materiales que emplean en sus colecciones: “Los materiales empleados varían dependiendo de cada serie ya que no cerramos las puertas a nuevos elementos, pero el acero es el alma de todo nuestro mobiliario. Este funge como personaje principal ya que sabemos cómo manipularlo y presentarlo de diferentes maneras, pesado, ligero, sutil, burdo y demás”.

Dicho elemento – una aleación de hierro y carbono– que, en sus talleres, es trabajado magistralmente por las manos expertas de maestros en la metalurgia, quienes logran siluetas de líneas contundentes y acabados de alta calidad, que se adaptan a la estética de ambientes vanguardistas.

En su más reciente colección, la Serie No 2. Volcánica –de trazos sutiles y elegantes–, armonizan el acero con acabado de pintura electrostática negra, los toques naturales del nogal y una textura atípica que la caracteriza: el recinto, una piedra volcánica porosa de distintos tonos, proveniente de la solidificación de la lava y presente en las canteras formadas por los volcanes que bordean el Valle de México.

La destreza con la que se trabaja el recinto brinda una doble sensación de ligereza y fortaleza absoluta que confluye integralmente en las superficies de sus diseños insignia, como son la consola Xalpi, el espejo Pakax, con una altura de dos metros, la mesa lateral Sentlapa y el tocador Kaxi.







# Premio Pritzker de Arquitectura 2021



**Anne Lacaton y  
Jean-Philippe Vassal**



# habitat EXPO

interiorismo • diseño • arquitectura

DONDE NACEN LAS IDEAS

# 2021



COLOQUIO



PRISMA



PROMESAS



TENDENCIAS



habitatexpo.com

info@habitatexpo.com

Conmutador 5604-4900 / 4629-7750

**20-22 DE MAYO**  
WTC / CDMX

**WTC**  
CENTRO INTERNACIONAL DE  
EXPOSICIONES Y CONVENCIONES  
CIUDAD DE MEXICO

COMPROMISO **GBAC**  
ESPACIO SEGURO PARA  
HACER NEGOCIOS

Con el apoyo de:

**círculo  
cuadrado**



Media partners:

Revista **arquitecta**  
Contribución • Arte • Diseño

**MOBLAJE**

**podio**  
Arquitectura / Diseño / Interiores

CON LA GARANTÍA  
**TRADEx**  
Exposiciones

## Escuela Nacional Superior de Arquitectura (Nantes, Francia 2009).



El recorrido de la exposición se articula a través de diversos pabellones con formas sinuosas y sugerentes, que remiten al imaginario arquitectónico valenciano. Ambos arquitectos, esposos, establecieron su estudio, Lacaton & Vassal, en París en 1987, y han completado más de 30 proyectos en Europa y África Occidental. Lacaton y Vassal son los 49° y 50° galardonados con el Premio de Arquitectura Pritzker.

El trabajo de estos arquitectos responde a las emergencias climáticas y ecológicas de nuestro tiempo, así como urgencias sociales, particularmente en el ámbito de vivienda urbana.

A través de su diseño de viviendas sociales y privadas, instituciones culturales y académicas, espacios públicos y desarrollos urbanos, Lacaton y Vassal reexaminan la sostenibilidad en su reverencia por las estructuras preexistentes, concibiendo proyectos haciendo primero un inventario de lo que ya existe. Al priorizar el enriquecimiento de la vida humana a través de una lente de generosidad y libertad de uso, pueden beneficiar al individuo social, ecológica y económicamente, ayudando a la evolución de una ciudad.

“Este año, más que nunca, nos hemos sentido parte de la humanidad en su conjunto. Ya sea por motivos sanitarios, políticos o sociales, es necesario crear un sentido de colectividad. Como en cualquier sistema interconectado, ser justo con el medio ambiente, ser justo con la humanidad, es ser justo con la próxima generación”, indicó Alejandro Aravena, presidente del Jurado del Premio Pritzker de Arquitectura.

“Lacaton y Vassal son radicales en su delicadeza y

audaces en su sutileza, equilibrando un enfoque respetuoso pero directo del entorno construido”.



Anne Lacaton y Jean-Philippe Vassal, Premio Pritzker de  
Arquitectura 2021.



## Intervenciones moderadas para modernizar y ampliar espacios

Los arquitectos aumentan el espacio habitable de manera exponencial y económica, a través de jardines de invierno y balcones que permiten a los habitantes conservar energía y acceder a la naturaleza durante todas las estaciones. Latapie House (Floirac, Francia 1993) fue su aplicación inicial de tecnologías de invernadero para instalar un jardín de invierno que permitía una residencia más grande por un presupuesto modesto. Los paneles de policarbonato transparentes y retráctiles orientados al este en la parte posterior de la casa permiten que la luz natural ilumine toda la vivienda, ampliando sus espacios comunes interiores desde la sala de estar hasta la cocina, y facilitando el control del clima.

En una escala mayor, Lacaton y Vassal, junto con Frédéric Druot, transformaron La Tour Bois le Prêtre (París, Francia 2011), un proyecto de vivienda urbana de 17 pisos y 96 unidades construido originalmente a principios de la década de 1960. Los arquitectos aumentaron los pies cuadrados interiores de cada unidad mediante la eliminación de la fachada de hormigón original y ampliaron la huella del

» p.72



Latapie House (Floirac, Francia 1993).



Transformación de los edificios G, H, I, Grand Parc, 530 unidades, vivienda social (con Frédéric Druot y Christophe Hutin), foto: Philippe Ruault.



edificio para formar balcones bioclimáticos. Las salas de estar antes limitadas ahora se extienden a nuevas terrazas como espacio flexible, con grandes ventanales para vistas sin restricciones de la ciudad, reinventando así no solo la estética de la vivienda social, sino también la intención y las posibilidades de tales comunidades dentro de la geografía urbana.

Este marco se aplicó de manera similar a la transformación de tres edificios (G, H e I), que constan de 530 apartamentos, en Grand Parc (Burdeos, Francia 2017), con Druot y Christophe Hutin. La transformación resultó en una dramática reinención visual del complejo de viviendas sociales, la modernización de ascensores y plomería, y la generosa expansión de todas las unidades, algunas casi duplicando su tamaño, sin el desplazamiento de residentes y por un tercio del costo de demolición. y edificio nuevo.

Los arquitectos reequilibraron las habitaciones inactivas o ineficientes para generar espacios abiertos que se adapten a un mayor movimiento y necesidades cambiantes, alargando



así la longevidad de los edificios. Su transformación más reciente del Palais de Tokyo (París, Francia, 2012), después de una restauración del espacio más de una década antes, aumentó el museo en 20 mil metros cuadrados, en parte creando un nuevo espacio subterráneo y asegurando que todas las áreas de la construcción están reservadas para la experiencia del usuario. Retirándose de las galerías de cubos blancos y los caminos guiados que son característicos de muchos museos de arte contemporáneo, los arquitectos crearon espacios voluminosos e inacabados. Estos espacios permiten a los artistas y curadores crear exposiciones ilimitadas para todos los medios de arte dentro de una variedad de entornos físicos, desde oscuros y cavernosos hasta transparentes e iluminados por el sol, que alientan a los visitantes a quedarse.

Siguiendo el precepto de “nunca demoler”, Lacaton y Vassal emprenden intervenciones moderadas para actualizar la infraestructura anticuada y, al mismo tiempo, permitir que permanezcan las propiedades duraderas de un edificio. En lugar de llenar y perder el impresionante vacío del Atelier de Préfabrication no. 2 (AP2), una instalación de construcción naval de la posguerra en la costa de un proyecto de reurbanización frente al mar, los arquitectos eligieron erigir un segundo edificio, idéntico en forma y tamaño al primero. Utilizaron materiales transparentes y prefabricados, lo que dio como resultado vistas sin obstáculos desde lo nuevo hasta lo antiguo. El hito original, designado para la programación pública, y la estructura más nueva, FRAC Nord-Pas de Calais (Dunkerque, Francia 2013), que alberga galerías, oficinas y almacenamiento para las colecciones regionales de arte contemporáneo, pueden funcionar de forma independiente o en colaboración. Están conectados

por una calle interna ubicada en el vacío entre las dos estructuras.

Gran parte de su trabajo abarca nuevos edificios, y la École Nationale Supérieure d'Architecture de Nantes (Nantes, Francia 2009) ejemplifica la importancia de la libertad de uso. Para acomodar la gama de pedagogías necesarias para su creciente cuerpo estudiantil, la trama se maximizó y los arquitectos pudieron casi duplicar el espacio delineado en el informe y hacerlo dentro del presupuesto. Ubicado a orillas del río Loire, este edificio a gran escala, de doble altura y tres pisos cuenta con un marco de concreto y acero revestido con paredes de policarbonato retráctiles y puertas corredizas. Existen áreas de varios tamaños en todas partes, y todos los espacios son deliberadamente no prescritos y adaptables. Un auditorio puede abrirse para extenderse a la calle, y los techos altos crean espacios generosos necesarios para los talleres de construcción. Incluso la rampa ancha e inclinada que conecta el suelo con la azotea funcional de 2.000 metros cuadrados está pensada como un espacio flexible de aprendizaje y reunión.

### Y más proyectos

Las obras importantes también incluyen Cap Ferret House (Cap Ferret, Francia 1998), 14 casas sociales para Cité Manifeste (Mulhouse, Francia 2005); Pôle Universitaire de Sciences de Gestion (Burdeos, Francia 2008); apartamentos de poca altura para 53 unidades (Saint-Nazaire, Francia 2011), un teatro polivalente (Lille, 2013), viviendas sociales y para estudiantes Ourcq-Jaurès (París, Francia 2013); un desarrollo de vivienda social de 59 unidades en Jardins Neppert (Mulhouse, Francia 2014-2015); y un edificio residencial y de oficinas en Chêne-Bourg (Ginebra, Suiza 2020). ■



El trabajo de estos arquitectos responde a las emergencias climáticas y ecológicas de nuestro tiempo

# EL COLOR Y SU IMPACTO EN LAS ETAPAS DE LA VIDA



El color está presente en cada etapa de nuestra vida desde el nacimiento, generando una inmensidad de sensaciones y percepciones; por ello desde 2009 el 21 de marzo, además del ingreso de la primavera, se conmemora el Día Internacional del Color.

Y en ese marco se presentó un interesante análisis, por parte de la firma Comex en el que destaca que la gama de grises ha sido adoptada como una opción de color que cada año se ve más en todas las regiones del país, principalmente en el Pacífico. A su vez, la gama de Off-Whites, ideales para quienes se animan a dar un toque suave de color en sus espacios, abarca el 52 por ciento del consumo total de las ventas. En cuanto a la parte digital, los colores más visitados en la página de la empresa son los azules, grises y amarillos, que crecieron casi 75 por ciento en comparación de las vistas con el año anterior, quedando como las tres familias de color favoritas de los usuarios. Ante este contexto, la compañía reunió a expertos en diferentes disciplinas a través de la mesa redonda virtual “El impacto del color por etapas de vida”, para hacer un recorrido cronológico desde el nacimiento hasta la vejez, y descubrir cómo el color mejora la vida de las personas e influye en su conducta.

## El color por etapas de vida

- Derivado del análisis de los expertos, es evidente que el color está presente en todas las etapas de la vida. En el nacimiento, por ejemplo, Vanía Hernández, educadora perinatal comentó, “Crear un ambiente apropiado en las salas de partos, a partir de la iluminación y el color, puede producir cambios psicológicos y fisiológicos beneficiosos para la mamá y el bebé, lo que se puede lograr con luz tenue y utilizando colores en tonalidades claras de verdes y azules que generan sensaciones de relajación y bienestar”.



Las tonalidades claras de verdes y azules generan sensaciones de relajación y bienestar, sirven para un ambiente apropiado en salas de partos.

- Algunos de los periodos más representativos para los seres humanos son la infancia y adolescencia, pues son estas etapas donde se forjan los rasgos de la personalidad. Al respecto, Florencia Bou, Psicóloga Cognitivo Conductual y Clínica mencionó, “El color es importante en cualquier etapa de nuestra vida, pero el efecto que produzca en la persona, dependerá de la asociación previa que haya desarrollado con éste. Por ejemplo, una persona puede desarrollar aversión a un color asociándolo a un trauma, y de la misma forma de manera positiva con vivencias que le hayan resultado agradables en su vida.”

- Erik Yáñez, Experto en Experiencias del Color resaltó, “El color puede afectar directamente el comportamiento de las personas, en ciertos casos de formas sutiles como en algunos museos, donde el color ha ayudado a crear atmósferas que mejoran el tránsito de las personas, hasta situaciones más complejas como en Japón, donde el uso de luz azul se ha visto estrechamente relacionado con la disminución de suicidios (84%) en las estaciones de tren”.

El color es importante en cualquier etapa de la vida, pero el efecto que produzca en la persona, dependerá de la asociación previa que haya desarrollado.



» D.76

En el caso de los adultos mayores, la Neuropsicóloga de Alzheimer México, Dulce Tovar destacó, "Dentro de la percepción del color, participan mecanismos cerebrales que llevan a cabo una comparación entre el color de los objetos contra el color ambiental. En la enfermedad de Alzheimer, se estima que aproximadamente el 50% de las personas asocian los colores para generar percepciones en su entorno".

"Sin duda el Color es parte de nuestra esencia, está presente todo el tiempo, a donde sea que volteemos. Por ello, queremos que las personas pierdan el miedo y se atrevan a llenar su vida con él. Entre el 10 y 15% de la gama cromática que se igualan en nuestras tiendas son tonalidades naranjas. Sin embargo, el blanco sigue predominando con más del 50% del consumo", dijo al respecto Gerardo Zaldívar, gerente de Vinculación y experto en color de PPG Comex.

De esta forma, la firma de pinturas reafirma su compromiso con el color, incentivando su uso para que cada vez más personas descubran su poder como herramienta visual, desarrollando propuestas en color con más de 3 mil 500 opciones para renovar los espacios de los mexicanos. ■

Con información y fotos de Comex - PPG.

Entre el 10 y 15% de la gama cromática que se igualan en las tiendas Comex son tonalidades naranjas. Sin embargo, el blanco sigue predominando con más del 50% del consumo.



El color ayuda a crear atmosferas y generar comportamientos.



# Hammer



## CHALLENGE YOUR LIMITS.

OUR TEAM WILL  
MAKE IT.



### Fresadora de portal CNC HNC 47.82

Manejo fácil y cómodo  
Funcionalidad compacta  
Equipos de serie de alta calidad  
Soluciones únicas detalladas  
Mínimo espacio ocupado



Potente y eficiente: el husillo de fresado alta frecuencia con 2.2 kw



Carro deslizante con ranura T



Guías de alta precisión

Te invitamos a conocer  
nuestras nuevas oficinas con  
showroom en Cdmx y Gdl.

#### Ciudad de México

Calle Norte 45 850B, Col. Industrial  
Vallejo, Azcapotzalco, C.P. 02300  
Ciudad de México. Tel. 55 11658870

#### Guadalajara

Av. Circunvalación Agustín Yáñez  
2575, Col. Arcos Vallarta, C.P. 44130  
Guadalajara, Jal.  
Tel. 33 3155 0543



feldergroupmexico



Felder Group México



FELDER-GROUP TV

# FELDER *FORMAT 4* Hammer *MAYER*

Corporativo Querétaro: 01 (442) 644 1911 al 15  
[www.felder-group.com](http://www.felder-group.com)



**MERAK**  
Crea Tu Espacio

Crea tu espacio

**SUC. ZAPOPAN**

📍 Av. Santa Margarita #5054 local 7

Col. Valle Esmeralda Zapopan, Jal.

📘 Merak Muebles

📷 Merak\_Muebles

☎ Muebleria: 3331098951

☎ Proyectos y Cotizaciones: 3310145484

☎ Fábrica: 3786881186