

EQUIPAR

MÉXICO • COLOMBIA
www.revistaequipar.com

CONECTANDO NEGOCIOS

Residence INN
BY MARRIOTT
Cancun Hotel Zone

La opción perfecta para
estancias largas y de placer

SLS Cancún

Abre sus puertas en Novo Cancún

Edificios G8 y G9 de Connecta 26

Con los más altos estándares de calidad

Karisma Hotels & Resorts

20 años de exitosa trayectoria



nanoe™ X Protección
contra el COVID-19

Combatiendo con tecnología

Resultados de la prueba: La actividad del nuevo coronavirus es inhibida

Prueba con un equipo de Aire Acondicionado con nanoe™ X

Visión General

El objetivo de esta prueba es determinar si nanoe™ X inhibe la actividad del virus SARS-CoV-2.

- Una gasa saturada con una solución del virus SARS-CoV-2 fue expuesta a un aire acondicionado con nanoe™ X
- Desde una distancia de 70cm en una habitación de 6.7m³ durante 24 horas.
- Más Del 99% de la actividad del virus SARS-CoV-2 fue inhibida.

Detalles

- (1) Organización que realizó la prueba: Texcell (Francia).
- (2) Objeto de estudio: nuevo coronavirus SARS-CoV-2.
- (3) Volumen de la prueba: habitación de 6.7m³ (1.7m x 1.8m x 2.2m).
- (4) Tiempo de exposición: 24horas.

Resultados de la prueba: SARS-CoV-2



Notas: (1) Se midió el título infeccioso del virus y se utilizó para calcular la tasa de inhibición.
(2) Esta verificación se diseñó para generar datos de investigación básicos sobre los efectos de nanoe™ X en el nuevo coronavirus en condiciones de laboratorio. Los efectos actuales pueden variar dependiendo del entorno y del uso del producto.

Nota: La fotografía es para fines ilustrativos.

Productos disponibles en México



Mini Split Platinum Inverter
CS-S12WKV-6-KIT 1 ton



Single Split Inverter Cassette
S-34PU2V6-6 / U-34PS2V6-6 3 ton
S-48PU2V6-6 / U-48PS2V6-6 4 ton



Variable Refrigerant Flow (VRF) Systems
MU series Cassette (opcional)



No importa el requerimiento, puede confiar en **Midea | MDV** para proveerle soluciones en **acondicionadores de aire** de calidad y prestigio mundial.

Productos de excelente **diseño**, sólida **construcción**, alta **tecnología** y de **funcionalidad** comprobada.



Manejadora de Aire Modular MAHU



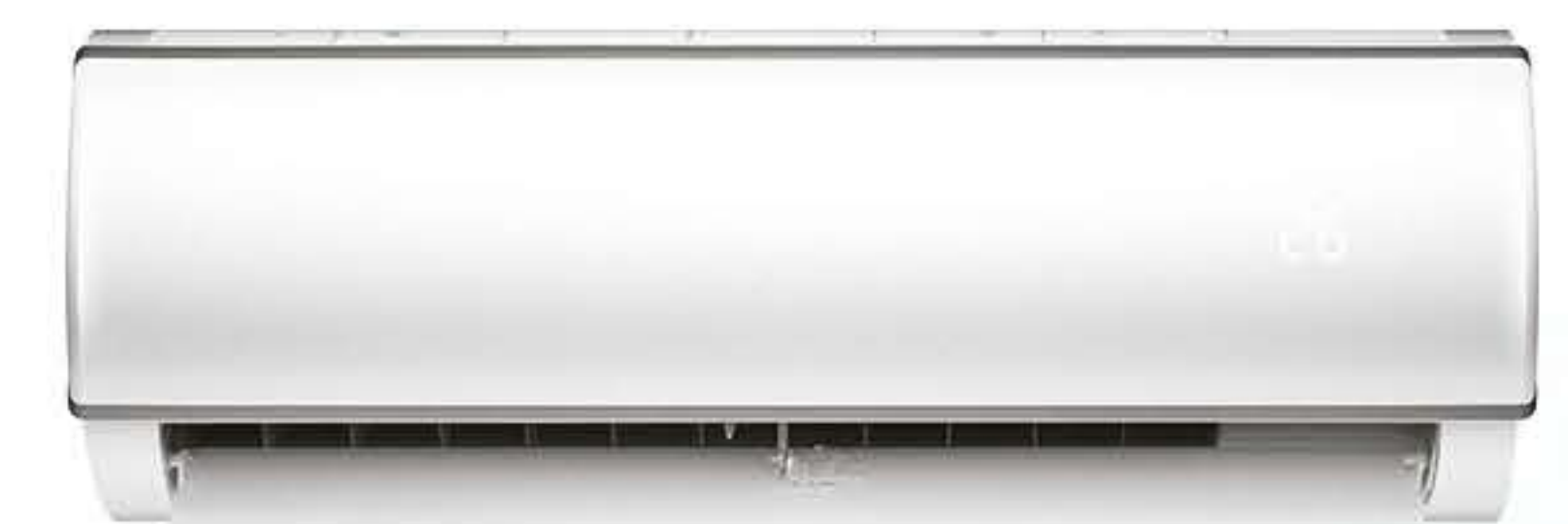
Unidades Piso y Techo Inverter



Unidades Paquete Inverter 19 SEER



Chiller Compresor tipo Tornillo con VFD



Sistemas Mini Split Inverter Residencial



Unidades Condensadoras VRF Comercial



Chiller Centrifugo Inverter, Dos Etapas Industrial

OLDACH TRADING, LLC
REFRIGERATION, AIR CONDITIONING & VENTILATION SUPPLIER

Sirviendo a Centro América, Colombia y el Caribe:
Teléfonos: +(57) 1 309-9911 · (787) 641-2420 · (954) 415-9527
E-Mail: customer.service@oldachpr.com
Website: www.oldachtrading.com

/mideaacresidencial

/mideaacomercial

oldach-trading.com/midea-comercial



Productos disponibles con restricciones AHRI/ETL



Source Euromonitor International Limited; Consumer Appliances 19ed, retail volume sales in units, 2018 data.

SUMARIO

TEMAS Y PROTAGONISTAS

14

Residenciales en constante evolución

Cuando se habla de un residencial de lujo se piensa en exclusividad, seguridad, diseño y calidad de vida, pues están dirigidos a personas que saben lo que quieren y están dispuestas a pagar por ello.

18

Amenidades en residenciales de lujo

Residencias inteligentes, gimnasios de última generación, saunas, espacios de co-working, campos y simuladores de golf, son algunas de las amenidades que son tendencia.

24

SLS Cancún abre sus puertas

El hotel de 45 habitaciones ha sido diseñado en el estilo italiano sofisticado y elegante de Piero Lissoni y frente a las impresionantes vistas del mar Caribe.

40

Residence Inn Cancún

Con una excelente ubicación en la zona hotelera, el nuevo hotel Residence Inn Cancún ofrece 158 suites estudio de diseño contemporáneo, ideales para estadías prolongadas o cortas.

54

Carlos Alberto Gómez

El director de construcción y diseño de FREL México, destaca la flexibilidad y resiliencia de esta desarrolladora ante las actuales circunstancias.

58

Gimnasios en residenciales

Los millennials optan cada vez más por los beneficios que ofrece la vida en condominios, por lo que exigen lo mejor en instalaciones de salud y fitness.

64

Karisma Hotels & Resorts cumple 20 años

Cuenta con una galardonada colección de hoteles de lujo en América Latina, el Caribe y Europa, con un concepto de todo incluido al más alto nivel.

72

Edificios G8 y G9 de Connecta 26

Connecta 26 de Terranum en Bogotá, sigue consolidándose como el primer ecosistema empresarial en Colombia, tras la terminación de los módulos G8 y G9.



14



24



40



54



72



NUESTRA PORTADA

Residence Inn Cancún Hotel Zone, el nuevo hotel ubicado en la zona hotelera de Cancún, propiedad de RCD Hotels y con el respaldo de Marriott, ofrece 158 suites-estudio de diseño contemporáneo: 34 sencillas, 74 dobles, 38 suites-estudio con sofá cama y 12 suites de dos habitaciones. Todas estas unidades están equipadas con amplias áreas de trabajo e internet gratuito ideal para workations, además de cómodas áreas de estar para relajarse, así como una cocina completamente equipada ya sea para huéspedes solos o en familia, que viajen por diversión, trabajo o estancias médicas. Además, las mascotas también son bienvenidas.

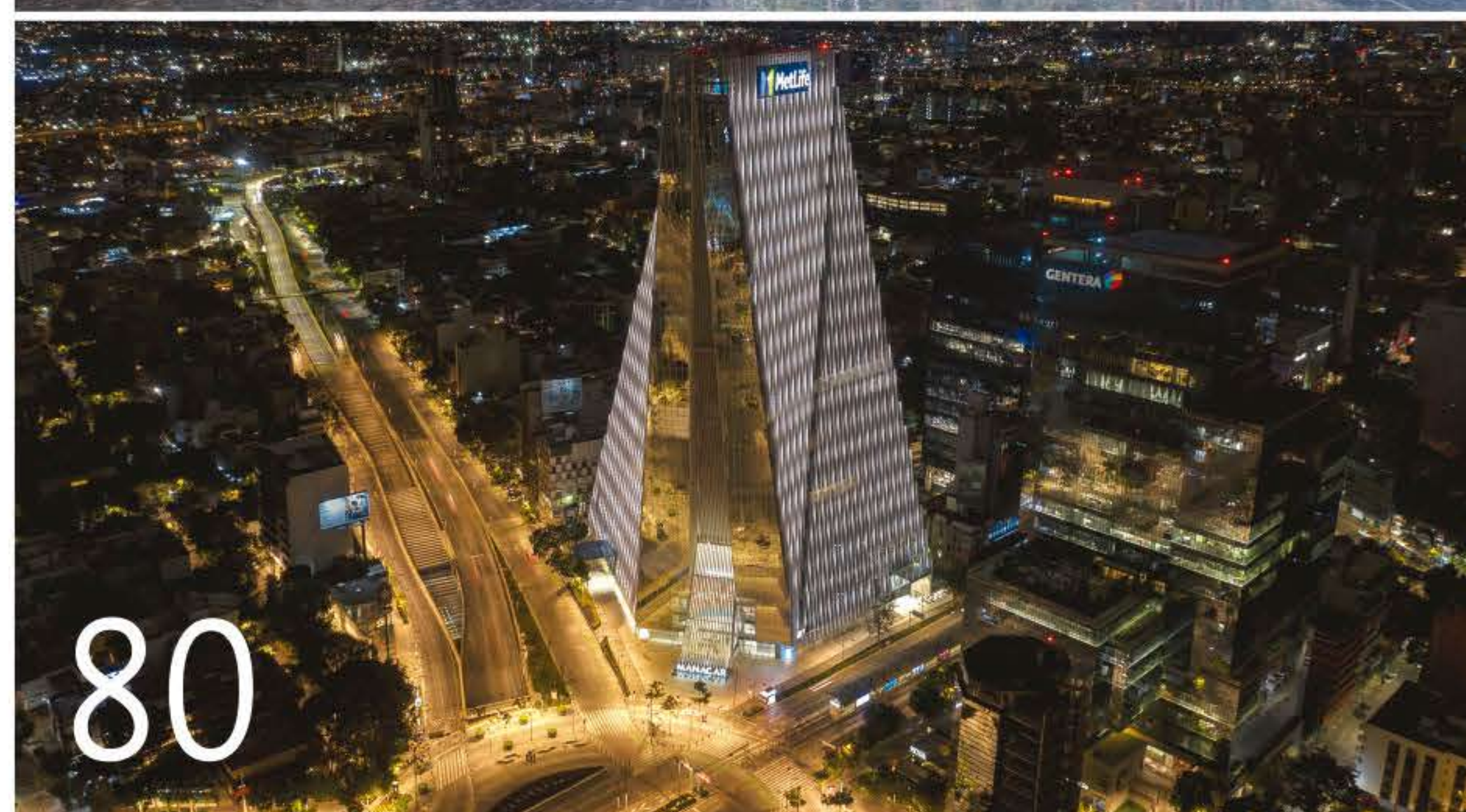
Más información:

Residence Inn Cancún Hotel Zone
 Blvd. Kukulcán Km. 23.5 Lt. 1-02 Mz. 60, Zona Hotelera, Cancún 77500 México.
 Tel. +52 (998) 689 2300
www.espanol.marriott.com

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- 34** Soluciones tecnológicas
Panasonic ofrece gran variedad de productos y tecnologías para un mundo mejor.
- 36** Iluminación profesional
Los luminarios led de L.J. Iluminación cumplen con las más exigentes normas.
- 38** Monitoreo en sistemas de calderas
Los equipos de Watts permiten tomar mejores decisiones de mantenimiento.
- 48** Muros móviles acústicos
La segunda generación de Acustimuros trae cambios a la empresa y nuevos productos.
- 50** Cocinas y lavanderías hoteleras
Onnera Contract aporta soluciones para el diseño y equipamiento hotelero.
- 52** Experiencias para la cocina y el baño
Kohler amplía la Colección Smart Home en CES 2021.
- 62** Equipos fitness
Matrix Fitness cuenta con equipos que satisfacen al usuario más exigente.
- 76** Supervisión de proyectos inmobiliarios
Sopórtica cuenta con más de 25 años de experiencia en distintos segmentos.
- 78** Arte en madera teca
Arte-ca, muebles artesanales y diseños exclusivos de excelente calidad para espacios exteriores.
- 80** Iluminación Arquitectónica
iGuzzini, más de 60 años de innovación tecnológica y diseño.

SECCIONES	8	Patrocinadores
	9	Buzón
	12	Directorio
	13	Editorial
	81	Catálogo





ONNERA CONTRACT

DEL PRODUCTO INDUSTRIAL
AL SERVICIO INTEGRAL



PATROCINADORES

En esta sección aparecen los nombres de empresas que, como nosotros, creen y están trabajando firmemente en el desarrollo de México y Colombia. El número corresponde a la página donde pueden ser ubicados en esta edición.

PORTADA

Residence Inn Cancún Hotel Zone

Ubicado en la zona hotelera de Cancún, con 158 suites estudio de diseño contemporáneo.
+52 998 689 2300
www.espanol.marriott.com

REVERSO DE PORTADA PANASONIC de México

Líder mundial en el desarrollo de tecnologías y soluciones innovadoras para aplicaciones de gran alcance en los sectores de electrónica de consumo, vivienda, automotriz y B2B.
+52 55 5488 1000
www.panasonic.com/mx/
vega.roberto@mx.panasonic.com

PÁGINA 3

Oldach Trading

Distribución de acondicionadores de aire residencial y comercial.
+ 57 (1) 309 9911
+57 (313) 817 8110
John.vivas@oldachpr.com
www.oldachpr.com

ENFRENTADAS 6-7

Fagor Industrial

Proveedor 360 en soluciones para el profesional hotelero.
+52 (998) 500 2000
proyectoscancun
@fagorindustrial.com.mx
www.fagorindustrial.com

ENFRENTADAS 10-11

KONE

Líderes en la industria de elevadores y escaleras eléctricas. Proveedores de soluciones innovadoras en nuevos equipos, mantenimiento y modernizaciones.
+52 (55) 1946 0100
800 280 5663
contacto@kone.com
www.kone.mx

ENFRENTADAS 88-89

CONECTANDO NEGOCIOS

Portal B2B de información de proyectos de construcción, proveedores y noticias; ubicados en México, Colombia, Centroamérica y el Caribe.
+52 (998) 840 6189
info@conectandonegocios.com
www.conectandonegocios.com

CONTRAPORTADA

Acustimuros

Muros Móviles Sonoaislantes.
+52 (33) 3609 7686 / 3699 1278
contacto@acustimuros.com
www.acustimuros.com

Alvear y Asociados Pg. 87

Servicios legales y contables.
+52 (55) 1102 2770
+52 (55) 5208 4043
joseluis@alvear.com.mx
www.alvear.com.mx

Arte-ca Pg. 79

Fabricación y decoración de terrazas. Zonas húmedas y espacios al exterior. Productos con calidez y elegancia para exteriores.
+57 (315) 289 9408
+57 (321) 202 5278
artetropical@hotmail.com
www.arte-ca.weebly.com

Comex Pg. 29

Fabricación, comercialización y distribución de pinturas decorativas y recubrimientos industriales.
+52 800 712 6639
divisionprofesional@ppg.com
divisionprofesional.comex.com.mx

Elegancia Textil Hotelera Pg. 21

Cortinas, cortineros, telas de tapicería, almohadas, sábanas, duvets, edredones y mucho más.
+52 (55) 5519 1352
ventasbajio@eth.com.mx
www.eth.com.mx

Igloo Pg. 87

Venta, instalación y mantenimiento de aires acondicionados.
+52 (998) 255 9804/180 0187
info@igloo.com.mx
www.igloo.com.mx

IZZA Business Centers Pg. 43

Referente de clase mundial en la creación del ambiente de negocios.
+52 (55) 8000 8000
www.izabc.com.mx

Kohler Co. Pg. 53

Productos para baño y cocina.
+52 (55) 6070 1628
mariagabriela.teran@kohler.com
www.la.kohler.com/en/

La Gran Sabana Pg. 71

Renta de espacios coworking, oficinas semi privadas y oficinas virtuales por horas, por días o por meses en la ciudad de Cajicá.
+57 (321) 361 3206
alejo.turola@revistalagransabana.com
www.revistalagransabana.com

LJ Iluminación Pg. 37

A la vanguardia en tecnologías de punta, investigación y desarrollo de nuevos sistemas de iluminación más eficientes con el medio ambiente.
+52 (55) 5115 0235
contacto@ljluminacion.com.mx
www.ljluminacion.com.mx



MATRIX Fitness Pg. 63

Equipos fitness en México que suman tecnología, biomecánica, tendencia, diseño, con inigualables ventajas comerciales y de servicio postventa.
+52 (55) 2284 4720
telemarketing@jhtmexico.mx
www.matrixfitness.com.mx

MB Acabados y Decoración Pg. 67

Especialistas en decoración de interiores y exteriores. Materiales de calidad, asesoría y servicio personalizado, con todos los protocolos de bioseguridad.
+ 57 (315) 226 65 76
+ 57 (317) 699 67 69
fmbv.deco@hotmail.com

Polishine Pg. 85

Servicios de mantenimiento de limpieza y sanitización de edificios, oficinas, escuelas, hospitales, hoteles, centros comerciales y bancos.
+52 (998) 888 6108/09
ventascancun@polishine.com
www.polishine.com

PRECOR Latinoamérica Pg. 61

Organización global que diseña y fabrica equipos de fitness comerciales y domésticos de alta calidad.
+52 (55) 9177 9100
latinoamerica@precor.com
www.precor.com
www.precor.com/rsl

Ramírez Florescano Abogados Pg. 85

Despacho jurídico especializado en derecho laboral.
+52 (998) 841 3867 /4184

Sopórtica S.A.S Pg. 77

Empresa de ingeniería y arquitectura de consulta.
+57 (305) 441 6347
+57 (4) 514 9150 Ext.102
juan.urrea@soportica.com
www.soportica.com

Watts Water – AERCO® Pg. 39

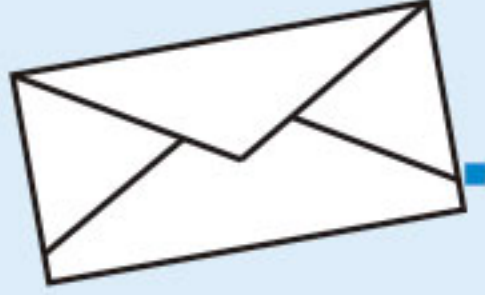
Soluciones de agua caliente AERCO®, desempeño confiable en cada momento.
+52 (55) 4122 0138
international@aerco.com



Buzón

info@revistaequipar.com

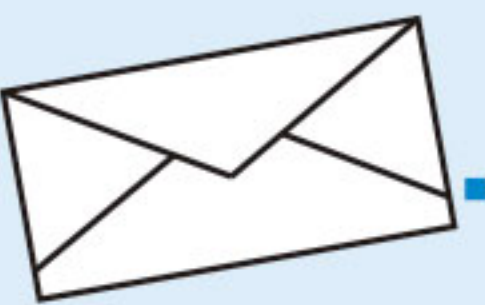
Agradecemos sus comentarios y sugerencias por esta vía.
También puede solicitar información de los productos y servicios promovidos en esta publicación.



UN EXCELENTE MEDIO

La Revista EQUIPAR es un excelente medio para impulsar nuestros productos especializados que están enfocados a grandes obras dentro y fuera del país.

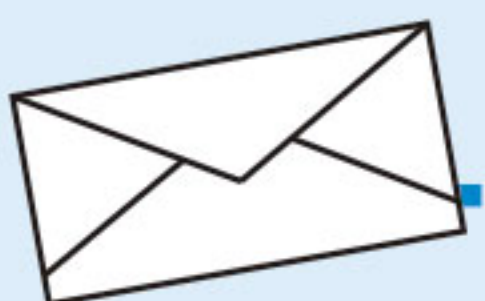
Productos Pennsylvania



ABRIR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Queremos reconocer el arduo trabajo que la Revista EQUIPAR realiza con el fin de acercar a expertos en el medio y abrir oportunidades de negocio de forma especializada.

Moisés Cheja Rodríguez
Director General
Tenus

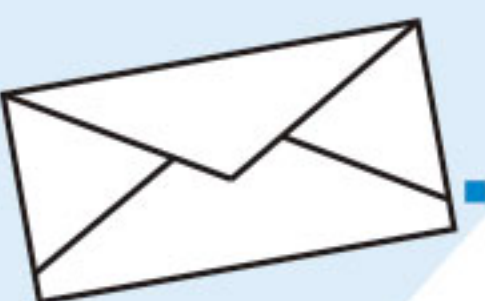


FELICIDADES POR TODOS SUS ÉXITOS

Revista EQUIPAR:
Muchas gracias por darnos la oportunidad de trabajar en conjunto durante estos 8 años, donde nos han brindado excelente atención y promoción de nuestra empresa. Son un medio importante para vincular empresas del ramo hotelero y de la construcción, donde se generan nuevos enlaces de negocios. Felicidades por todos sus éxitos alcanzados y que vengan muchos más.

Atentamente

Cecilia Calderón González
Directora General
BC México



MEDIO DE ALTA CREDIBILIDAD

Consideramos positivos todos los medios para hacer llegar información de nuestra oferta a nuestros clientes actuales y futuros. En especial, si son medios de alta credibilidad como el de ustedes.

Logen/Honeywell



Suscríbase a la Revista

EQUIPAR

CONECTANDO NEGOCIOS

digital interactiva

Y obtendrá:

- Acceso a todas nuestras ediciones digitales e interactivas.
- Newsletter quincenal con información actualizada del sector de la construcción, arquitectura y hotelería.

**CLIC PARA
MÁS INFORMACIÓN**

NUEVO

KONE RESIDENTIAL FLOW

HAZ QUE LA VIDA COTIDIANA EN TU EDIFICIO SEA INTELIGENTE, FÁCIL Y DIVERTIDA PARA TODOS.

Tres diferentes paquetes de KONE Residential Flow:



KONE ACCESS:

Controla las puertas del edificio y automáticamente llama al elevador que llevará al usuario a su piso de destino. Elimina la necesidad de usar cualquier tipo de llave.



KONE VISIT:

Incluye sistema de intercomunicador que permite a los residentes saludar a sus visitantes y darles acceso al edificio a través de su teléfono inteligente.



KONE INFORMATION:

Los administradores de edificios pueden enviar información relevante relacionada con el edificio directamente a los teléfonos inteligentes de los residentes o a las pantallas de información en los elevadores o vestíbulo.

KONE

Elevators
Escalators



Adiciona otras soluciones KONE

KONE 24/7 CONNECTED SERVICES:
Predecimos posibles fallas antes de que sucedan, manteniendo tus equipos operando y sin descomposturas. Para ti, significa tranquilidad y transparencia, ya que si algo ocurriera, ya estaríamos trabajando en ello.

SOLUCIONES DE HIGIENE Y BIENESTAR:
La forma en que las personas interactúan con los entornos cotidianos cambió. La experiencia en el flujo de personas de KONE, junto con su gama de soluciones de salud, higiene y bienestar, ayuda a crear viajes más seguros para los usuarios y espacios saludables en los edificios.



www.kone.mx

MARZO 2021
Edición Desarrollo Residencial en Evolución

Diana Patricia Arbeláez
PRESIDENTA

Mario Ernesto Arbeláez
DIRECCIÓN EDITORIAL

Cindy Lizett Ruiz
DIRECCIÓN DE OPERACIONES

ARTE Y DISEÑO

Víctor E. Zúñiga Méndez
María Alexandra Gallego

MARKETING DIGITAL

Alejandro Turola
Mónica La Marca

GERENTE COMERCIAL COLOMBIA

Esperanza Rocha

ADMINISTRACIÓN

Beatriz Rodríguez
Yamile Reyes

DISTRIBUCIÓN

Mónica Torres

ASESORES JURÍDICOS

Alvear & Asociados
Ramírez Florescano y Asociados SC

ASESORES CONTABLES

Owen Lanark
ADNA

REVISTA EQUIPAR

No se hace responsable por las opiniones emitidas por sus entrevistados
o por las promociones y servicios de sus anunciantes.
Prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación.

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

A QUIEN PUEDA INTERESAR

El material fotográfico utilizado por nosotros en su mayor parte es de nuestra autoría,
también hacemos uso de imágenes proporcionadas por nuestros anunciantes y
colaboradores y en otros casos son parte de la base de datos de www.freepik.com,
con el permiso del autor y con las licencias necesarias para su uso.

CONTACTO OFICINAS COMERCIALES

MÉXICO

+52 (55) 7698 7773 / (998) 840 6189
+52 (998) 845 9337

COLOMBIA

+57 (1) 815 1110 / 815 0931
+57 (313) 864 5973



@RevistaEQUIPAR

www.revistaequipar.com

¡Residenciales en constante evolución!



De todos los segmentos que componen el sector inmobiliario -comercial, oficinas, residencial, industrial, logístico, por mencionar algunos-, no hay duda que el que más ha crecido en los últimos doce meses e incluso podríamos decir que se ha mantenido casi invulnerable a los efectos de la pandemia, es el segmento residencial, el cual ha sorprendido a los desarrolladores y profesionales de la industria en América Latina, debido a que parece estar blindado contra las dificultades que se han vivido en los últimos tiempos.

La presente edición de EQUIPAR, dedicada al segmento residencial, la iniciamos con un interesante reportaje realizado en base a información extraída del Portal Conectandonegocios.com, donde podremos ver que de los más de 3 mil proyectos en construcción que ofrece este sitio web, alrededor del 40% corresponden al segmento residencial en sus distintas modalidades, como pueden ser los residenciales de lujo con servicio hotelero; los proyectos de uso mixto donde la mayoría incluye componentes de viviendas; los distritos o comunidades planeadas que incluyen torres verticales habitacionales, entre otros.

En cuanto a las tendencias o factores que han disparado este sector, se encuentran la búsqueda de calidad de vida, el máximo confort, seguridad, privacidad, tecnología de punta, entre otras, lo que nos permite tener viviendas inteligentes, saludables y seguras. En ellas está jugando un papel muy importante el desarrollo del fitness en los complejos de viviendas -el cual ampliamos en otro artículo- que demandan gimnasios equipados con las máquinas más modernas para todas las generaciones.

También contamos con valiosos protagonistas. En México, el SLS Cancún, un hotel con residencias de lujo recién inaugurado, el cual es uno de los once proyectos que se ha desarrollado con Related Group. De igual manera la puesta en marcha del Residence Inn Cancún, un hotel para largas estadías, que viene de la mano de RCD Hotels. Hicimos igualmente un homenaje por el 20° Aniversario de Karisma Hotels & Resorts, que tan solo este año, tienen planeadas seis aperturas. Como desarrolladora, incluimos a FREL, con dos proyectos en curso como son Punto Mar en Acapulco y The Paraiso Residences en Cabo San Lucas. Por Colombia, Terranum nos presenta los edificios G8 y G9 de Connecta 26, espacios concebidos pensando en la calidad de vida de sus habitantes.

De nuestros colaboradores, Jorge González Mogas, CEO de Altio Capital, nos entrega un interesante artículo acerca de los usos mixtos, un modelo que llegó para quedarse gracias a las ventajas que ofrece esta modalidad, a compradores, constructores y usuarios.

Esperamos que disfruten la lectura de esta nueva edición de EQUIPAR, en la que intentamos transmitir, no solo las últimas novedades de la industria, sino también la visión del sector de la construcción, como la de los... **Residenciales en constante evolución!**

Mario Ernesto Arbeláez G.
Director Editorial



Residenciales en constante evolución

**Ofrecen exclusividad,
seguridad, diseño
y calidad de vida**

Un importante nicho de mercado que han encontrado los desarrolladores en el sector de lujo, es el que se refiere a aquellos residenciales que cuentan con servicio hotelero.



Uno de los sectores que se reactivó más rápidamente, después de la paralización económica mundial, a raíz de la crisis causada por la pandemia del Covid19, fue el sector de la construcción y muy especialmente el desarrollo residencial. En muchos países, este sector implementó rápidamente distintos protocolos para poder continuar con las obras, mientras se diseñaban estrategias virtuales para presentar la oferta a los posibles compradores y poder impulsar la venta de nuevo.

Y aunque el sector residencial ya venía teniendo un gran repunte en los últimos años, no cabe duda que durante la pandemia cobró un gran protagonismo, al convertirse en el lugar de trabajo, de estudio, de reuniones, de hacer ejercicio, etc. Esto ha fortalecido algunas tendencias que ya venían viéndose como el co-living, micro-living, trabajo en casa, hogares inteligentes, hogares saludables y hogares más creativos con más espacios al aire libre, entre otros.

Otros aspectos que ya venían marcando tendencia eran: movilidad, lujo, confort, tecnología, sustentabilidad, amenidades, seguridad, privacidad, turismo, entre otros, dando lugar a residenciales de distintos tipos, entre ellos mixtos e incluso comunidades planeadas, como son los llamados Distritos.

Gracias a la colaboración de **Conectando Negocios**, presentamos este interesante reportaje sobre las tendencias en el sector residencial, derivada de los más de 3 mil proyectos presentes en el Portal, de los cuales un alto porcentaje, más del 40% se dirigen a este sector.

DE LUJO CON SERVICIO HOTELERO

En el sector de lujo, cuando se habla de un residencial se piensa en productos con exclusividad, seguridad, diseño y calidad de vida, pues están dirigidos a personas que saben

lo que quieren y que están dispuestas a pagar por ello. Un importante nicho de mercado que han encontrado los desarrolladores en el sector de lujo, es el que se refiere a aquellos residenciales que cuentan con servicio hotelero. En muchos casos la misma propiedad inmobiliaria comparte en un mismo edificio vertical, una parte para hotel y otra para las unidades residenciales; en otros casos se manejan como dos activos, ubicados uno al lado del otro. Este modelo ha tenido mucha aceptación en ciudades como New York o Miami, donde empresas como Related Group, una de las desarrolladoras más grandes de Estados Unidos, ha tenido gran éxito. De igual manera se viene manejando en muchas islas del Caribe desde hace ya varios años, en destinos turísticos como Aruba, Curacao, República Dominicana, etc.

Para la operación de este tipo de propiedades de Hotel y Residencias con servicio hotelero, algunas cadenas hoteleras son más especializadas que otras e incluso algunas tienen marcas específicas para manejar este tipo de producto, tales como Four Seasons, SLS y Mondrian (de SBE-Accor), Marriott, ST. Regis, Radisson, Hyatt, entre otras.

Las ciudades capitales son atractivas para implementar esta oferta. De hecho la Ciudad de México cuenta desde hace más de una década, con casos de éxito en este tipo de proyectos, como es el St. Regis de la Ciudad de México, inaugurado desde el año 2009, cuya propiedad comparte residencias de lujo y hotel. Otros desarrolladores como Be Grand, se han asociado con SBE, para desarrollar cerca de 10 proyectos de Hotel y Residencias en la Ciudad de México, en este caso bajo Mondrian otra de las marcas que desarrolla y opera SBE.

Empresas como Inmobilia y Ucalli, han incursionado en este modelo de negocio en ciudades como Cancún y Mérida, de



la mano de SBE y The Related Group. De hecho el pasado mes de febrero inauguraron el SLS Cancún Hotel & Residences, además de contar con otros proyectos en pleno desarrollo. Los destinos considerados como de lujo, también son ideales para este tipo de proyectos. Los Cabos por ejemplo, cuenta con varios proyectos en la actualidad en construcción, tales como el Four Seasons Residences, el So Los Cabos Residences, Serena Residences y el Park Hyatt, entre otros. En Colombia destaca Amura el Ícono en Cartagena y Forza Tower en Bogotá; y en Centro América, Plaza Presidente San Salvador en el Salvador.

La oferta principal de estas Residencias con servicio hotelero, son el lujo y el confort. La mayoría ofrece servicio conserje o mayordomo, amenidades como Spa, piscinas infinity, gimnasios de última generación, salas de cine, terrazas con vistas, roof top con piscina y/o BBQ, campos de golf, canchas de tenis, entre otras; además de tecnología inteligente para el control y operación de las residencias.

Dentro de este segmento, también encontramos los Condo-Hoteles, refiriéndose a propiedades que se venden como residencias, pero donde todas cuentan con servicio hotelero. Este tipo de proyectos encaja perfectamente en destinos con vocación turística, como por ejemplo Punta Cana, Cartagena, Cancún, entre otros. Bajo esta modalidad están como ejemplos The Towers Vistacana en Punta Cana y la Playita en la Samaná, ambos en República Dominicana.

CON USO MIXTO

El desarrollo residencial también se ha visto beneficiado por la construcción de complejos de usos mixtos, que incluyen residencias, acompañados de oficinas y locales comerciales. Estos pueden ser, como vimos en el caso anterior, tanto vertical, en una misma propiedad, como de manera horizontal en distintas edificaciones.

Esta diversificación ha sido muy positiva para los residentes, por el hecho de poder tener todo al alcance de la mano. En ello juega un papel muy importante la movilidad laboral, pues los residentes de uso mixto buscan un acceso fácil, es decir, caminable, tanto hacia la zona de trabajo, como a los servicios, compras e incluso a teatros y actividades culturales. Por su parte, para los inversionistas y desarrolladores, esta diversificación los ha ayudado a minimizar el impacto total de los activos menos exitosos. Ya sea en recesiones comerciales o residenciales, los desarrollos de uso mixto se consideran una apuesta relativamente segura. Además de proporcionar menos riesgo, los desarrollos de uso mixto ofrecen mayores ingresos, flujo de efectivo, arrendamientos más prolongados y menos competencia, que son ideales cuando se busca diversificar una cartera.

En México tenemos proyectos en desarrollos como Punto Central 3 Monterrey, el Complejo Huna Tulum, al igual que Trimera Guadalajara y Neuchâtel Cuadrante Polanco en la Ciudad de México. En Colombia, Terra Verde la Estrella en Antioquia; Torre Estación en Bogotá y Distrito 90 en Barranquilla. En Centro América, Vilaflor San José de Pinula en Guatemala.

DISTRITOS PLANEADOS

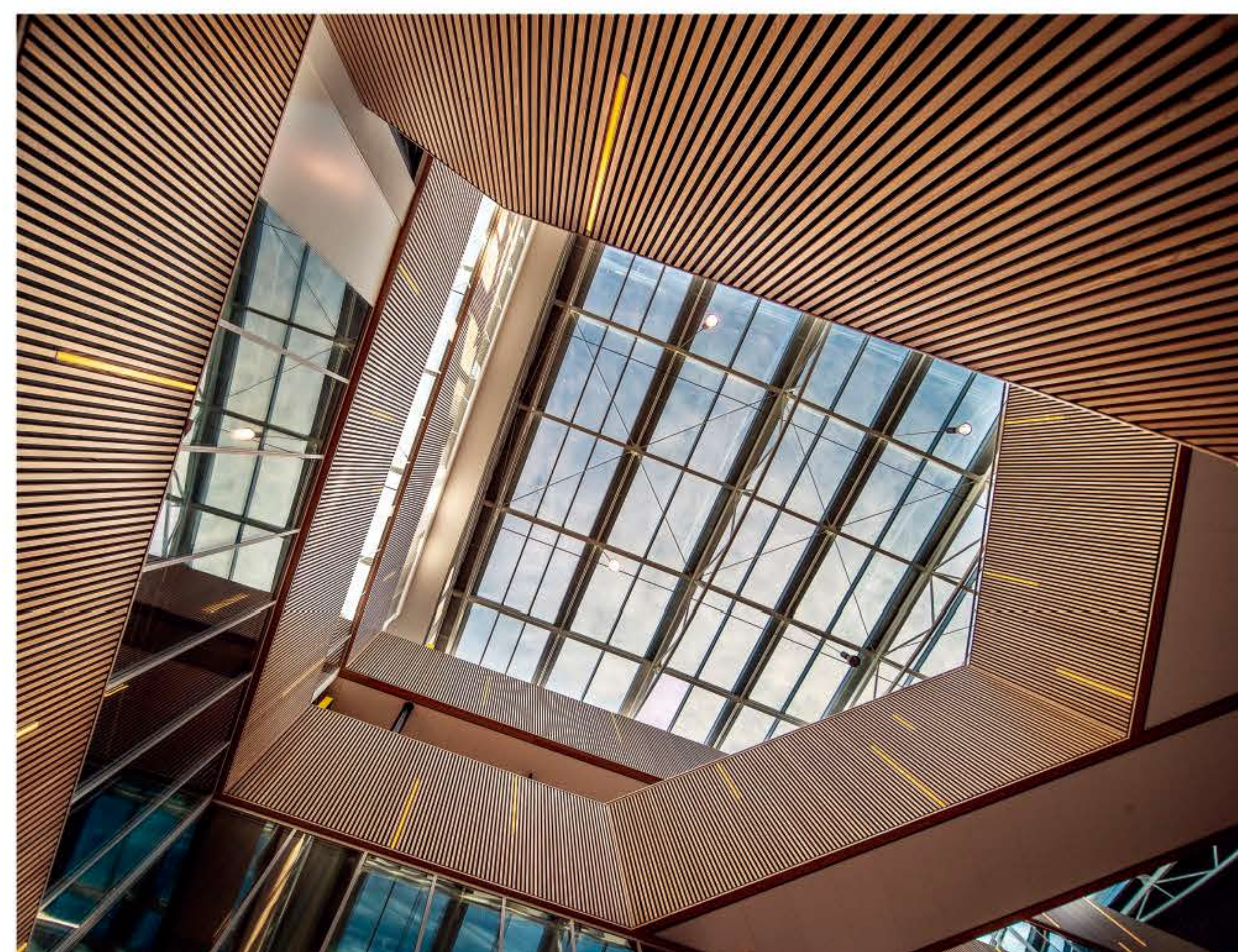
El desarrollo de las periferias de algunas ciudades o la remodelación de sus cascos céntricos, ha dado origen a comunidades planeadas, con megaproyectos, que también son conocidos hoy en día como Distritos. Este tipo de desarrollos ha permitido un importante desarrollo del sector residencial, ya que incluyen varias torres residenciales en un mismo proyecto, acompañadas de hospitales, hotel, zonas deportivas, centros educativos, centro comercial, entre otras. En Colombia por ejemplo, se está desarrollando Distrito Vera Microciudad Activa en Medellín y

Distrito 90 en Barranquilla; en México, Distrito Armida, Distrito Domo y Distrito Vivo en Monterrey; en Panamá Kokuyé y en República Dominicana, Vista Cana en Punta Cana, por mencionar algunos. Otro aspecto importante, al menos en las grandes urbes como pueden ser la Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara o Bogotá, es que estos desarrollos suelen encontrarse en la periferia de la ciudad, con lo que se puede disfrutar en muchos casos de mejores vistas, teniendo incluso la posibilidad de tener acceso, por ejemplo, a un campo de golf, o a canchas de tenis, para hacer la vida más amable.

AMENIDADES COMO CALIDAD DE VIDA

En la actualidad, la tendencia de los desarrolladores e inversionistas del sector residencial, es apuntar a dar calidad de vida a sus habitantes, por lo cual, en todos los segmentos del mercado o estratos sociales, se encuentran proyectos con diferentes amenidades, las cuales varían en cantidad y tipo, como parques, ciclovías, piscinas, Spa, áreas de BBQ, espacios para co-working, zonas verdes e incluso lugares de relajación y yoga, etc.

Dado que la tendencia es más hacia los residenciales verticales, por encima de los horizontales, por lo general aprovechan de incluir un roof top con amenidades, como piscinas y BBQ. Además de la calidad de vida, la seguridad y movilidad es otra de las razones que lleva a los desarrolladores a incluir estas amenidades, de manera de tener entretenimiento en el lugar que se habita, sin tener que desplazarse. Además, la mayoría de los proyectos son urbanizaciones cerradas o privadas, por lo que el uso de estas amenidades es exclusivo para sus habitantes, con lo cual el desarrollador busca ejercer mayor control sobre las áreas que rodean los conjuntos de edificios o residencias de sus inquilinos, ofreciendo seguridad, iluminación, áreas comunes bien mantenidas y otras ventajas, dentro de los límites físicos del desarrollo. La seguridad también conlleva la instalación en casi todos, de circuitos cerrados de video-vigilancia y otras tecnologías. Por otra parte, en los residen-



ciales de mayor lujo, la robótica está presente desde el diseño del proyecto, permitiendo la automatización para el control de las persianas, la iluminación de las habitaciones y hasta la música que se escucha de manera automática, por medio de sistemas de control inteligente.

TRABAJO EN CASA

Como sabemos, el Trabajo en Casa tomó una gran relevancia desde el primer trimestre del 2020 y aunque ya era una tendencia, ahora ya se ve como una necesidad. De manera que los desarrollos actuales ya están considerando en sus diseños de residenciales esta habitación, la cual viene ganando incluso más protagonismo que el Home Theater. Algunos residenciales lo están considerando dentro de la propia unidad habitacional y otros lo están solucionando, con la creación de espacios de co-working como una de las amenidades del conjunto. En cualquier caso, debe ser un lugar que permita trabajar cómodamente en cuanto a mobiliario se refiere y que cuente con las instalaciones tecnológicas necesarias como wifi y conexión de banda ancha, pues definitivamente el teletrabajo es una opción importante, para quien pueda darse ese lujo.



Amenidades en residenciales de lujo

Los propietarios buscan tranquilidad y reconexión con la naturaleza

Residencias inteligentes, gimnasios de última generación, saunas, espacios de co-working, campos y simuladores de golf, cocinas comunales al aire libre, parques para mascotas e incluso pista de aterrizaje de drones en la azotea, son algunas de las amenidades que son tendencia.

Si bien el 40 por ciento de los propietarios de viviendas que viven en condominios de lujo quieren tener residencias inteligentes, también es cierto que no solo buscan tecnología de vanguardia sino comunidades que satisfagan sus deseos de tranquilidad, de reconexión con la naturaleza y entre sí. A continuación 16 tendencias emergentes que probablemente ganarán terreno durante los próximos meses:



1. Características de casa inteligente: con el enfoque en la tecnología del siglo XXI, la integración de características de casa inteligente en los condominios es una decisión razonable. Los potenciales residentes están interesados en todo, desde cerraduras inteligentes, equipos de ahorros de agua y energía, hasta la operación remota de iluminación, música y persianas, para la operación de las residencias.

2. Características de sostenibilidad: calefacción, refrigeración e iluminación sostenibles en las áreas comunes será de la preferencia de los condóminos y ayudarán a la administración a ahorrar energía y dinero.

3. Gimnasios equipados con las mejores marcas: los condominios de lujo que desean satisfacer las necesidades de los propietarios que se preocupan por el estado físico, deben agregar equipos de vanguardia en sus gimnasios. Las bicicletas y cintas de correr habilitadas para WiFi ofrecen entrenamiento en cualquier momento del día sin la necesidad de un instructor.

4. Clases dirigidas por personas: Incorporando el deseo natural de interacción humana, los condominios que ofrecen spinning, yoga, entrenamiento con pesas u otras clases en grupo o individualmente atraerán a personas con mentalidad de bienestar que buscan socializar.

5. Saunas de infrarrojos y salas de hielo: los habitantes de condominios que se preocupan por la salud se deleitarán con las ofertas de estilo Spa, como los saunas de infrarrojos y las salas de hielo que ayudan al bienestar general.

6. Espacios de Co-working: una población cada vez mayor está trabajando de forma remota. Los condominios pueden ofrecer áreas comunes equipadas con estaciones de carga, WiFi confiable, una barra de café expreso y escritorios para aquellos que trabajan desde casa, pero aún desean la oportunidad de interactuar con otras personas.

7. Simuladores de golf: además de los campos de golf con diseño a cargo de destacados golfistas, después de un largo día en la oficina (o en el espacio de trabajo conjunto en el condominio), no hay nada como golpear algunas pelotas en el campo de prácticas. La idea es llevar el campo de golf al interior con simuladores para que los residentes del condominio puedan jugar en los greens sin importar que llueva o salga el sol.

8. Campo de minigolf: desconectarse de la tecnología y escapar de las pantallas a menudo es necesario para relajarse. Agregar un minigolf permite que las familias se diviertan y que el ávido golfista practique un poco.

9. Bodegas con aire acondicionado: algunos residentes tienden a superar el espacio disponible en un condominio. Ofrecer espacios de almacenamiento refrigerados es un lujo que los propietarios agradecerán. Los residentes estarán felices cuando puedan guardar su juego de costosos palos de golf o su colección de vinos añejos en un área segura con aire acondicionado dentro del edificio.

10. Cocinas al aire libre: las cocinas al aire libre de alta gama equipadas con hornos para pizza, sistemas de refrigeración, sistemas de sonido, equipo para asar y fogatas crean un área de patio trasero que la mayoría de los propietarios de condominios no suelen experimentar.



11. Cercas vivas y jardines al aire libre: para apoyar la atención en el bienestar personal, los espacios verdes comunes para caminar y sentarse son un placer para quienes viven en las grandes ciudades.

12. Conserje virtual: aunque no es nuevo en el mercado, la tendencia de los servicios de conserjería virtual seguirá creciendo en popularidad en el espacio de los condominios. También es mucho más rentable que contratar a un miembro del personal interno las 24 horas del día.

13. Área de lavado y secado para mascotas: los dueños de mascotas y otros residentes apreciarán esta tendencia. Las huellas de barro a través del vestíbulo y hasta el ascensor serán cosa del pasado con la adición de un área de lavado y secado para mascotas.

14. Parque canino en la azotea: sin importar la hora del día o las condiciones climáticas, los perros requieren sus caminatas diarias. Un parque para perros cubierto en la azotea es una comodidad inesperada por la que la mayoría de los dueños de perros estarían dispuestos a pagar.

15. Cine privado: un cine es una de las comodidades que seguirá siendo deseada y utilizada con frecuencia. Construirlo en el exterior, incorporando las comodidades de un sistema de cine en casa en un entorno natural, es lo ideal.

16. Plataformas de aterrizaje para drones en la azotea: A medida que los drones de transporte y los 'taxis aéreos' se convierten en realidad, los desarrolladores de condominios de superlujo ya han diseñado torres con sus propias pistas de aterrizaje para drones.



ETH
ELEGANCIA
—TEXTIL—
HOTELERA

Cortinas y cortineros

Telas de tapicería

Almohadas

Sábanas

Duvets

Edredones

Y mucho más...

Lo mejor de la vida está en los detalles

Tel. (55) 55 19 1352 ventas@eth.com.mx www.eth.com.mx

Petén Sur 118 Col. Narvarte, Ciudad de México C.P 03020

Los desarrollos de Usos Mixtos

Un presente que nos prepara para el futuro



Por: Jorge González Mogas
CEO en Altio Capital
jorge@gonzalezmogas.com

Los urbanistas y las grandes ciudades están apostando por este modelo, que trae consigo cambios positivos que están ya a la vista. Menos tráfico, más tiempo libre, mejor salud...en resumen: mejor calidad de vida.

Aunque no son nada nuevo, pues los primeros desarrollos de usos mixtos en México se iniciaron hace casi 20 años, cada vez es más común escuchar este término... y no solo escucharlo sino más bien trabajar, comprar o hasta habitar en uno de ellos. Estos desarrollos en donde se mezclan vivienda, oficinas, comercio y hoteles son ya una realidad en México, los principales desarrolladores inmobiliarios del país están ya trabajando bajo esta fórmula. Hoy inclusive los arquitectos más reconocidos y exitosos son los que han entendido este modelo. Ejemplos en México hay muchos, de los primeros en CDMX podríamos mencionar Reforma 222 que inició su construcción en el año 2004 y en donde se dieron estas primeras mezclas, en este caso de oficinas y residencial. Más recientemente podríamos mencionar Plaza Carso, un "master plan" del Arq. Fernando Romero y que estuvo en construcción desde el año 2008 hasta el 2014. Aquí, además de los componentes antes mencionados, conviven también teatros y los emblemáticos museos Soumaya y Jumex; todo

esto construido sobre lo que anteriormente fue una fábrica de vidrio y que en conjunto podría ser el desarrollo de usos mixtos más grande de Latinoamérica.

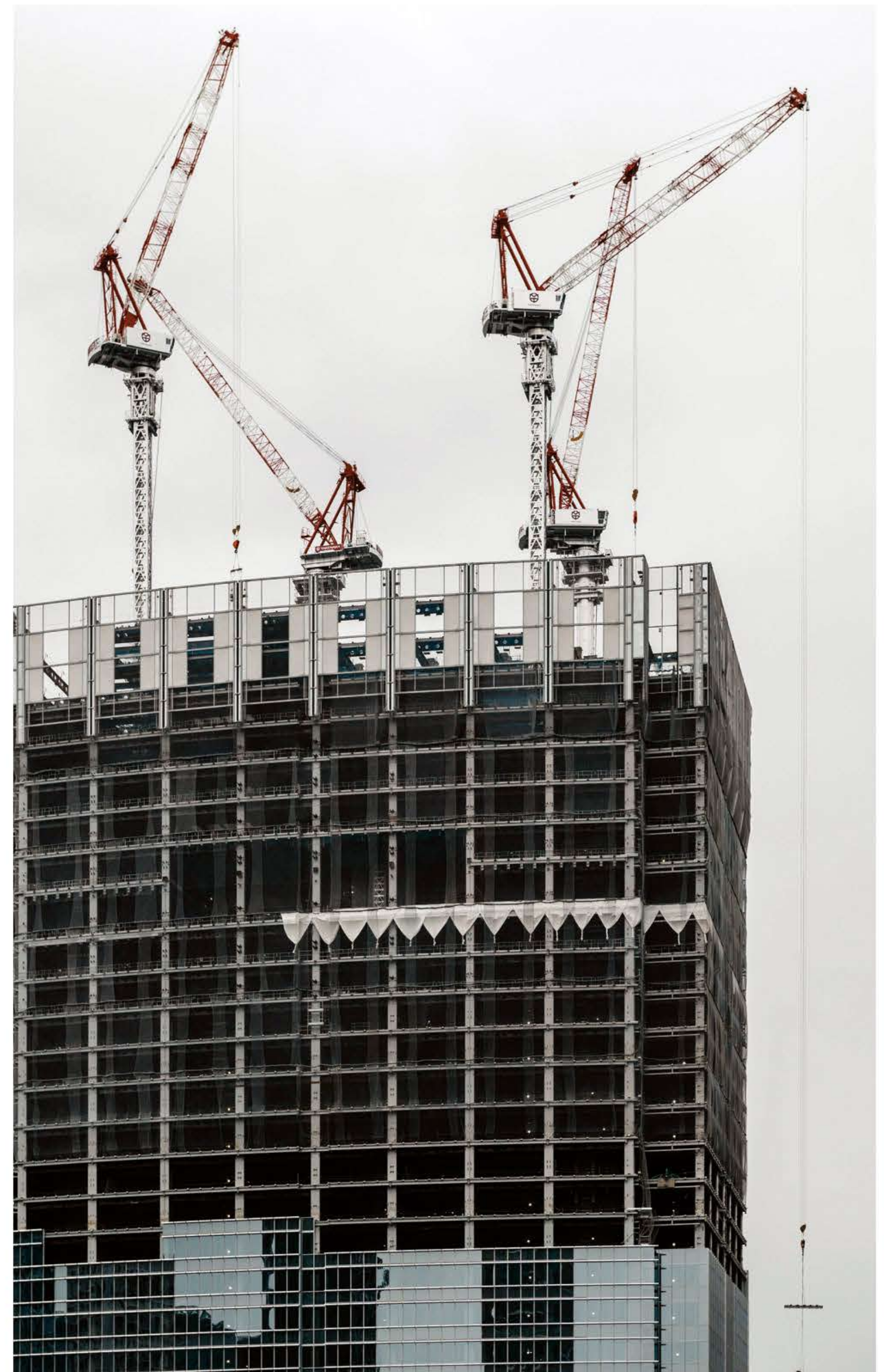
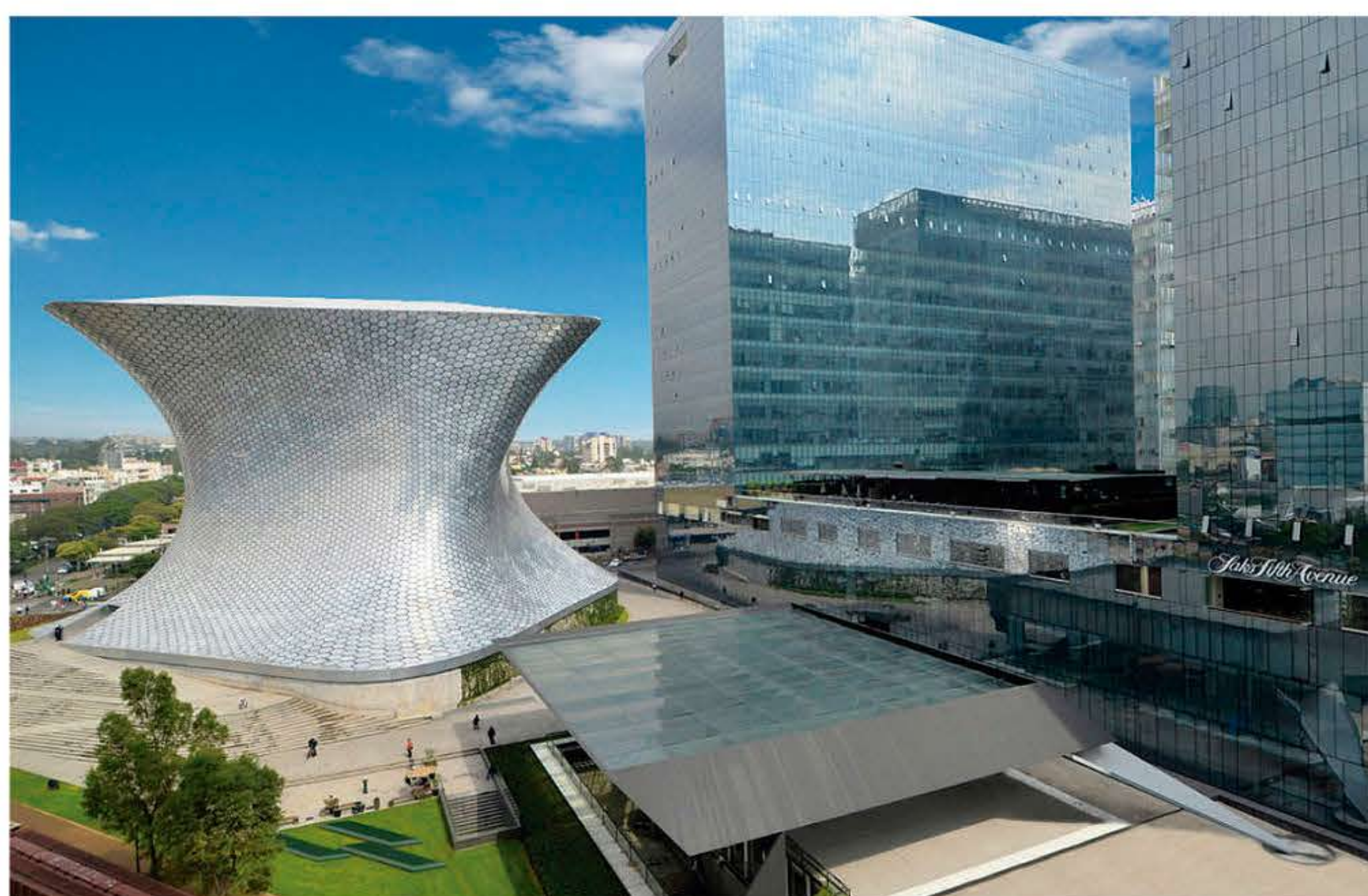
FACTORES DE CRECIMIENTO

El alto costo de la tierra es uno de los principales factores que han detonado estos desarrollos, aunado a la necesidad de espacios urbanos, en donde la mezcla de actividades complementarias ayude a los habitantes de una ciudad a no depender del automóvil. En los años anteriores muchas de las grandes ciudades tuvieron un desproporcionado crecimiento entre la población y la mancha urbana, siendo esta última la de mayor expansión exponencial. Esto tuvo como consecuencia vivir cada vez más lejos y por consiguiente un incremento desmedido del parque vehicular. Este crecimiento de las manchas urbanas se debe principalmente a la acelerada migración de población de zonas rurales a urbanas. El Informe del año 2018 sobre las perspectivas de crecimiento mundiales de urbanización

elaboradas por la división de población del departamento de asuntos económicos y sociales de la ONU, indican que esta migración ha sido muy rápida. En 1950, 751 millones de personas habitaban en ciudades, esto contrastado con el 2018 en el que 4,200 millones de personas vivían ya en ciudades, lo que significa un 54.5% de la población mundial. El estudio indica también que para el año 2050 seremos ya un 70% de la población habitando en ciudades. Todas estas variantes antes mencionadas nos indican que una ciudad que quiera detonar de manera sustentable debería de estar ya pensando en tener las normativas necesarias para estos desarrollos de usos mixtos. Un desarrollo de esta naturaleza aporta, entre otras cosas, una mejor movilidad, reducción de uso del automóvil con un impacto positivo a la ecología y un incremento de la cultura de caminar, esto con impacto positivo a la salud. Además, vivir cerca de todo reduce el tiempo de traslado, lo que crea tener más tiempo libre que bien se puede aprovechar en la familia, en actividades culturales, deportivas etc.

EL CASO MONTERREY

En México, ciudades como Monterrey -que en los últimos 40 años tuvo un desmedido crecimiento ya que mientras la población creció en un 80%, la mancha urbana lo hizo casi en un 800%- están teniendo un cambio interesante en materia de regulación de urbanismo, esto con la implementación del DOT (Desarrollos Orientados al Transporte) que permiten la construcción de usos mixtos con densidad libre, con la normativa de estar instalados a menos 800 mts. de una estación del transporte público del metro. En casos como este, en donde la población ha aumentado a razón de 130,000 habitantes por año y que en su mayoría se han instalado en la periferia de la ciudad, acrecentando con esto la dependencia del automóvil, es necesario desarrollar en puntos más céntricos, ya que una ciudad densificada ofrece una mejor calidad de vida a sus habitantes. Obviamente el costo de la tierra en el centro es más elevado, por lo que la solución es aprovechar el espacio al



máximo posible y tener todo en un mismo lugar. Es tal la demanda de estos espacios, que en Monterrey existen ya 30 proyectos desarrollándose en este momento, sin duda esto logrará crear una mejor cara y una ciudad más preparada para recibir nuevos habitantes.

Además de estos beneficios a las ciudades y a sus habitantes, un desarrollador inmobiliario también puede sacar ventaja de este modelo al combinar espacios. Regularmente un edificio de departamentos se comercializa obteniendo solo un 20% del valor de cada unidad dividido en los 30 meses que podría durar un proyecto, y el resto al estar listo; mientras que los componentes de oficinas y comercio se venden de contado, por lo que de esta manera se genera flujo para el proyecto, generando en consecuencia un proyecto sano, además de que se vuelve de alguna manera autosustentable, ya que crea su propio tráfico y un autoconsumo favorable.

Los urbanistas y las grandes ciudades están apostando por este modelo, que trae consigo cambios positivos que están ya a la vista. Menos tráfico, más tiempo libre, mejor salud...en resumen: mejor calidad de vida.

SLS Cancún abrió sus puertas en Novo Cancún

El sexto destino de SLS a nivel mundial

La introducción de la marca SLS en México sigue a la expansión global de Accor de su cartera de lujo y estilo de vida premium como parte de su reciente adquisición de las marcas hoteleras de sbe.

El grupo hotelero sbe, líder a nivel internacional que desarrolla, administra y opera marcas premiadas, anunció la expansión de la marca internacional SLS Hotels & Residences a México con la apertura de SLS Cancún ubicado en el corazón de Novo Cancún. Desarrollada en sociedad con Related Group, junto con los importantes desarrolladores mexicanos Inmobilia y U-Calli, la nueva propiedad es el sexto hotel SLS, con 17 adicionales planeadas a nivel mundial, incluidas SLS Dubai y SLS Puerto Morelos. SLS Cancún es uno de los once proyectos que sbe ha desarrollado con su valioso socio a largo plazo Related Group y su CEO y Fundador, Jorge M. Pérez.





"Al lanzar esta propiedad excepcional en asociación con Related Group y Grupo Hotelero Santa Fe, esperamos ofrecer la calidad y el estilo inigualables del nombre SLS a una de las escapadas tropicales más lujosas del mundo", dijo Chadi Farhat, Director de Operaciones de sbe. "La emocionante apertura de SLS Cancún establecerá un nuevo espacio de lujo y placer en otro destino de clase mundial y los huéspedes disfrutarán de las comodidades innovadoras, experienciales y elegantes que esperan de la cartera principal de SLS".

ESTILO DE VIDA

"SLS Cancún es el resultado de organizaciones en la cúspide de sus respectivas industrias que trabajan hacia una visión colectiva única", comentó Jon Paul Pérez, Presidente de Related Group. En efecto, siendo uno de los destinos turísticos más importantes del mundo, SLS Cancún ofrece un interesante diseño con ofertas de estilo de vida y servicios personalizados. No cabe duda, que esta propiedad marca el comienzo de una nueva era para la hospitalidad en la región, de la cual sus responsables están muy orgullosos.

SLS Cancún abrió como un destino tropical evocado e impulsado por la experiencia turística en la península de Yucatán en México. La propiedad de 45 habitaciones, diseñada en el estilo italiano sofisticado y elegante de Piero

Lissoni y frente a las impresionantes vistas del Mar Caribe, contará con una comunidad planificada enfocada en la recreación y el entretenimiento. El operador hotelero Grupo Hotelero Santa Fe supervisará la propiedad.

"SLS Cancún toma una de las mejores escapadas del mundo y la lleva al siguiente nivel", dijo Carlos Ancira, Consejero y Presidente de Grupo Hotelero Santa Fe. "No importa si los huéspedes buscan relajarse en las playas de arena blanca, disfrutar de las diversas opciones de compras o algo completamente diferente, SLS Cancún ofrece algo para todos".

UNA MARCA DE ACCOR

La introducción de la marca SLS en México sigue a la expansión global de Accor de su cartera de lujo y estilo de vida premium como parte de su reciente adquisición de las marcas de hoteles de sbe. El hotel y residences será parte del programa ALL Accor Live Limitless Loyalty, en donde los huéspedes podrán ganar y canjear puntos durante su estadía en el hotel.

Las características y amenidades clave que podrán disfrutar los huéspedes de SLS Cancún incluyen, 250 metros de playa, un club de playa privado y puerto deportivo, un campo de golf de 18 hoyos diseñado por Tom Weiskopf, más de 100 tiendas y boutiques, 16 cines y ahora los incomparables servicios de bienestar de SLS Hotels. Los expertos especialistas de Ciel Spa brindarán tratamientos de Spa de lujo incomparables, que incluyen endermología, masajes y tratamientos faciales antienvjecimiento, en sus cuatro salas de tratamiento en interiores y exteriores. Los huéspedes también podrán disfrutar de la creativa cocina de fusión argentina del famoso Chef José Icardi en Leynia, una de las innovadoras ofertas culinarias del establecimiento. Así mismo tendrán acceso al programa de automóviles de la casa Lincoln que ofrece Lincoln Navigators para transportar a los huéspedes hacia lugares cercanos al hotel.





Esto marca la primera asociación internacional de sbe y Accor con Lincoln, ya que las marcas colaboran en más de 10 propiedades en los EE. UU. La Gerente General del hotel es Veronika Dóra Kecskés, quien se incorporó luego de su experiencia en propiedades de lujo como KASA Hotel Collection, Senses Riviera Maya, Nizuc Resort y Rosewood Mayakoba.

OBRAS DE ARTE

El arquitecto y diseñador Piero Lissoni dijo: "Este hotel es como un cóctel. Hemos incorporado algunos ingredientes diferentes: mezclar la cultura local con la de América y Europa. Y hemos ligado el estilo de este último al de México: la luz y la presencia de obras de arte, antigüedades y artesanía local dialogan con las de otros mundos. Y creo que hemos creado un cóctel que es particularmente interesante".

Además de las características y comodidades, SLS Cancún está comprometido con la seguridad de sus huéspedes y personal. Las pruebas rápidas de COVID-19 estarán disponibles para todos los huéspedes y serán gratuitas para quienes se alojen tres noches o más.

SLS ha brindado una experiencia de hospitalidad de estilo de vida imaginativo con glamour, juego y ocio inigualables desde 2008. Basándose en el diseño y la arquitectura inimitables de Philippe Starck para las primeras seis propiedades icónicas de la marca, SLS ha continuado estableciendo nuevos destinos de lujo que fusionan glamour lúdico con innovación elegante. Se planean diecisiete ubicaciones adicionales de SLS en América del Norte, América del Sur y Asia en los próximos cinco años.

ACERCA DE SBE

Sbe es una empresa líder en hotelería y entretenimiento, que desarrolla, administra y opera hoteles, residencias, restaurantes y clubes nocturnos galardonados. A través de asociaciones exclusivas con visionarios culturales, sbe se dedica a crear experiencias extraordinarias a través de sus marcas patentadas con un compromiso con la autenticidad, la sofisticación, el dominio y la innovación. Establecido en 2002 por Sam Nazarian, y luego de la adquisición del pionero de los hoteles boutique Morgans Hotel Group en 2016, sbe cuenta con una cartera global incomparable de destinos de y estilo de vida.



Como recordaremos, Accor, adquirió por completo las marcas de hoteles de sbe en diciembre de 2020 después de tener una participación del 50% en la compañía desde 2018. Con 28 hoteles y más de 200 lugares de entretenimiento, vida nocturna y gastronomía de renombre mundial, al final de 2021 la compañía se encontrará en una posición única para ofrecer una experiencia de estilo de vida completa, desde vida nocturna, alimentos y bebidas y entretenimiento hasta hoteles y residencias, así como su galardonada subsidiaria internacional de desarrollo inmo-

biliario, Dakota Development. Las principales marcas hoteleras y residenciales de la compañía incluyen SLS, Delano, Mondrian, Hyde, The House of Originals, The Redbury y conceptos culinarios y de vida nocturna aclamados internacionalmente, como Katsuya del chef Katsuya Uechi, Cleo, Fi'lia, Carna y Bottega di Carna de Dario Cecchini, Leynia y Diez y Seis, Hyde, Skybar, Bond, Dandelyan, Blind Spot, Smoke & Mirrors y Privilege.

ACERCA DE RELATED GROUP

Establecido en 1979, Related Group es el desarrollador líder de Florida de vida metropolitana sofisticada y uno de los conglomerados inmobiliarios más grandes del país. Desde sus inicios, la empresa privada ha construido, rehabilitado y administrado más de 100,000 condominios, unidades comerciales y de alquiler. La firma es una de las empresas de propiedad hispana más grandes de los Estados Unidos con una cartera de desarrollo de más de \$40 mil millones en 40 años.

Related Group se ha ganado el estatus internacional por sus diseños visionarios y el desarrollo de condominios de lujo, alquileres a precio de mercado, centros de uso mixto y propiedades asequibles, a menudo en vecindarios emergentes que impactan la vida de todos los grupos demográficos. Related Group ha redefinido el sector inmobiliario diversificando tanto sus productos como sus compradores, expandiéndose internacionalmente y al mismo tiempo patrocinando instalaciones de arte público que mejoran la cultura global y los paisajes urbanos de las ciudades. La revista TIME nombró a Jorge Pérez, quien es el presidente y director ejecutivo de Related Group, como uno de los 25 hispanos más influyentes de los Estados Unidos.

Especificación y asesoría en color

Nuestro equipo de expertos realiza la especificación ideal de materiales, acabados y colores para tus proyectos.

Servicio de especificación
de color
**Alianzas que construyen
grandes obras**

Agenda una consulta:
divisionprofesional.comex.com.mx
divisionprofesional@ppg.com



Simon Sorpresi

Vicepresidente de Área en SBE

“Estamos extremadamente emocionados ya que hemos tenido el respaldo financiero y el instinto para avanzar y abrir un hotel nuevo en un momento tan complejo para nuestra industria”.

Ubicado en el centro de Puerto Cancún, SLS Cancún Hotel & Residences lo tiene todo. Este santuario frente al mar cuenta con 45 suites y 130 departamentos, vista al mar y una decoración de clase mundial. El vibrante club de playa privado es impresionante, como también su piscina de borde infinito, el lujoso Spa y el restaurante de renombre internacional, Leynia. SLS Cancún también cuenta con un puerto deportivo privado, un campo de golf de 18 hoyos diseñado por Tom Weiskopf y acceso exclusivo a la colección SBE. Este destino sin precedentes seguramente sorprenderá a sus huéspedes y residentes. La Revista EQUIPAR conversó con Simon Sorpresi, Vicepresidente de Área en SBE.

Por favor describa el proyecto SLS Cancún en líneas generales.

Estamos emocionados de tener el primer SLS en México, Centro y Sudamérica y estar en un destino de clase mundial como es Cancún. Este es un hotel de 45 habitaciones y suites, excelentemente ubicado en Novo Cancún, que es la nueva área de este destino. El hotel cuenta con el restaurante Leynia, creación de José Icardi, una piscina infinita en la playa y en general es una propiedad muy bonita y energética.

¿Cuáles fueron los principales retos durante la construcción?

Los mayores desafíos suelen ser los pequeños detalles, pero nuestro socio Related Group hizo un trabajo fenome-



nal. Siempre hay un poco de tensión cuando se acerca el día de la inauguración, que fue el 10 de febrero, pero trabajamos muy bien juntos y hemos podido arreglar todo, tuvimos una gran apertura.

Comente acerca del diseño interior y aspectos arquitectónicos de SLS Cancún.

Desde una perspectiva amplia, el hotel tiene 45 habitaciones y suites, muy espaciales, de 600 pies cuadrados y más. El diseñador es Piero Lissoni, un diseñador muy famoso, el mismo edificio alberga 130 residencias que tienen la marca SLS y tienen acceso completo a los servicios de SLS Cancún, pero también tiene su área privada separada, una oferta que tiene una gran demanda actualmente en el mercado, hotel y residencias combinado.

Comente acerca de los equipos electromecánicos y avances tecnológicos del SLS Cancún.

Yo siempre lo veo como un hotelero, creemos que las diferencias reales del lujo y el estilo de vida vienen en realidad con el factor humano, con la gente y la mentalidad que tenemos, ese es nuestro enfoque principal. Tecnológicamente, el edificio cumple con todos los estándares modernos, pero creemos que el verdadero diferenciador viene con el capital humano, con las personas y la mentalidad para ofrecer una experiencia, porque en última instancia, es por eso que la gente reserva el hotel, o es parte de SLS.



Destaque los aspectos sustentables del proyecto.

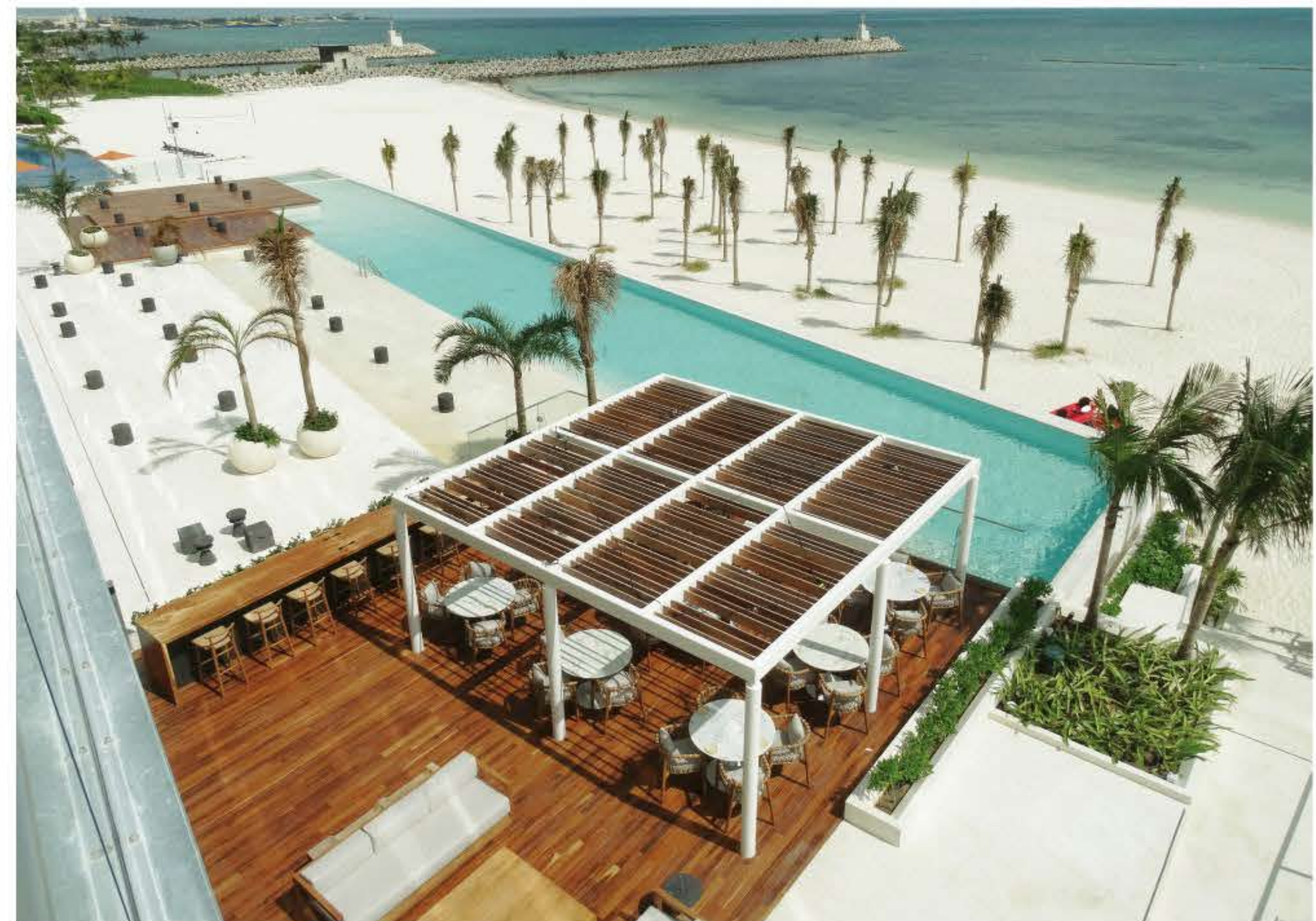
Cancún en realidad está bastante avanzado en las regulaciones municipales desde la perspectiva del reciclaje. Volviendo al tema tecnológico, si alguien abre las ventanas o las puertas en las habitaciones, el aire acondicionado se apaga automáticamente, por lo que no hay desperdicio de energía. Toda la maquinaria de la propiedad cumple con los estándares de ahorro de energía.

Comente acerca de la marca SLS.

SLS como marca es realmente una combinación de un enfoque de estilo de vida lujoso, nuestra marca es muy energética y animada, y SLS Cancún lo reflejará con diferentes actividades en la piscina y la playa, así como en el restaurante Leynia. SLS Cancún no está concebido para un determinado grupo de edad, porque depende de cómo se sientan los huéspedes o residentes, pero buscamos el grupo demográfico que quiera tener un enfoque energético, alegre y lujoso sin ser pretencioso en absoluto, basado en actividades y promociones. SLS tiene una base de fans de muy rápido crecimiento, y SLS Cancún es el primero en México, estamos muy emocionados, también tendremos la apertura de Abu Dhabi en el segundo trimestre del año; Puerto Madero en Argentina está en proceso para abrir entre el segundo y tercer trimestre de este año, por lo que es una marca de rápido crecimiento.

Cuéntenos sobre SBE.

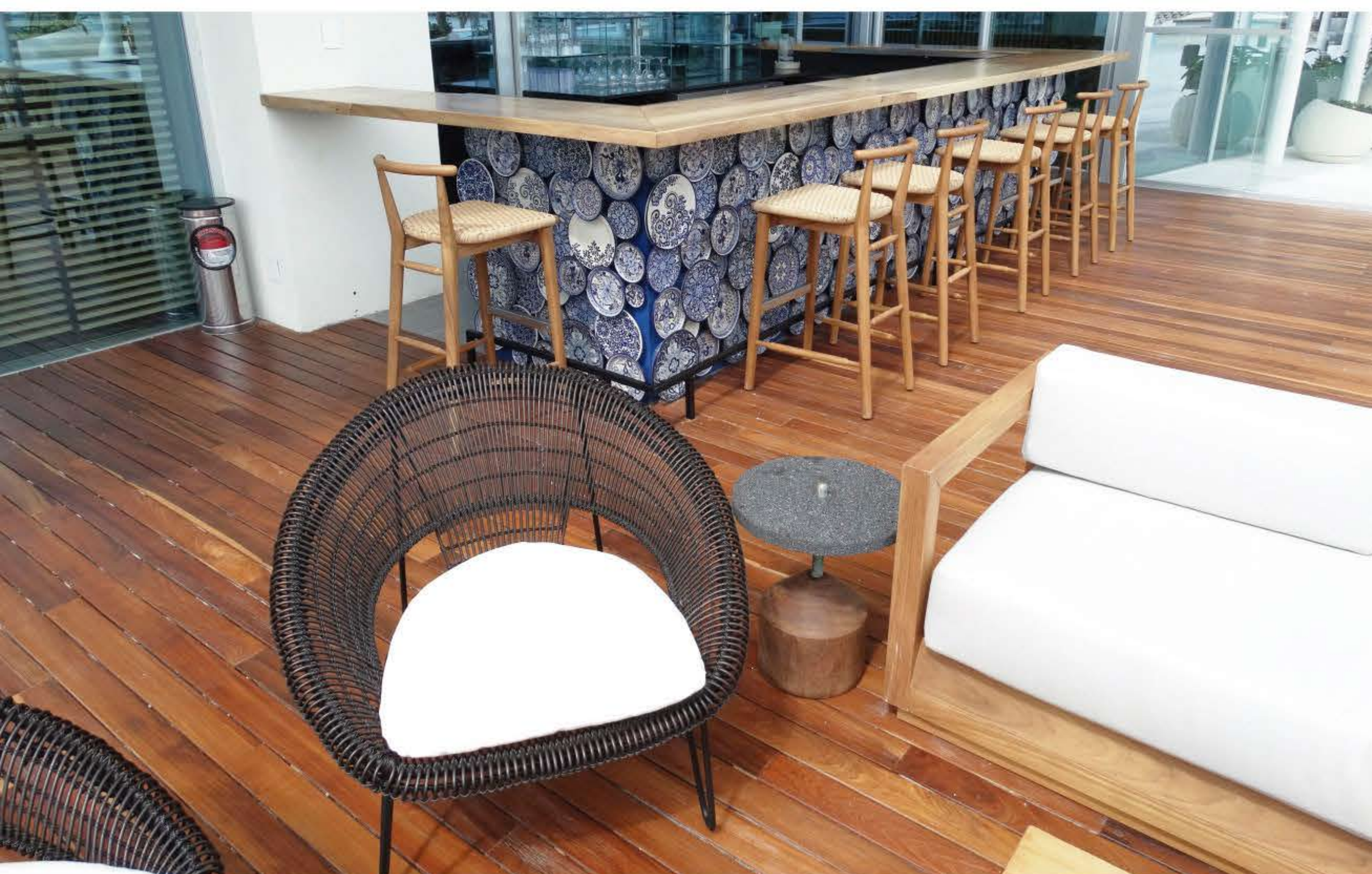
SBE es la empresa matriz de SLS, poseemos varias marcas comerciales diferentes, en la parte hotelera son SLS, Mondrian, Belmont Hotels, así como House of Originals, esas son las cuatro marcas. Pero lo que creemos que hace único a SBE es la experiencia de 360 grados, no solo somos



hoteleros o restauranteros por tener nuestras propias marcas de restaurantes, sino además el Ciel Spa, que también tenemos en el SLS Cancún, y la vida nocturna. Creemos que nuestro diferenciador es que tenemos un enfoque holístico de la experiencia y no solo de las habitaciones. De eso se trata SBE, y SLS es la marca de SBE de más rápido crecimiento.

Comente acerca de las residencias en SLS Cancún.

Las residencias son del quinto piso hacia arriba, están en los pisos superiores, todas tienen una hermosa vista al mar, comienza con tres recámaras y dos baños y medio, todas tienen acceso a las amenidades del hotel, como si fueran parte del hotel, también tienen una piscina separada. Su privacidad está garantizada, pero los animamos a que visiten el restaurante y el Spa y por supuesto, también la piscina y la playa del hotel. Las 130 residencias fueron igualmente diseñadas por Piero Lissoni.



¿Cuál considera es la importancia de SLS Cancun para la zona de Puerto Cancún?

Probablemente yo necesitaría dos horas para nombrar todas las ventajas, pero permítanme elegir los aspectos más importantes. Cancún es un destino de clase mundial desde una perspectiva de vacaciones, no solo para México en particular, sino también para el resto del mundo, por lo que, con la apertura de un hotel en la nueva área de la marina de Cancún, es importante para el destino en sí, es casi un capítulo nuevo en esa zona siempre conocida como Zona Hotelera de Cancún. Por otra parte, para nosotros el reconocimiento de marca de los latinoamericanos es extremadamente importante.

Mencione algunas cifras sobre el proyecto: monto de la inversión, puestos de trabajo creados, etc.

Hay un par de números que son confidenciales y no me gustaría compartirlos. Pero déjeme comentar lo siguiente: en la situación actual en la que estamos durante la pandemia, que ha sido muy difícil para toda nuestra industria, se recortaron empleos, se cancelaron proyectos en todo el mundo, así que estamos extremadamente emocionados en lo personal, como también SBE y Grupo Hotelero Santa Fe, ya que hemos tenido el respaldo financiero, el instinto para avanzar y abrir un hotel nuevo en un momento tan difícil para nuestra industria. Estamos hablando que desde el punto de vista laboral el hotel ha creado más de cien puestos de trabajo, eso por sí solo es una historia de éxito si se tiene en cuenta que estamos en plena pandemia.

¿Algo más que quiera agregar?

Tengo un par de cosas que me encantaría compartir, yo estuve en Cancún siendo parte de los toques finales del proyecto para ponerlo en marcha el 10 de febrero y me ha sorprendido muy positivamente la mentalidad que

encontré allí, cuando aún teníamos 700 trabajadores de la construcción. Es asombroso lo hospitalarios y amistosos que eran todos. Yo, como hotelero, tenía casco anaranjado y caminaba por la propiedad, pero todos los trabajadores eran muy amables, siempre saludaban con los buenos días, eso fue tan sorprendente para mí, creo que la hospitalidad es parte de la gente de Cancún. Tenía una sonrisa en mi rostro al verlo y experimentarlo. Quiero agradecer al Grupo Hotelero Santa Fe, también a Related Group que es un querido socio nuestro en muchos proyectos diferentes de SBE y estoy muy emocionado de ver a SLS Cancún florecer como un nuevo hotel y, con suerte, como un nuevo creador de tendencias en cuanto a lo que ofrece el mundo hotelero en Cancún.

AMPLIA TRAYECTORIA

Simon Sorpresi lleva más de 25 años en la industria hotelera. Su educación comenzó en la Asociación Suiza de Hoteles y su carrera lo ha traído de Europa a América. Su diversidad de experiencias es una de sus mayores fortalezas; bien versado en hoteles, comida, bebida y vida nocturna.

Simon ha trabajado en una variedad de segmentaciones desde el lujo hasta el estilo de vida, liderando y guiando algunas de las mejores propiedades hacia un éxito financiero inequívoco. Su primera asignación con el grupo SBE fue como Director Gerente en el renombrado SLS South Beach en Miami.

En los últimos años, su alcance de responsabilidad se ha ampliado con propiedades y marcas adicionales y lo han llevado al puesto actual como Vicepresidente de Área de SBE. Simon siempre se ha considerado un constructor; y está encantado de hacerlo con SBE.

Soluciones tecnológicas innovadoras

Panasonic, gran variedad de productos y tecnologías para un mundo mejor



Panasonic Corporation es un líder mundial en el desarrollo de tecnologías y soluciones innovadoras para aplicaciones de gran alcance en los sectores de electrónica de consumo, vivienda, automotriz y B2B. La compañía, que celebró su centenario en 2018, opera 528 filiales y 72 compañías asociadas en todo el mundo, registrando ventas netas consolidadas de 7.49 trillones de yenes en el año fiscal, finalizado el 31 de marzo de 2020. Comprometida con la búsqueda de un nuevo valor a través de la innovación colaborativa, la empresa utiliza sus tecnologías para crear una vida y un mundo mejor para sus clientes. En México, Panasonic opera desde 1979 con oficinas corporativas en Ciudad de México y oficinas comerciales en Guadalajara, Monterrey y Tijuana.

Panasonic México ofrece una gran variedad de productos y tecnologías enfocados a mejorar el estilo de vida de las personas, desde audífonos inalámbricos con noise cancelling, aires acondicionados inteligentes, lavadoras ahorradoras de agua y energía u hornos de microondas multipropósito, hasta sistemas completos de videovigilancia, proyectores laser 4K, pantallas gigantes LED, tabletas y laptops de uso rudo o cámaras de video profesional.

SOLUCIONES INNOVADORAS

Debido a que la principal misión de la empresa es mejorar la calidad de vida con nuevas tecnologías para uso en el hogar o la empresa, así como innovadoras soluciones para la industria y los negocios del futuro cercano, la innovación siempre ha sido parte del ADN de Panasonic. Tanto es así que el 6% del presupuesto anual de Panasonic Corporation se destina a Investigación y Desarrollo.

Uno de los ejemplos más cercanos relacionado a la actual pandemia por Covid19, es el desarrollo de kioscos digitales de autoservicio para retail, centros de entretenimiento y restaurantes de comida rápida, con lo que estos mercados pueden cumplir con las nuevas medidas de seguridad y eficientar sus procesos de compra-venta.

Así mismo, resalta la tecnología nanoe X, que dota a diversos productos (especial-

mente a sistemas de aire acondicionado) de la capacidad de limpiar el ambiente en un 99% por medio de radicales de hidroxilo, que de manera natural neutralizan olores, partículas tóxicas, moho, alérgenos, bacterias y virus, incluyendo el de Covid19.

LLAVE EN MANO

De igual forma, Panasonic siempre se ha caracterizado por ser una empresa de manufactura y desarrollo de componentes y maquinaria para otros fabricantes. Sin embargo, desde hace algunos años se creó la división de Soluciones B2B para diseñar, integrar y dar servicio de soporte a los clientes que buscan un sistema a la medida, es decir: proyectos "llave en mano" que resuelven una necesidad concreta, principalmente en mercados verticales como la industria de manufactura, comercio, hospitalidad, restaurantes de comida rápida, producción de contenidos y entretenimiento, entre otras.

El desarrollo de estas soluciones tecnológicas completas llamadas "llave en mano" se realiza a través del Engineering Center de Panasonic México, creado en 2018. Los retos y características de cada proyecto, como costo y tiempo de implementación, varían dependiendo de cada caso dado que se trata de algo totalmente personalizado. La oferta va desde la preventa, diseño, análisis de riesgos, retornos de inversión para los clientes, proveeduría, instalación, puesta en marcha, capacitación de uso y servicios post-venta, contratos de mantenimiento, monitoreo y soporte en sitio, reparaciones y garantías.





La compañía busca colaborar aún más en proyectos del gremio hotelero, hospitalario y restaurantero en México por medio de sus sistemas de climatización y VRF ya que, además de que cumplen las necesidades de ahorro energético, cuentan con la tecnología patentada nanoe X, que limpia el ambiente en un 99%.



mente; y sistemas de video y pantallas gigantes en el Estadio de los Diablos Rojos de México y el Estadio Azteca, entre otros.

Actualmente la compañía busca colaborar aún más en proyectos del gremio hotelero, hospitalario y restaurantero en México por medio de sus sistemas de climatización y VRF ya que, además de que poseen sensores inteligentes y funciones de automatización ideales para cumplir las necesidades de ahorro energético de cualquier edificio, cuentan con la tecnología patentada nanoe X, que limpia el ambiente en un 99% por medio de radicales de hidroxilo, con las ventajas que ya mencionamos y reiteramos, de ser capaces de neutralizar olores, partículas tóxicas, bacterias y virus hasta el del

Covid19. Estas soluciones se pueden complementar también con soluciones de seguridad, iluminación, señalización digital, puntos de venta, refrigeración, energía solar para mejorar la experiencia del consumidor y así mejorar el negocio del cliente.

El trabajo de Panasonic está respaldado por más de 100 años de historia en el mundo y 42 años de experiencia en México. Y aún hoy, sigue estando basado en las ideas de su fundador, Konosuke Matsushita, que superan las fronteras del pensamiento empresarial y constituyen toda una filosofía de vida. Es por eso que todos los productos y servicio de Panasonic cuentan con un sello de Calidad Japonesa que se relaciona a su compromiso de mejorar la vida de las personas y al mismo tiempo cuidar el medio ambiente.

PROYECTOS EN MÉXICO

Algunos de los proyectos en los que Panasonic México, a través de su división Panasonic Business, ha participado incluyen sistemas de videovigilancia en el Museo Nacional de Antropología y el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México; sistemas de videoproyectores en el Domodigital Citibanamex del Papalote Museo del Niño, el Parque Ecoturístico Xcaret y el Hotel Palladium; sistemas de paneles solares en Industrias Ashimori, Embotelladora Gugar y Klüber Lubrication; kioscos digitales de autoservicio y señalización digital en Kidzania Guadalajara y restaurantes Subway, respectiva-



Iluminación profesional

L.J. Iluminación, luminarios LED que cumplen con las más exigentes normas

Con 36 años de trayectoria dentro del mercado de la iluminación profesional a nivel nacional e internacional, L.J. Iluminación ha logrado consolidarse como una organización líder que incorpora en su visión de negocios la expansión de su presencia en todos los proyectos de iluminación de alta especificación. Los luminarios LED de esta empresa cumplen con los más exigentes requerimientos y normas técnicas en cuanto a diseño, construcción y eficiencia energética, lo cual les permite obtener la confiabilidad respecto a calidad y seguridad, para ser considerados en todo tipo de obra que requiera estos productos. Para cualquier proyecto y obra de iniciativa privada o pública, LJ Iluminación cuenta con una amplia y variada oferta de Luminarios LED para uso interior, exterior y de alumbrado público, con los cuales ofrecen soluciones prácticas, adecuadas y eficientes en función de la calidad y especificación de cada producto. Para lograr la máxima sustentabilidad se han incorporado sistemas que aprovechan los recursos energéticos naturales como la energía solar en luminarios LED para usos exteriores con módulos fotovoltaicos integrados.

“Ofrecemos precios competitivos y tiempos de entrega cortos, al igual la mejor atención a nuestros clientes en lo referente al cumplimiento del servicio posventa para dar atención a los requerimientos de tipo técnico y comercial que sean necesarios durante todo el proceso de especificación, comercialización e instalación de nuestros Luminarios LED”, destacó el Director General de LJ Iluminación.

Cabe destacar que los servicios de atención a sus clientes para satisfacer todos los requerimientos de sistemas de iluminación se basan en el Sistema de Gestión de la Calidad con base en la ISO 9001:2015, lo cual como organización les permite dar una respuesta correcta, adecuada y en tiempo.



TODO TIPO DE PROYECTOS

Bien sea para los sectores residenciales, comerciales, hospitalarios, industriales, hoteleros, institucionales, corporativos, de transporte, exteriores y de alumbrado público, LJ Iluminación ha tenido una participación activa y exitosa con los Luminarios LED, lo cual les ha permitido tener una sólida presencia en el cada vez más competitivo mercado de la iluminación profesional.

Respecto a la ejecución de proyectos de infraestructura, en los cuales LJ Iluminación ha participado como empresa desde hace 36 años, se han invertido los recursos de programación, planeación y administración necesarios, que han permitido la especificación de dichos Luminarios LED. La empresa logra dar cumplimiento a los requerimientos normativos de construcción, desempeño

L.J. Iluminación ofrece al sector de la construcción Luminarios LED de alta tecnología, que permiten su especificación en proyectos y obras a nivel nacional e internacional ya que cumplen con todas las normas de seguridad y eficiencia energética.

y operación, con Luminarios LED de alta calidad que satisfacen las especificaciones de todo tipo de proyecto interior, exterior y de alumbrado público.

Por otra parte, LJ Iluminación está al día en las nuevas tendencias del mercado, como empresa innovadora y fabricante de equipo original, lo cual les ha permitido afrontar grandes retos como una destacada y consolidada empresa mexicana.



ILUMINA TUS ESPACIOS
EXTERIORES / VIALIDADES Y
ESTACIONAMIENTOS
SOMOS TU MEJOR OPCIÓN

☎ 55-51-15-02-35 ✉ contacto@ljluminacion.com.mx

<https://ljluminacion.com>



Monitoreo remoto de sistemas de calderas

Los equipos de Watts permiten tomar mejores decisiones de mantenimiento

Los ingenieros y gerentes de mantenimiento constantemente se esfuerzan por optimizar los sistemas de calderas y calentadores de agua para poder incrementar su desempeño y eficiencia mientras reducen los tiempos muertos y mantenimientos imprevistos. Una herramienta crítica que puede ayudarlos a alcanzar esto es el monitoreo remoto.

Este sistema provee información del desempeño y "salud del sistema" en tiempo real a través de la nube, para que el personal pueda analizar información clave de manera remota desde su casa, oficina o cualquier otra ubicación. Las alertas oportunas que detallan cuando el funcionamiento del sistema cae fuera de los parámetros establecidos permiten que estas situaciones sean estratégica y proactivamente atendidas para minimizar el impacto y prevenir interrupciones no planeadas en el servicio de agua caliente o calefacción. De hecho, estos sistemas de monitoreo remoto típicamente reducen los costos totales de propiedad de los equipos en un 10 a 20%, incluyendo ahorros en refacciones, mano de obra, pérdida de eficiencia y otros costos de operación.

El monitoreo remoto es más importante que nunca durante estos tiempos críticos para la industria hotelera con la pandemia de COVID-19. No solo ayudará a maximizar el funcionamiento del sistema, sino que también mantendrá al personal más seguro reduciendo el tiempo que debe estar en sitio haciendo diagnósticos, análisis y servicio a los equipos.

Un sistema de monitoreo remoto provee información del desempeño y "salud del sistema" en tiempo real a través de la nube, para que el personal pueda analizarla de manera remota desde su casa, oficina o cualquier otra ubicación.



MUCHO MÁS QUE UN BMS

A pesar de que muchas instalaciones ya cuentan con un Building Management System (BMS), estos solo pueden recibir de 5 a 10 puntos de datos críticos para la aplicación y estadísticas básicas para su caldera o calentador. Se tendrían que pagar cuotas adicionales para hacer un monitoreo periódico del desempeño de su sistema a través del análisis de la información. Sin embargo, una caldera o calentador normalmente tiene hasta 250 puntos de datos que un sistema BMS no logra capturar.

A través del registro de todos los puntos de datos de su sistema y análisis de datos integrado, los sistemas de monitoreo remoto permiten significativamente realizar un mejor análisis y les da a los ingenieros un entendimiento más fuerte y comprensible acerca del verdadero

desempeño de su sistema de calentamiento. El resultado es la habilidad de optimizar su sistema e identificar problemas potenciales antes de que estos sucedan. Esto permite que los gerentes de mantenimiento puedan tomar un acercamiento más orientado al mantenimiento preventivo para mantener la "buena salud" del sistema, así como optimizar su funcionamiento.

Fundada en 1874, Watts diseña, fabrica y vende una extensa línea de productos de control de flujo, seguridad, filtración y tratamiento de agua, así como productos de drenaje, para los mercados comerciales, residenciales e institucionales. Hoy en día, Watts está invirtiendo fuertemente en dispositivos inteligentes y conectados para crear un entorno más seguro cuando se trata de productos de agua caliente sanitaria.



Nadie empaca más eficiencia y confiabilidad en sus calderas como AERCO

Calderas AERCO Benchmark.

Tome vacaciones de los altos costos de operación.

Hablando de empacar eficientemente, nuestra serie Benchmark presenta siete modelos que van de los 750,000 a los 6 millones BTU/hr. Todo, ahorrando espacio por su tamaño compacto e instalación sencilla. Además, usted puede contar con su eficiencia de hasta el 98% para que nunca vuelva a sudar por las elevadas cuentas de gas.

Calderas serie Benchmark. Desempeño sobre el cuál nunca tendrá reservas.

Calderas de agua caliente para cualquier servicio en su hotel:

- Agua Caliente Sanitaria
- Calefacción de ambientes
- Calentamiento de albercas



 **AERCO**[®]
A WATTS Brand

international@aerco.com | aerco.com

Residence Inn Cancún Hotel Zone

La opción perfecta para estancias largas y de placer

Residence Inn Cancún es una propiedad diseñada para estadías prolongadas o cortas, que ofrece espaciosos estudios y suites de una y dos habitaciones, con áreas de estar y cocina completamente equipada.

RC D Hotels y Marriott International anunciaron recientemente la apertura del Residence Inn Cancún Hotel Zone, el segundo hotel de la marca en México, ubicado en la zona hotelera de Cancún. Una propiedad diseñada para estadías prolongadas o cortas que ofrece espaciosos estudios y suites de una y dos habitaciones, con áreas de estar y cocina completamente equipada. Ya sea por unos días, unas semanas o incluso unos meses, el hotel ofrece todas las comodidades necesarias para que sus visitantes se sientan como en casa.



Residence Inn Cancún ofrece 158 suites estudio de diseño contemporáneo: 34 sencillas, 74 dobles, 38 suites estudio con sofá cama y 12 suites de dos habitaciones. Todas equipadas con amplias áreas de trabajo con internet gratuito ideal para workations, cómodas áreas de estar para relajarse después de una rutina de trabajo o estudio, así como, una cocina completamente equipada en la que sus visitantes podrán preparar su comida favorita mientras viajan solos o en familia, ya sea por diversión, trabajo o estancias médicas. Además, las mascotas también son bienvenidas. El comer bien es otro de los principios de la marca Residence Inn, por lo que el hotel ofrece de cortesía el servicio de entrega de comestibles para llenar el refrigerador de sus visitantes y satisfacer sus antojos mientras visitan la propiedad. De igual forma, cada mañana el hotel ofrece desayuno americano gratuito y snacks salados y dulces para acompañar con energía el inicio del día. En The Market, los huéspedes también podrán tener acceso las 24 horas del día a cualquier snack, antojo, o complementos necesarios para su viaje. La propiedad también cuenta con lavandería para sus huéspedes.

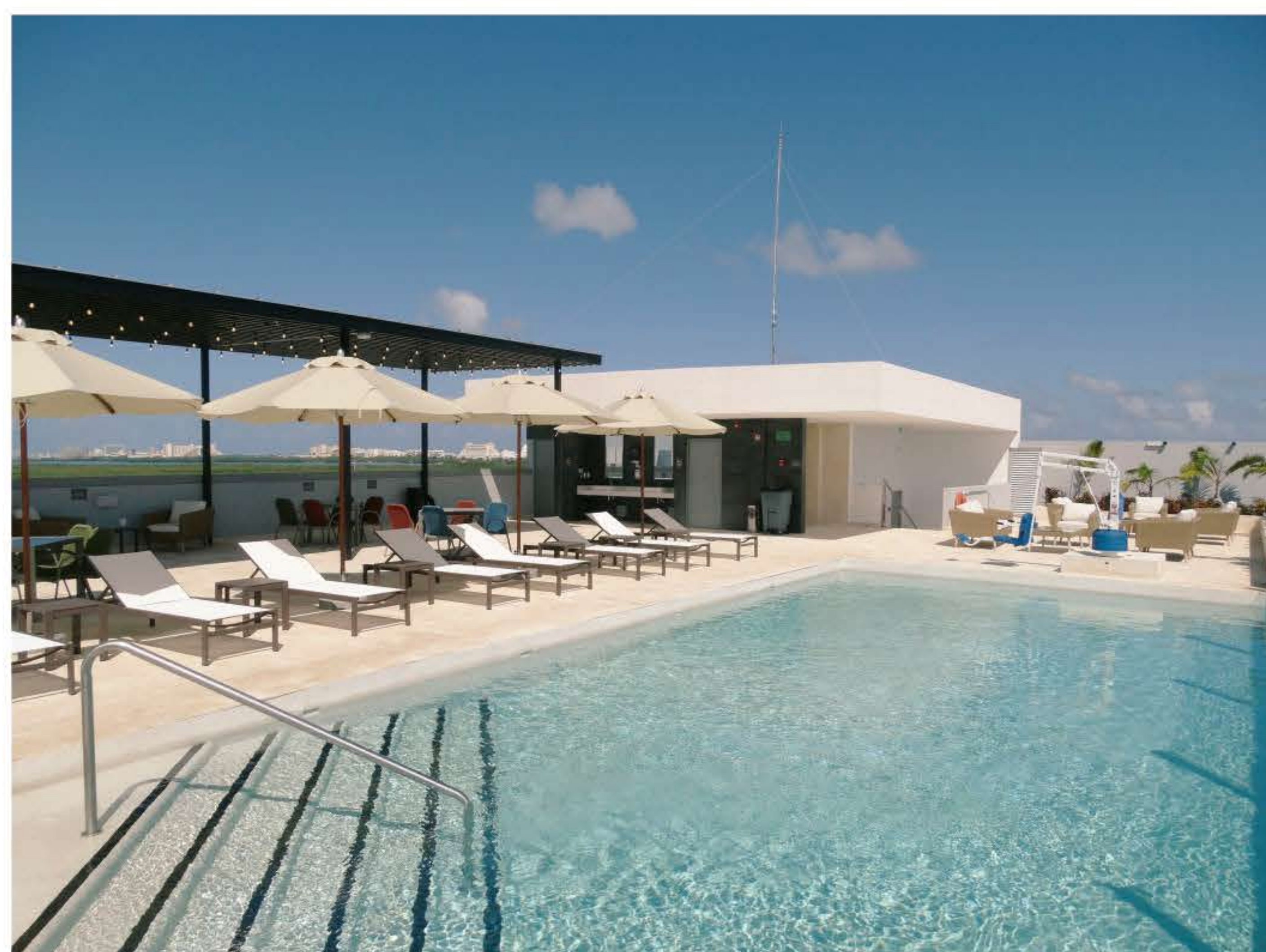
Residence Inn Cancún, cuenta con un fitness center equipado con equipos cardiovascular y de peso libre, abierto las 24 horas, así como, con dos albercas exteriores. Para eventos y reuniones, el hotel ofrece tres salones multipropósito con capacidad de más de 200 personas, los cuales son perfectos para reuniones ejecutivas, capacitaciones o reuniones sociales, siguiendo todas las medidas de seguridad y el compromiso para la limpieza de Marriott International.

AMPLIANDO EL PORTAFOLIO

Para RCD Hotels, cadena hotelera que dio vida a los primeros hoteles Hard Rock bajo el concepto todo incluido, la apertura de este hotel es un indicativo del compromiso de la empresa con la evolución y tendencias del mercado, expandiendo su portafolio con este nuevo Residence Inn



en Cancún operado bajo licencia de Marriott International. Residence Inn Cancún Hotel Zone es perfecto para los ejecutivos y viajeros que necesitan atender negocios en estancias prolongadas, así como para estancias cortas y de placer. Situado a 9 kms. del aeropuerto internacional de Cancún y a pocos minutos de las playas y zonas de trabajo de este destino, sus 158 espaciosa suites pet friendly van desde los 40 hasta los 78 metros cuadrados, ofreciendo a los viajeros una nueva opción en este segmento, con servicio de limpieza diario, mezclando comodidad y estilo.





RESIDENCE INN

Con más de 700 propiedades en los Estados Unidos, Canadá, Europa, Medio Oriente y Centroamérica, Residence Inn by Marriott es el líder en el segmento de alojamiento de estancias prolongadas. En este sentido, la marca ofrece amplias suites con sala de estar y dormitorio independientes. Cocinas totalmente equipadas, entrega de comestibles, tienda de conveniencia las 24 horas del día y desayunos de cortesía para ayudar a los huéspedes a mantener un balance saludable mientras están de viaje. El servicio gratuito de Wi-Fi permite a los huéspedes permanecer conectados con la casa y la oficina, mientras que las opciones de salud y acondicionamiento, así como los acogedores espacios del lobby, proporcionan lugares cómodos para trabajar y relajarse.

ACERCA DE RCD HOTELS

RCD Hotels es una compañía encargada del mercadeo y comercialización de propiedades de lujo en Florida, incluyendo Eden Roc Miami Beach Resort y Nobu Hotel Miami Beach, así como en todo México y el Caribe, incluyendo Hard Rock Hotel & Casino Punta Cana (el primer Hard Rock Hotel todo incluido del mundo) en República Dominicana. Además, siete propiedades en México: Hard Rock Hotel Cancun, Hard Rock Hotel Vallarta, Hard Rock Hotel Riviera Maya y Hard Rock Hotel Los Cabos, Nobu Los Cabos, ÚNICO 20° 87° Hotel Riviera Maya, Residence Inn Mérida y ahora Residence Inn Cancún Hotel Zone.



**“ LAS OFICINAS DE LA
NUEVA NORMALIDAD. ”**

- IZA BUSINESS CENTERS -

**BEYOND
BUSINESS**



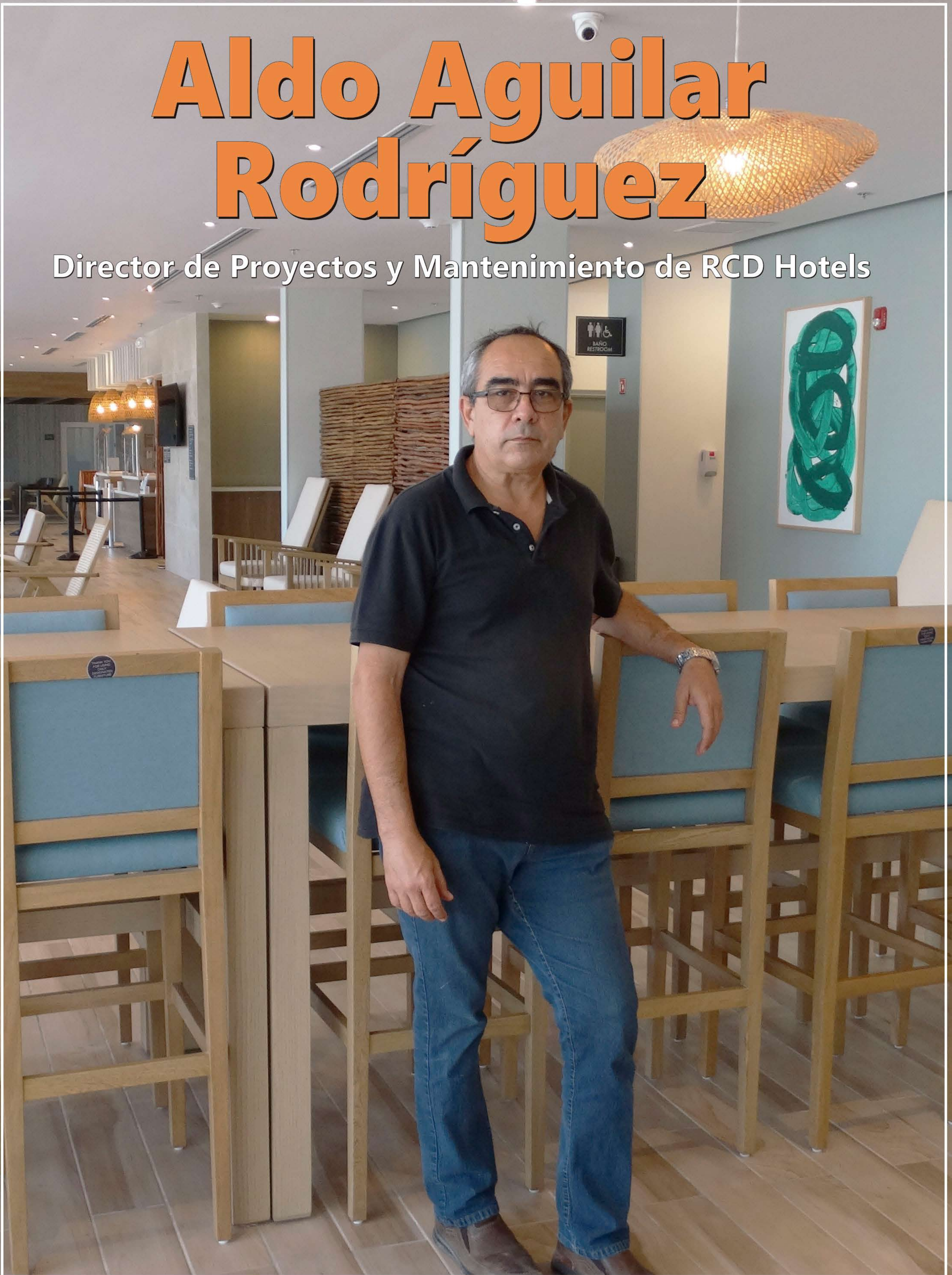
izabc.com.mx



Ciudad de México
(55) 8000 8000

Aldo Aguilar Rodríguez

Director de Proyectos y Mantenimiento de RCD Hotels



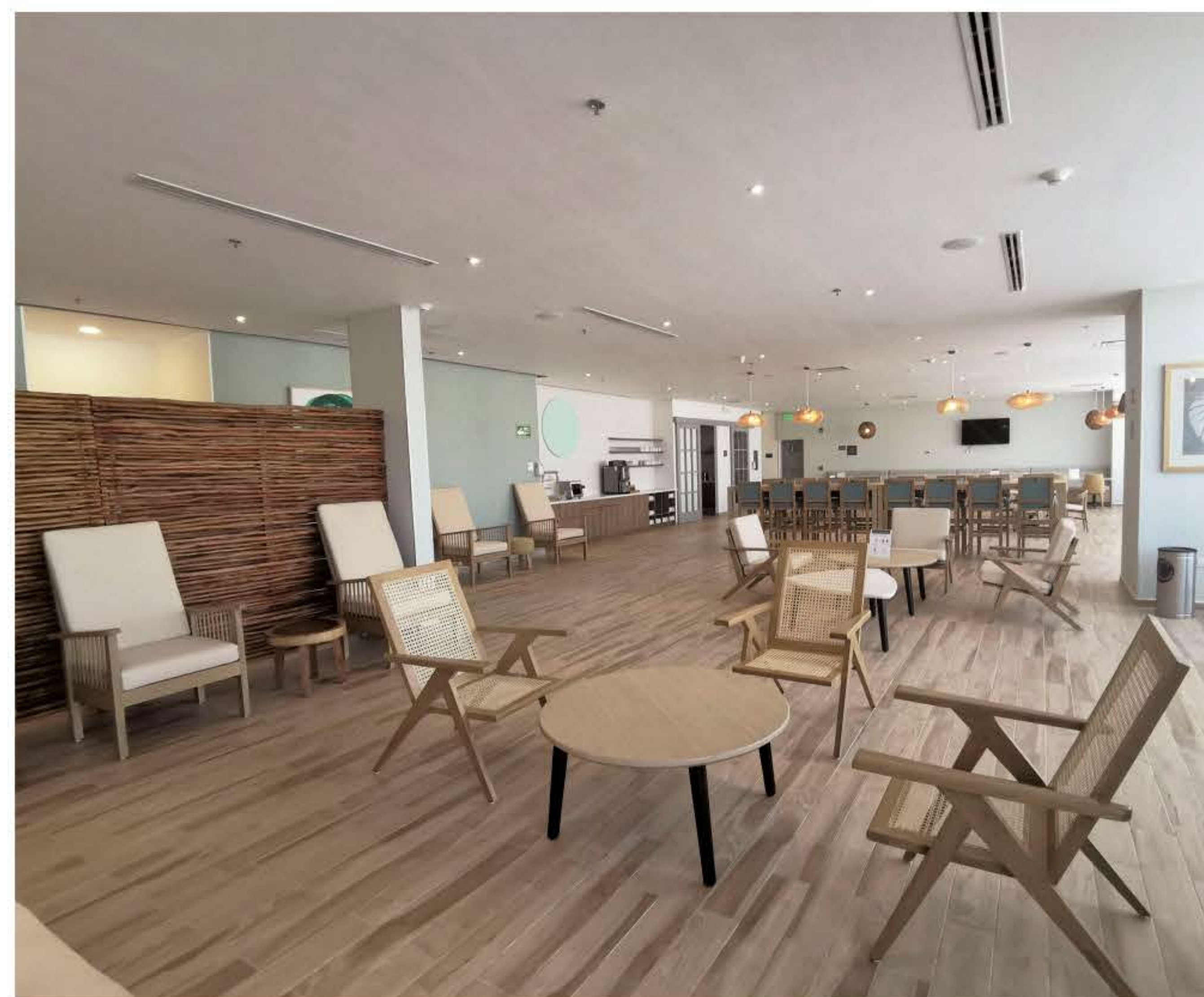
RCD Hotels se ha vinculado fuertemente con la cadena Marriott, por lo que ya ha desarrollado dos hoteles de la marca Residence Inn, el primero en Mérida y el más reciente en la zona hotelera de Cancún, al tiempo que avanza un tercer hotel en Playa del Carmen.

Con dos nuevos hoteles de la marca Residence Inn by Marriott, ubicados en Mérida y Cancún, el primero de ellos inaugurado a mediados del año pasado en plena pandemia, y el segundo abierto en enero de 2021, RCD Hotels sigue apostando fuertemente al mercado hotelero nacional e internacional, ahora con una marca más enfocada al segmento de negocios y de larga estadía, como lo es Residence Inn.

El Ingeniero Aldo Aguilar Rodríguez, Director de Proyectos y Mantenimiento de RCD Hotels, en entrevista exclusiva para EQUIPAR, destacó las características más importantes del más reciente proyecto de RCD, el Residence Inn Cancún, ubicado en el kilómetro 23 de la zona hotelera de este destino turístico, quien informó que el monto aproximado de inversión de la construcción fue de alrededor de 15 millones de dólares.

Coméntenos a grandes rasgos las principales características del Residence Inn Cancún.

Este es una marca de muchos años de la cadena Marriott, que tiene su esencia en las largas estadías. Se pensó Residence Inn para el Grupo, porque no existía en México, de hecho, el hotel de Mérida fue el primer hotel que se abrió en el país y uno de los primeros en Latinoamérica con



esta marca. Pensando en ello, es que nos inclinamos por este producto y hoy día reconocemos que fue una buena decisión, porque se le ofrece al visitante facilidades para una larga estadía, ya que las unidades cuentan con cocineta, sala y en algunos casos con 2 recámaras para un grupo familiar más grande.

Este hotel tiene 158 habitaciones, un poco por encima del estándar de este modelo que anda por los 140, pero nos está funcionando muy bien. Contamos con las facilidades de este tipo de hotel, Select, como el servicio de desayuno incluido. El living room por su parte, cuenta con espacios muy amigables para el tiempo de estadía del huésped. Tenemos dos salones para reuniones para los huéspedes, previa reservación, además de un salón adicional para 120 personas que podemos ofrecer a externos cuando la situación lo permita. El hotel también cuenta con gimnasio, lavandería y todas las facilidades que ofrece este tipo de producto.





Cuales fueron los principales retos que tuvieron en la construcción de este hotel.

Cualquier construcción es un reto importante en México, pero especialmente en este proyecto nos tocó la pandemia del Covid prácticamente a mitad de la obra. Nos vimos afectados con el cierre total y la paralización de la ciudad, por lo que estuvimos casi tres meses detenidos, con cero movimiento en el proyecto, por instrucciones del gobierno y por lógicas necesidades. Al retomarlo, tuvimos que enfrentar problemas con los fletes por los productos importados que tenemos, de igual manera fletes nacionales. Todo realmente tuvo un grado de complicación aún mayor a cualquier otra situación, pero afortunadamente no es un hotel muy grande y eso de alguna manera nos permitió solventar y salir adelante. Otra ventaja, era la de ya haber construido el otro hotel de la marca, por lo que ya conocíamos sus estándares y mucho de lo que tenemos en el de Cancún es muy repetitivo de lo que hicimos en Mérida, incluso diseños, revisión, inspecciones, ya nos fue más fácil ese proceso en este nuevo proyecto.

¿Aproximadamente que cantidad de trabajadores estuvieron aquí trabajando?

Yo estimo que llegamos a tener en el pico de construcción entre 700 a 800 obreros, finalmente empezamos ya a ver las terminaciones de la obra entre los meses de septiembre y octubre del año pasado. Ya para noviembre estábamos en el proceso de acabados finales, tales como alfombras, decoraciones, montaje de cocinas, entre otros, logrando estar listos con todos los requerimientos de la cadena Marriott, incluyendo temas de seguridad, los primeros días de diciembre. Luego de un proceso de validación de 6 semanas, que es lo usual en Marriott, se nos dio luz verde para recibir reservaciones a partir del día 22 de enero de este año, fecha desde la cual estamos abiertos.

Coméntenos un poco sobre los temas de sustentabilidad y eficiencias.

En general en la cadena RCD, y este hotel no es la excepción, aplicamos los mejores equipos, los más eficientes, por ejemplo, los sistemas de aire acondicionado son con sistema Multi V, con variadores de frecuencia, que son equipos de bajo consumo y ahorradores de energía. El sistema de aire acondicionado es lo que más consume energía en la hotelería, porque todo lo tenemos climatizado, de tal forma que ese es uno de los puntos más importantes que nosotros consideramos para implementar equipos sustentables, porque de esa manera dejamos de consumir una alta cantidad de energía eléctrica. De igual manera, toda la zona de estacionamiento y áreas exteriores, están iluminados con lámparas solares, no tienen energía eléctrica; los mismos refrigeradores y enseres domésticos en las habitaciones son de alto rendimiento, de tal manera que por estrategia y por especificaciones,



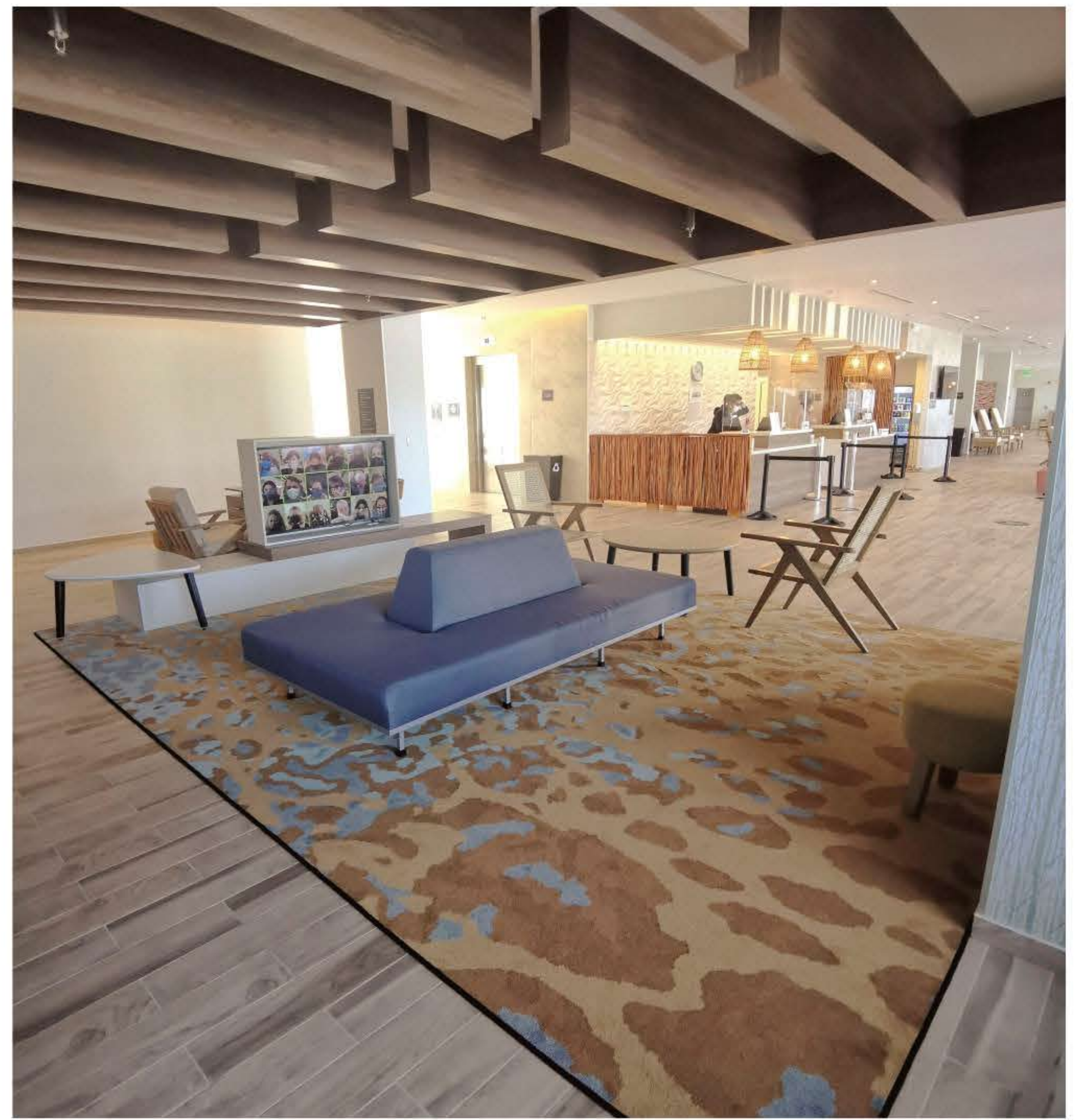
son equipos con muy alto cuidado del medio ambiente. Por otra parte, contamos con una planta potabilizadora de agua propia, el proceso de drenaje también es propio y tenemos una planta de tratamiento de aguas negras, mediante un proceso totalmente validado por Medio Ambiente y cumplimos con todas las normas.

¿A grandes rasgos cuales serían las principales ventajas competitivas de este hotel?

Sin duda, la marca Residence Inn by Marriott, que es líder mundial. Adicionalmente la ubicación, ya que estamos a 12 minutos del aeropuerto, a 10 minutos del corazón de la zona hotelera, con todas las ventajas que eso conlleva. Aunado a ello, el personal de operación del hotel, es de muy alto nivel, siendo todos estos puntos básicos, para liderar como producto. En cuanto al mercado, estamos mirando hacia las aerolíneas, porque lo vemos en la competencia y queremos tener ese nicho de mercado, pero además estamos recibiendo huéspedes aislados que ni siquiera han llegado por publicidad, sino simplemente por la marca en sí.

¿Coméntenos de algunos otros proyectos que tenga RCD actualmente?

En México, estamos construyendo otro hotel de esta misma marca Residence Inn, ubicado en Playa del Carmen y aunque hay otro proyecto muy grande en Cancún, en este momento no se está moviendo, porque realmente en el país los créditos están teniendo dificultades. En República Dominicana, específicamente en Santo Domingo, estamos construyendo 2 hoteles, uno bajo la marca Marriott y otro de la marca Aloft, los cuales están ya en proceso de construcción y esperamos poder abrirlos a finales de 2022.



Se fusionan la experiencia y la juventud

Nuevos aires de renovación llegan a Acustimuros



La empresa Acustimuros cumple su 30° Aniversario este año 2021, y lo celebra dando paso a la segunda generación, conformando su equipo directivo: el Ing. Francisco Antúnez como Director General; así como tres dinámicas mujeres que han llegado a los máximos puestos directivos de la compañía, trayendo un aire de frescura, innovación y profesionalismo; son ellas: Lic. Mariana Fuentes, Directora Comercial; Lic. Crystell Antúnez, Directora Administrativa, y Lic. Jessica Antúnez, Directora de Mantenimientos.

Cabe recordar que Acustimuros nació en el año 1991, detectando la necesidad en el mercado nacional, principalmente en la industria de la hospitalidad, de dividir sus espacios de una manera más versátil y rentable. Es cuando el Ing. Francisco Antúnez y el Lic. Enrique Fuentes(+), deciden unir sus conocimientos en mecánica estructural y comercial para ofrecer los servicios de construcción de muros móviles sonoaislantes a la medida.

A la fecha y con tres décadas de experiencia, Acustimuros ha logrado convertirse

en líder nacional en cuanto a la fabricación de soluciones acústicas y muros móviles sonoaislantes con alturas hasta de 12 metros, logrando hoy en día más de 1,800 proyectos entregados satisfactoriamente.

Algunos de sus clientes son las cadenas hoteleras Palace Resorts, Holiday Inn, Fiesta Americana, Barceló, Secrets, Hilton, Quinta Real, Marriott, City Express, Cinépolis, TEC de Monterrey, así como el

Con tres décadas de experiencia, Acustimuros ha logrado convertirse en líder nacional en cuanto a la fabricación de soluciones acústicas y muros móviles sonoaislantes, y ahora la segunda generación trae cambios y nuevos productos a la empresa.

Centro de Convenciones Expo Guadalajara y recientemente Xcaret, Dreams, Hampton Inn, Centro de Convenciones Siglo XXI en Mérida, y por comenzar el Hospital Real San José, entre otros.

SEGUNDA GENERACIÓN

De acuerdo con las estadísticas, solo una tercera parte de las empresas familiares en México llegan a la segunda generación. Esto debido a que no se cuenta con un plan de sucesión, ya que la mayoría de los directivos no tienen en mente retirarse. Una empresa familiar que planea el proceso de sucesión tiene más posibilidades de sobrevivir con el tiempo, sin perder su naturaleza.

Si hay algo importante para Francisco Antúnez, socio fundador de Acustimuros, es que le gustaría dejar como herencia la estabilidad del sistema empresa-familia-patrimonio que se ha ido creando en



Acustimuros a lo largo de estos 30 años. “El proceso de sucesión es algo en lo que siempre estuvimos de acuerdo Enrique y yo. Y solo podíamos lograrlo a través de la educación de nuestras hijas”, destacó el Director General de la empresa.

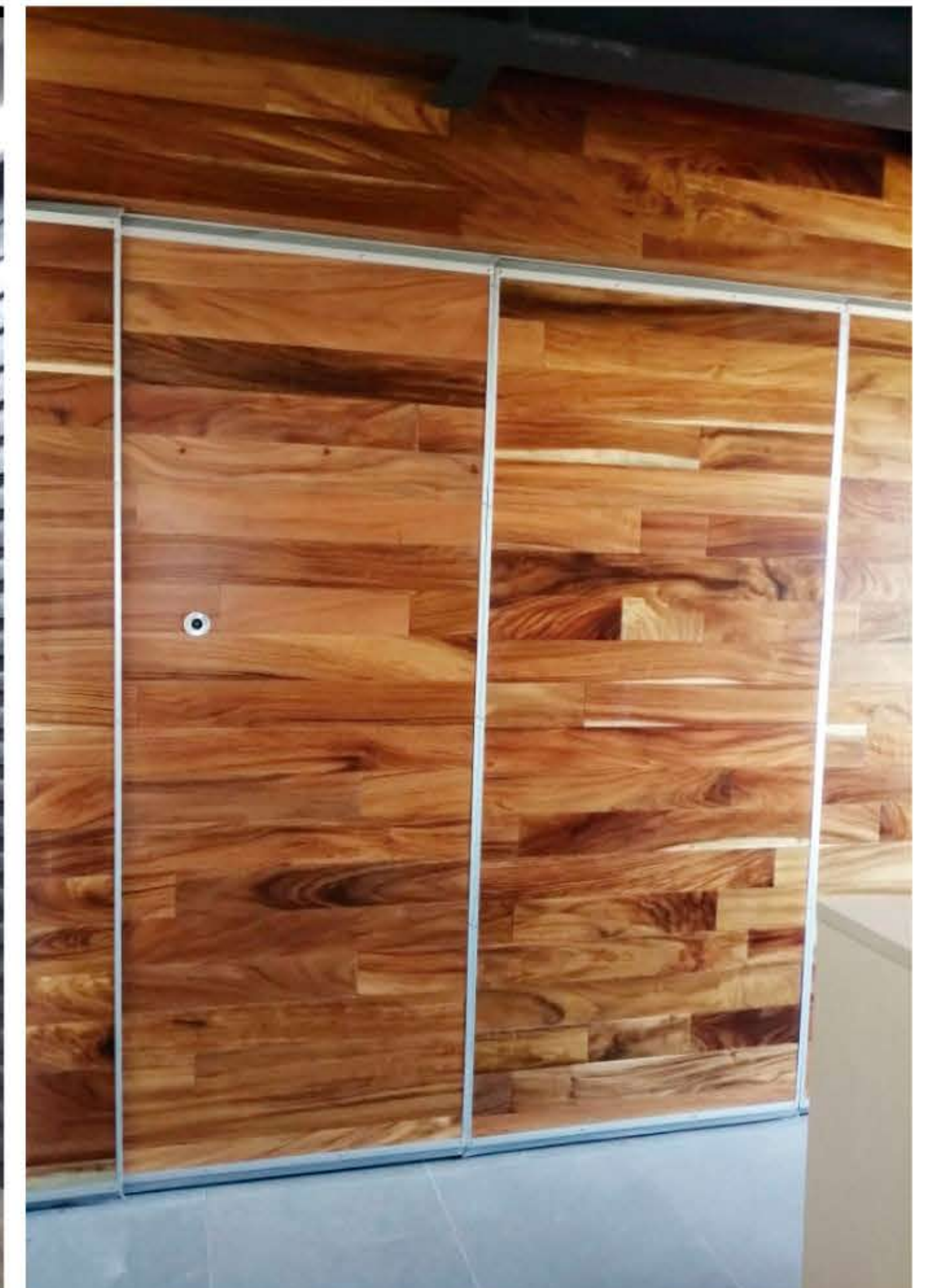
Lamentablemente uno de los fundadores de la empresa, el Lic. Enrique Fuentes, falleció; sin embargo, Francisco junto con Mariana, Crystell y Jessica siguen participando activamente en la empresa, en donde se combinan la experiencia de uno de los fundadores, con la segunda generación que llega con todo el entusiasmo, los deseos de innovación y cambio, adaptándose a los nuevos tiempos.

NUEVAS SOLUCIONES

La Revista EQUIPAR tuvo la grata oportunidad de platicar con Mariana Fuentes, Crystell Antúnez y Jessica Antúnez, quienes como segunda generación a cargo de Acustimuros, traen nuevas ideas y cambios importantes al interior de la empresa, pero siempre compartiendo la misma visión de hacer más fuerte y competitiva a la compañía, que es el legado de sus padres.

“Estamos haciendo un cambio completo en la estructura, Acustimuros ha sido una empresa pionera en México, a lo largo de estos años contamos con la experiencia de 1,800 proyectos realizados. Y en esta nueva etapa estamos trabajando para ofrecer soluciones integrales a nuestros clientes, mayor innovación en muros acústicos, nubes acústicas, tapizado perimetral, telas antibacteriales, entre otros. Así como asesoría para que los espacios de nuestros clientes queden mejor divididos de manera acústica y decorativa”, comentó Mariana Fuentes.

Por su parte, Crystell Antúnez explica que actualmente se están realizando cambios tanto en lo administrativo como en los productos que ofrece la empresa. “El primer cambio que queremos hacer administrativamente, es mudar de una empresa familiar a una empresa institucionalizada, esto implica empezar a conformar una estructura con áreas funcionales más especializadas, mejores



procesos de control interno, métodos para la toma de decisiones y procesos de búsqueda de certificaciones. Todo esto basado en el trabajo de equipo, porque no se puede lograr un cambio si no nos comprometemos todos”.

Jessica Antúnez, Directora de Mantenimientos, destaca que experiencia y compromiso son cualidades que Acustimuros ha reforzado durante una trayectoria de 30 años que los avalan, ofreciendo a sus clientes un producto de alta calidad y comprometidos con la vanguardia para ofrecerles una solución de acústica y diseño. “Para nosotros es muy importante construir una relación leal y a largo plazo con nuestros clientes, por ello nuestro trabajo no termina al instalar una solución acústica, seguimos cuidando de ellos al ofrecer los mantenimientos preventivos y correctivos para garantizar el buen estado de sus muros. Por otro lado, el talento joven de nuestra empresa, combinado con el equipo de directores exitosos, han logrado una fusión de prestigio, experiencia y compromiso, convirtiendo a Acustimuros en la marca líder en México y en distintos países” puntualizó.

Mariana Fuentes quiso aprovechar la oportunidad para agradecer a los clientes de Acustimuros, que han seguido apos-

tando a la calidad y el compromiso de la empresa. “Estamos completamente agradecidas a nuestros clientes que han seguido confiando en Acustimuros en estos tiempos de cambios internos, como por ejemplo Xcaret, con su nuevo hotel Xcaret Arte, ellos confiaron plenamente en todos estos nuevos productos y los estamos implementando ahora con ellos, lo estamos instalando allá, vivimos casi en Cancún, estamos muy contentas de ser parte de ese gran proyecto. Así mismo, la cadena Dreams, que en 2019 y 2020 también nos favorecieron, confiaron en nosotras y nos dieron dos hoteles, uno en Cancún y otro en Punta Mita que están por abrir. Obviamente seguimos de la mano y manteniendo una excelente relación con Expo Guadalajara, con City Express, muy agradecidas con todos estos clientes”.

La conversación continuó hacia temas como el compromiso de Acustimuros con la sustentabilidad, la expansión internacional hacia El Caribe y Centroamérica, la capacitación del personal, la innovación tecnológica de sus productos, por lo que ha quedado muy en claro que la segunda generación de esta empresa posee la capacidad, la inteligencia y la visión como para mantener el legado de sus padres al menos por los siguientes 30 años.

Tecnología de vanguardia en Cocinas y Lavanderías

Onnera Contract sigue creciendo cada vez más cerca de sus clientes



Poder tener una empresa que esté presente desde la concepción de un proyecto y su diseño hasta la ejecución final, pasando por las distintas fases de planificación, fabricación e instalación, es la manera más profesional de diseñar una cocina o lavandería para un centro de consumo. En ese sentido Onnera Contract es la solución perfecta, pues su acompañamiento va no solo hasta finalizada la instalación, sino que la empresa continúa con el cliente en la formación de los equipos humanos que van a trabajar en las cocinas o lavanderías, gestiona el mantenimiento, ayuda a los operadores hoteleros a mejorar el rendimiento de las instalaciones, reduciendo considerablemente los costos.

Gracias a ello, se ha ganado la confianza de las mejores cadenas hoteleras. Como ejemplos recientes, a fines del año 2020 realizó la ejecución del Resort Serenade Punta Cana de la cadena Best Hotels

Onnera Contract acompaña a sus clientes desde la concepción del proyecto hotelero y su diseño hasta la ejecución final, pasando por las distintas fases de planificación, fabricación e instalación, incluyendo la capacitación del personal que va a trabajar en las cocinas o lavanderías.

ubicado en Playa Cabeza de Toro; asimismo, Ocean Coral Spring que la cadena H10 Hotels abrió recientemente en Jamaica; Catalonia Costa Mujeres en México, Grand Bávaro Princess en República Dominicana, Atelier Costa Mujeres en Cancún y la remodelación del hotel Bahía Príncipe Grand Tulum en la Riviera Maya mexicana, entre otros.

“En Onnera Contract queremos estar cada vez más cerca de nuestros clientes, ofreciéndoles servicios que van más allá

del diseño y la ejecución de los proyectos. Queremos seguir a su lado con la formación de los equipos de cocinas o lavandería, además de ofrecerles nuestros servicios, técnico y de mantenimiento. En definitiva, no queremos ser solo un proveedor, sino que nos consideren el partner caribeño de las cadenas hoteleras, de los inversionistas y desarrolladores, afirmó para la Revista EQUIPAR, Francisco Machado, Director General LATAM de Onnera Contract.

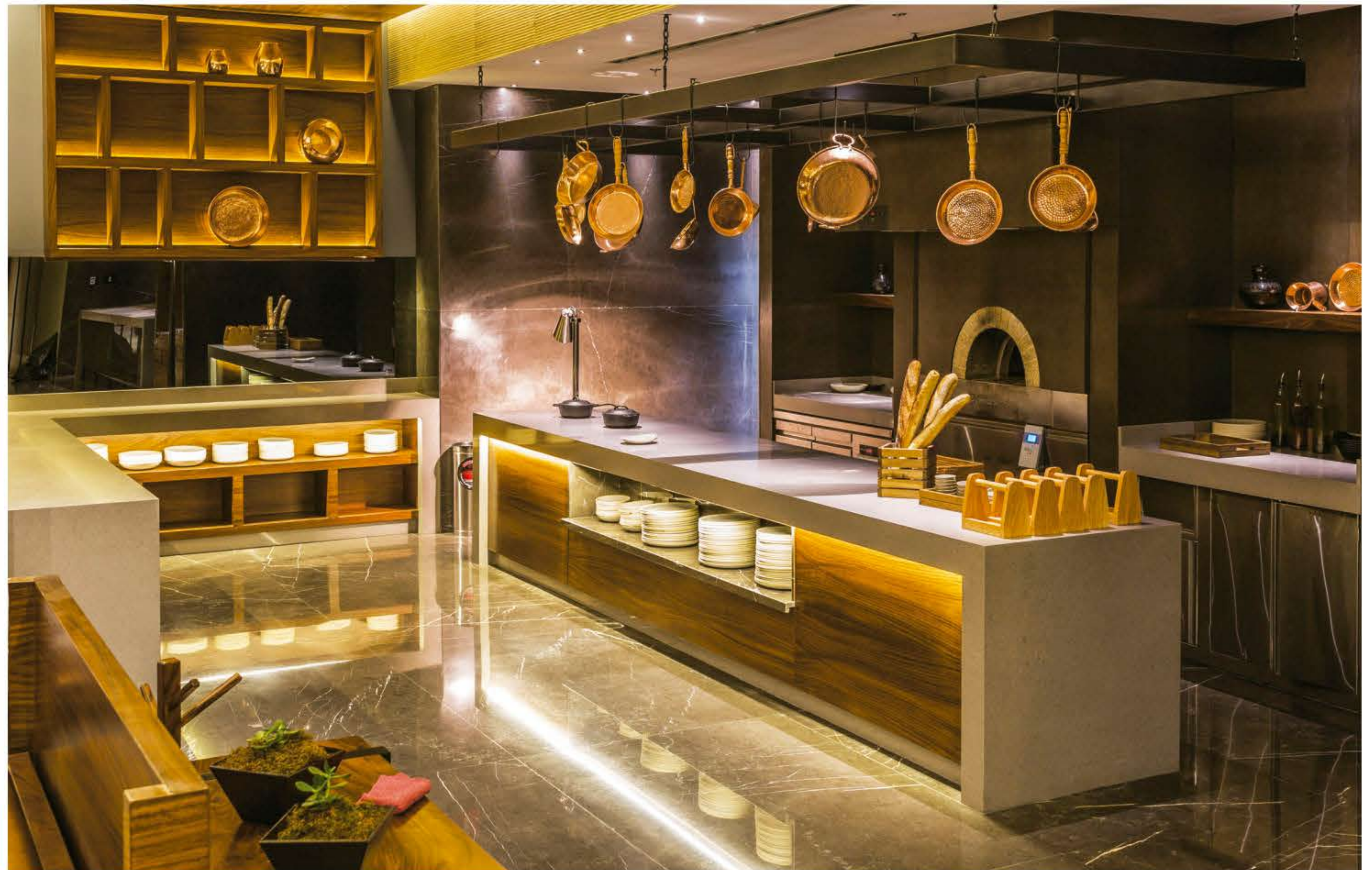
ACTUALIZANDO LOS DISEÑOS

Gracias a que Onnera Contract es una gran empresa de cocinas profesionales, áreas de F&B y lavanderías, ha sabido adaptar rápidamente sus diseños de buffets y cocinas a las condiciones exigidas actualmente por las autoridades sanitarias. Esto le ha permitido continuar suministrando equipos y tecnología a los grupos hoteleros, de acuerdo a las

condiciones de seguridad alimentaria exigibles hoy en día. Al referirse a los hoteles en curso, Francisco Machado se mostró muy optimista, diciendo: “En Onnera Contact consideramos que el desarrollo hotelero va a continuar en Latinoamérica y el Caribe, ya que las condiciones que reúne la región son únicas en el mundo, gracias a la confianza de las cadenas hoteleras y de los fondos de inversión, que siguen apostando por nuevos resorts o la reforma de los actuales. Por ello, como empresa de proyectos, queremos estar junto a esos grupos hoteleros e inversionistas en estos desarrollos”, dijo Francisco Machado, agregando que los turistas ya están regresando, los hoteles se volverán a llenar y los destinos caribeños volverán a crecer como antes.

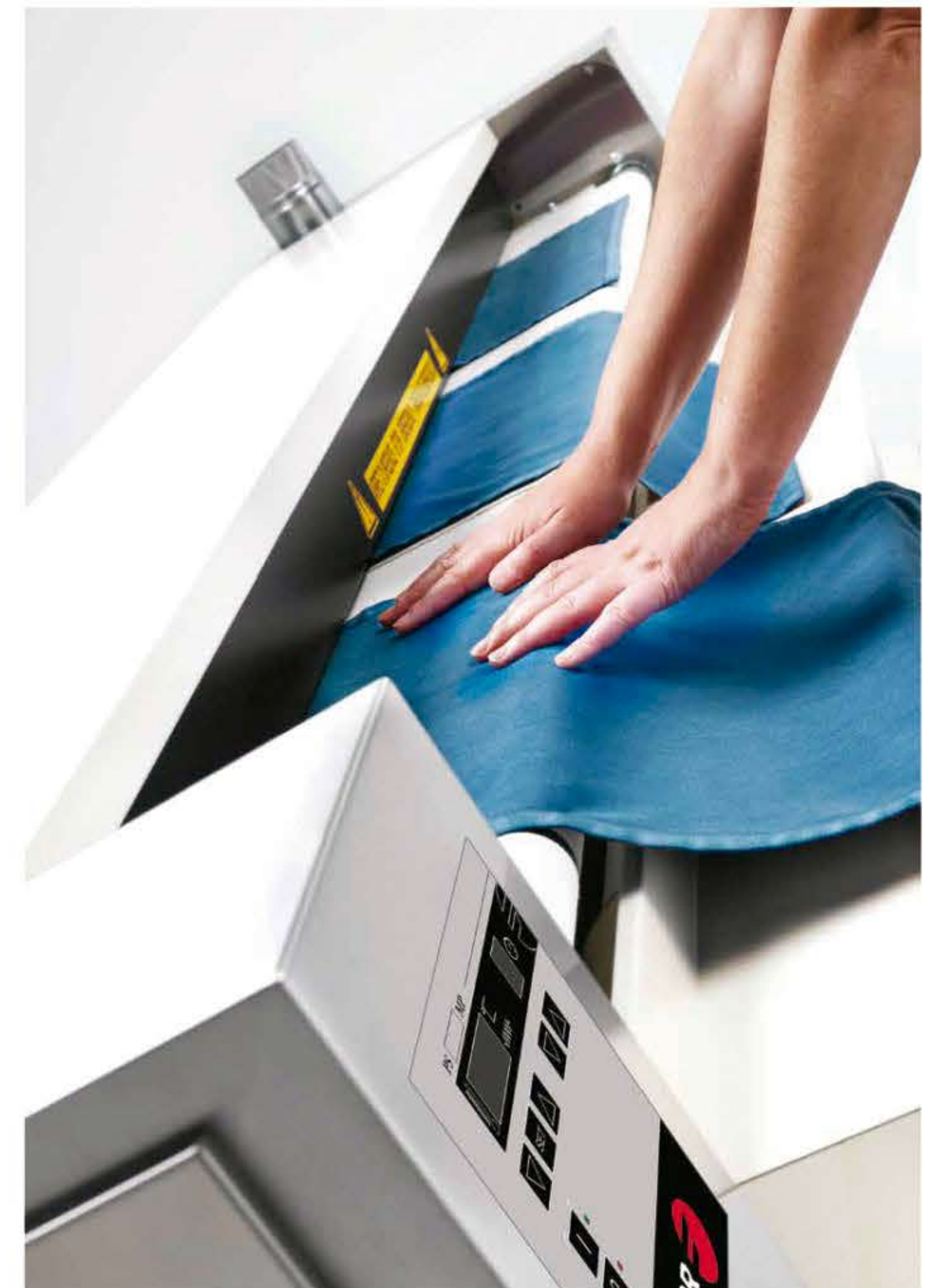
NUEVAS OFICINAS TÉCNICAS

Onnera Contract, como una de las principales empresas de equipamiento de cocinas profesionales, áreas de F&B y lavanderías hoteleras en Latinoamérica y El Caribe, cuenta con una oficina técnica y comercial en Cancún, México, en donde trabajan de manera conjunta, arquitectos, ingenieros, interioristas y personal de servicio técnico. Adicionalmente, Onnera Group tiene plantas industriales en México y España, lo que le permite realizar el diseño de todo tipo de proyecto hotelero. Aunado a ello, como parte de su plan de crecimiento y expansión en el Caribe y Latinoamérica, para poder ofrecer servicios más amplios en los países donde ya



se ha implantado, se abrió el taller de fabricación de buffets y muebles de acero inoxidable en República Dominicana, para así estar más cerca de sus clientes, logrando que una parte de la fabricación sea local. Este crecimiento también viene acompañado con la implantación de oficinas comerciales y de servicios en los países donde desarrolla proyectos, como es el caso de la nueva oficina que abrió en Jamaica.

“Nuestro objetivo es muy claro, ser el líder de proyectos y servicios de F&B y lavandería de Caribe y Latinoamérica, al estar trabajando ya con las principales cadenas hoteleras y fondos de inversión de la región”, dijo para finalizar el Director General de Onnera Contract México, Francisco Machado.



Experiencias para la cocina y el baño

Kohler amplía la Colección Smart Home en CES 2021



Kohler Co., un líder global en diseño e innovación de productos para la cocina y el baño, anunció la incorporación de nuevos productos inteligentes para el hogar, con un enfoque en el bienestar personal. Kohler presenta cuatro nuevos productos durante el primer CES virtual: la bañera Stillness Bath, el sanitario inteligente Innate, el grifo para baño sin contacto y dos nuevos productos que surgen de una colaboración con Phyn, el monitor de agua de KOHLER para todo el hogar con la tecnología de Phyn, en dos versiones: una unidad DIY (hazlo tú mismo) y una versión Pro con apagado automático.

Dado que millones de personas en todo el mundo ahora pasan más tiempo en casa, anhelan alcanzar un equilibrio y buscan escapar del estrés y la ansiedad de todos los días. Lo que impulsa las continuas inversiones y el desarrollo de productos

Lo que impulsa las continuas inversiones y el desarrollo de productos de Kohler en materia de tecnología inteligente para el hogar es la capacidad que tiene la tecnología de crear momentos de bienestar.

de Kohler en materia de tecnología inteligente para el hogar es la capacidad que tiene la tecnología de crear momentos de bienestar, lo que facilita que las personas puedan relajarse, descansar y estar tranquilas.

ELEGANCIA Y BIENESTAR

“A medida que acrecentamos nuestro liderazgo en la tecnología innovadora para el hogar, nuestros productos permiten a los clientes disfrutar fácilmente de las ventajas que ofrecen las experiencias conectadas y sin contacto, sin desordenar ni afectar sus espacios”, dice David Kohler, presidente y director ejecutivo de Kohler Co. “Cuando se trata de la tecnología del hogar, debe haber un equilibrio delicado. Continuaremos generando oportunidades para un control perfecto en el baño y la cocina, enfocándonos en la elegancia y el bienestar”.

Bañera Stillness Bath: esta bañera experiencial está inspirada en los “baños de bosque” japoneses, o shinrin-yoku. El agua, la iluminación, el vapor y los aromas se combinan para crear una experiencia de inmersión para los sentidos y están diseñados para relajar la mente, calmar el cuerpo y renovar el espíritu. El baño silencioso transforma el baño en un Spa para descansar y dar tranquilidad mental,

a la vez que se convierte en un santuario para el cuidado personal y el bienestar.

Sanitario inteligente Innate: es la incorporación más reciente a la cartera de productos inteligentes de Kohler. El modelo Innate incluye todas las funciones de comodidad, conveniencia y limpieza que se esperan de la amplia oferta de sanitarios inteligentes de Kohler a un precio más asequible. Este sanitario tiene asiento con calefacción, se abre y se cierra automáticamente, tiene controles remotos intuitivos y cuenta con una función de bidé personal. Además, dado que muchos propietarios buscan más proyectos DIY, el sanitario Innate ofrece el proceso de instalación rápida y sencilla de Kohler.

Grifo para baño residencial sin contacto: el grifo para baño sin contacto se activa sin la necesidad de usar las manos para cepillarse los dientes y lavarse las manos, entre otras tareas cotidianas. Lavarse las manos después de ir al baño sin tocar las manijas del grifo disminuye la posible propagación de bacterias y gérmenes en el baño.

Asociación entre Kohler y Phyn: en 2021, Kohler lanzará dos productos de marca compartida con Phyn, el monitor de agua de KOHLER para todo el hogar con la tecnología de Phyn, en dos versiones: una unidad DIY y una versión Pro con apagado automático.

Crue™
Grifería de Cocina

Diseño pulcro y sofisticado
con tecnología touchless.

Con su aspecto contemporáneo y tecnología de vanguardia, la grifería para cocina Crue™, es una pieza moderna que se adapta a cualquier diseño de cocina. Las líneas de diseño simples y la funcionalidad sin contacto mantienen tu cocina más limpia.

KOHLER®

Carlos Alberto Gómez Muñoz

Director de Construcción y
Diseño en FREL México



Para FREL, la excelencia, responsabilidad e integridad, son la base de cada uno de sus proyectos. La empresa trabaja arduamente para seguir siendo una de las desarrolladoras más importantes de México, reconocida por la calidad, puntualidad, integridad y compromiso en cada proyecto. Su visión es contribuir al desarrollo ordenado y sustentable de los espacios urbanos. Más allá de un inmueble, FREL crea experiencias que transforman la vida de sus clientes.

La Revista EQUIPAR conversó con el Arquitecto Carlos Alberto Gómez Muñoz, Director de Construcción y Diseño de FREL, para conocer acerca de los proyectos actuales de la empresa y la manera como ha podido superar las dificultades que ha enfrentado la industria en los últimos años, incluyendo la paralización de obras en la Ciudad de México y más recientemente la pandemia.

“El reto principal ha sido resistir a todos los embates que hemos tenido desde hace más de un año de distinta índole y continuar avanzando en los proyectos que se encuentran en ejecución. Hemos tomado las medidas adecuadas en el momento que se ha requerido, no es nada fácil pero poco a poco seguimos avanzando. Considero que el principal logro de la empresa ha sido tener la habilidad de modificar la estrategia, ser flexibles y resilientes, adaptarnos a las condiciones, mantener hasta donde ha sido posible el empleo y la salud de los colaboradores con la finalidad de continuar con el desarrollo de nuestros proyectos”, dijo el Arq. Gómez.

“El principal logro de la empresa ha sido tener la habilidad de modificar la estrategia, ser flexibles y resilientes, adaptarnos a las condiciones, mantener hasta donde ha sido posible el empleo y la salud de los colaboradores”.

SEGMENTO RESIDENCIAL

En los últimos años, FREL ha tenido la oportunidad de participar en varios desarrollos de tipo residencial o de usos mixtos que tienen un componente residencial, ya sea de venta o de renta, en Ciudad de México y en otros estados de la República. Sin embargo, también es cierto que, debido a las condiciones actuales, varios de los proyectos de FREL se han tenido que postergar. En la actualidad, las dos principales construcciones de residenciales que continúan en ejecución son Punto Mar, en Acapulco y The Paraiso Residences, en Cabo San Lucas.

“Punto Mar en Acapulco es un residencial de lujo de 105 departamentos, el cual se encuentra en la zona Diamante sobre el boulevard de Las Palmas. En este momento tenemos un avance importante en la estructura; son tres torres de 19 niveles comunicadas por puentes, con todo su equipamiento en cuerpos bajos como gimnasio, Spa, restaurantes, albercas, etc. Es un diseño complejo y muy bonito



del Arquitecto Sordo Madaleno, siendo el proyecto insignia y el más grande en este momento para FREL. En The Paraiso Residences de los Cabos, son departamentos también de buen nivel, que dan hacia la Marina y son una especie de villas” explicó el Arq. Gómez Muñoz.

Agregó que, respecto al diseño de los proyectos, en FREL son muy cuidadosos con las decisiones que se toman, considerando que deben adaptarse a las necesidades del usuario y del entorno sin perder de vista la normatividad aplicable en cada lugar. Para ellos, FREL ha contratado reconocidas firmas de diseño arquitectónico e ingenierías que los ayudan a lograr los mejores proyectos en temas de funcionalidad, confort, estética, tecnología, utilización de materiales y por supuesto apegadas al plan de negocio.

“En FREL buscamos que los proyectos trasciendan en el tiempo, que sean propuestas diferenciadas y que envejecan bien, siempre generando ciudad y desarrollo de buena calidad para las personas que los viven y aportando valor alrededor de ellos. Cada firma de diseño que contratamos

le da un toque de su propio estilo a los proyectos, lo cual permite la integración con el entorno y además le proporciona una identidad a cada uno”, indicó.

SUSTENTABILIDAD

FREL es reconocida no solo como una de las principales desarrolladoras a nivel nacional en el ámbito habitacional, corporativo, centros comerciales y hotelero, entre otros, sino también por ser respetuosa del medio ambiente y el entorno donde construye.

En respuesta a la necesidad de cuidar el medio ambiente y apoyados en sus especialistas y en las lecciones aprendidas, FREL busca que los proyectos que sean eficientes desde el diseño con el fin de disminuir los consumos de energía, mediante cristales inteligentes y equipamiento de última generación, materiales de bajo mantenimiento y amigables con el medio ambiente

“Nuestros proyectos están preparados para ser eficientes en temas de confort de temperatura, iluminación y resis-



tencia a los efectos climáticos como huracanes, con cristales de baja absorción de temperatura y rayos UV, con perfiles diseñados especialmente para dicho fin. Solo usamos luminarios led de bajo consumo de energía y que ofrecen miles de horas de vida, tenemos equipos de ósmosis inversa para tratar agua salada y utilizarla en los proyectos, además recolectamos agua pluvial para riego”, señaló el Director de Construcción y Diseño de FREL.

OTROS PROYECTOS

Aparte del segmento residencial, FREL siempre ha sido fuerte en proyectos de tipo comercial, corporativo y hotelero. En la actualidad, la empresa está llevando a cabo una ampliación de la plaza comercial Puerto Paraíso en Cabo San Lucas, plaza que FREL desarrolló hace alrededor de 20 años atrás. La ampliación actual agregará unos 19,000 m² de espacio para renta.

“Estamos creando ciudad en Cabo San Lucas, fuimos de los primeros desarrolladores y ahora estamos ampliando esta

plaza, modificando un poco las fachadas, haciendo más amigable el entorno; esta plaza cuenta con buenas características para que la gente quiera estar ahí, pase una buena tarde y viva una experiencia agradable”, comentó el Arq. Gómez.

Adicionalmente, FREL tiene otro importante proyecto de oficinas con un ligero componente comercial, en la Ciudad de México, se trata de Summit Santa Fe, una torre de oficinas de lujo, rodeada de innovadores conceptos comerciales y espacios abiertos.

EXPERIENCIA INMOBILIARIA

Carlos Alberto Gómez Muñoz es arquitecto especialista en desarrollo inmobiliario con más de 20 años de experiencia en planificación, administración, ejecución, control y cierre de proyectos, con formación en metodología PMI y LEED. Durante su carrera profesional ha participado exitosamente en construcciones de distinta vocación como: residencial, comercial, hotelería, oficinas, industrial, automotriz, espectáculos, salud y farmacéutica.

Por su parte, FREL es un desarrollador inmobiliario con más de 60 años en su haber. Nace en los años 50’s como una empresa familiar con proyectos residenciales y de oficinas, posteriormente incursiona en el ámbito corporativo y habitacional, siendo pioneros en la construcción de departamentos en condominio vertical. Su visión vanguardista y anticipación a las oportunidades los lleva a incursionar en el desarrollo de centros comerciales y hoteles en zonas turísticas.





Espacios fitness en desarrollos residenciales

Los gimnasios, además de dar bienestar físico, valorizan los proyectos

Hoy en día, un número creciente de compradores de propiedades, además de simplemente querer comprar una casa y tener un lugar al que llaman hogar, está muy interesado por las comodidades. La mayoría de los compradores necesitan cosas como puestos de estacionamiento, piscinas, áreas de juego y gimnasios. Sin duda, la necesidad de llevar un estilo de vida saludable ha transformado el panorama del fitness en este tipo de desarrollos. Esta nueva tendencia no solo ha provocado un aumento de la demanda, sino que también ha marcado el comienzo de la innovación entre los promotores inmobiliarios. Es un hecho conocido que no existe una solución única para todos cuando se trata de este tema. A la luz de este hecho, casi todos los grupos demográficos necesitan opciones de acondicionamiento físico. En todo caso, poder hacer ejercicio lejos de los clubes y gimnasios tradicionales hace que el ejercicio sea más agradable y satisfactorio. A medida que los compradores opten cada vez más

A medida que las generaciones están en la búsqueda cada vez mayor, de salud y bienestar, los desarrolladores residenciales se han visto en la necesidad de incluir espacios fitness y otras amenidades en sus complejos.

por los beneficios que ofrece la vida en un condominio, también exigen lo mejor en términos de instalaciones de salud y fitness. Además de contar con comodidades como gimnasios, también se ha observado que se buscan nuevas formas de hacer ejercicio en entornos residenciales. Teniendo en cuenta que la demografía dominante de los condominios está compuesta principalmente por nuevas generaciones (millenials y post-millenials o generación Z), las comodidades de salud y bienestar de los residenciales están destinadas a cambiar considerablemente.



INSTALACIONES POPULARES

Las instalaciones de salud física y bienestar son en la actualidad las comodidades más populares en los desarrollos residenciales. Si entramos en un gimnasio de un residencial de lujo, tendremos suerte de encontrar una cinta de correr vacía, o incluso suficiente espacio personal para estirarnos. Cabe destacar, que el usuario de un gimnasio hoy en día está dispuesto a cambiar su membresía de grandes gimnasios, por convenientes servicios de acondicionamiento físico solo unos pisos más abajo de su vivienda. Pero no siempre fue así.

“Los gimnasios solían ser una ocurrencia de última hora para los proyectos residenciales, eran como espacios sobrantes en los sótanos donde se colocaba una elíptica y un gimnasio múltiple. Ahora es el servicio más utilizado en cualquier conjunto”, dice Mark Stables, fundador y director ejecutivo de Movement Haus, un servicio de consultoría para gimnasios de condominios. “Los grupos demográficos de hoy, de entre 20 y 30 y tantos, exigen lo mejor. Son personas bien formadas y más conocedoras del diseño cuando se trata de fitness”.

EL TAMAÑO SÍ IMPORTA

A la hora de diseñar un espacio para entrenamiento físico, es importante considerar el tamaño del mismo, de acuerdo a la cantidad de unidades residenciales del desarrollo. De igual manera tomar en cuenta el aspecto del ruido. Para ello, es importante trabajar con un ingeniero acústico y aportar una buena experiencia. Esto subraya la importancia

de investigar más allá de las ventajas de “lo último en tecnología” y el “lujo” que se desea ofrecer como promotor inmobiliario.

Hay desarrolladores que construyen excelentes gimnasios en sus proyectos residenciales. Por ejemplo, 1Yorkville es un condominio de 50 pisos y 622 unidades, en Toronto, Canadá, cuyos desarrolladores invirtieron en dos pisos de extravagantes comodidades de salud y bienestar. El cuarto piso es un área de Spa de 1, 400 metros cuadrados que se completa con una sala de vapor, un bar de jugos, una piscina de inmersión fría al aire libre y un jacuzzi, el único circuito de agua unisex en la ciudad. Un piso más arriba es un área de entrenamiento físico de cerca de 500 metros cuadrados con un gimnasio totalmente equipado, un estudio de yoga / danza y un estudio de cross-fit. “La gente está un poco cansada de simplemente caminar en una cinta

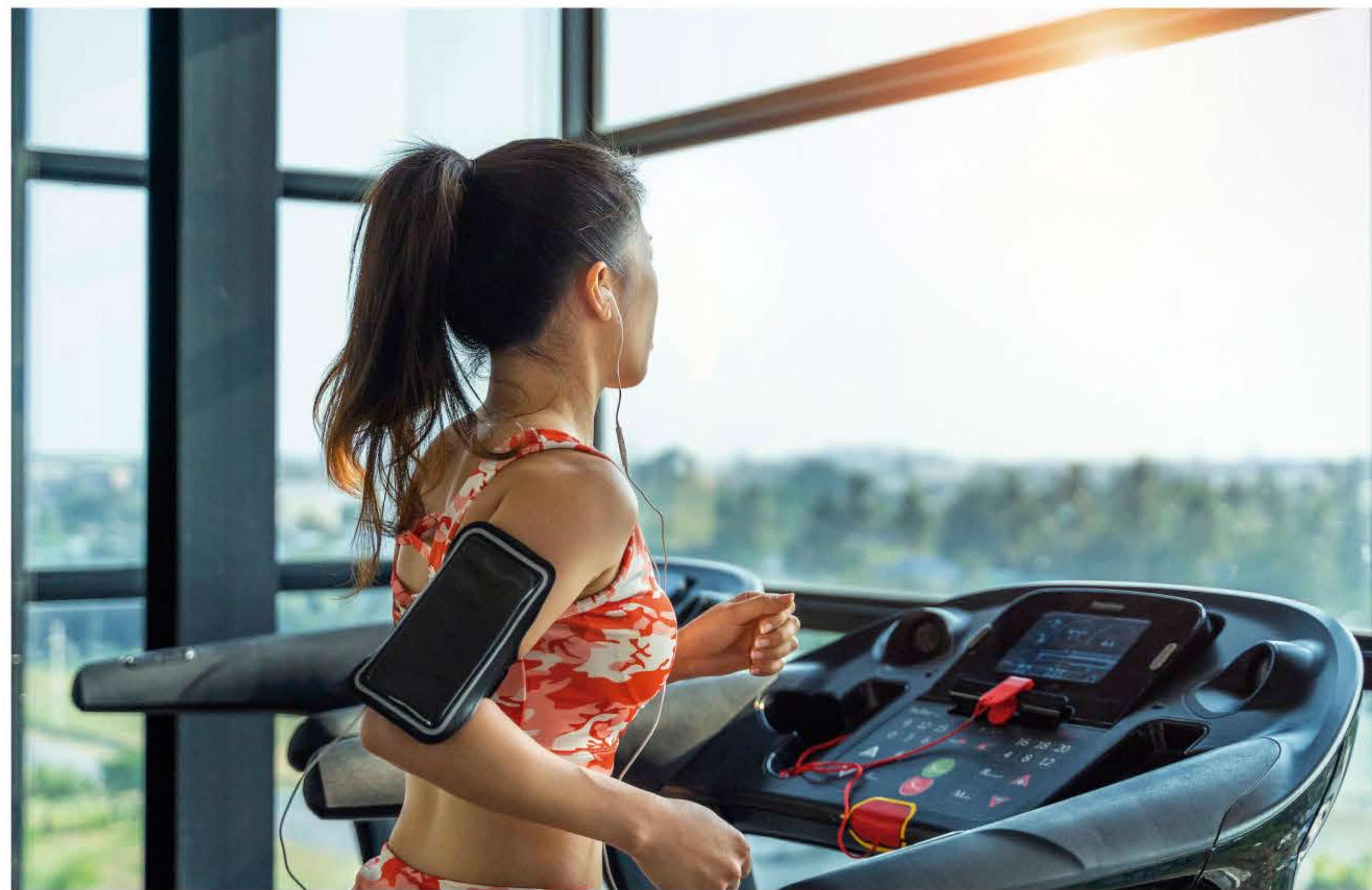


de correr o sentarse en una bicicleta. Queremos darles opciones”, dice Allen Chan, el diseñador de interiores de 1Yorkville. “Los desarrolladores querían crear algo que no se ofrece en ningún otro lugar. Estaban dispuestos a dedicarle este enorme espacio, es algo que no ves todos los días”.

Una opción inteligente es buscar ayuda externa, de empresas que se encargan de todo el proceso, desde la consulta de diseño inicial hasta el funcionamiento del espacio de fitness. Son compañías que saben exactamente cuántas máquinas necesitan los gimnasios para atender a los residentes y con el conocimiento en las últimas tendencias de entrenamiento, por lo que los gimnasios a su cargo están a la vanguardia en funcionamiento y diseño. Para ello, toman en cuenta la demografía, el tamaño del edificio y dónde está ubicado, luego le dicen al desarrollador lo que necesitan. Recordemos que un gimnasio de un condominio donde vive un grupo demográfico mayor debe estar equipado de manera muy diferente a uno donde los residentes tendrán entre 20 y 30 años.

GIMNASIOS QUE REVALORIZAN

La salud y la forma física son preocupaciones fundamentales en la actualidad para las personas que viven en condominios. Por lo tanto, los desarrolladores de bienes raíces se esfuerzan por contratar a consultores de acondicionamiento físico para garantizar que brinden a los residentes de condominios actuales y futuros las comodidades adecuadas para su entrenamiento. Además, también pueden hacer todo lo posible para modificar y remodelar las comodidades existentes para adaptarse a la demografía del conjunto.



Cualquier condominio debe tener un área de recreo adecuada. Un patio ofrece una variedad de beneficios de fitness. Los desarrolladores también se aseguran de que los condominios tengan gimnasios completamente equipados para todas las edades. Lo ideal es abordar las inquietudes durante el desarrollo de un condominio, pues tiene el efecto de hacerlo más atractivo para los compradores potenciales. Esto no solo asegura que se satisfagan las necesidades de salud y bienestar físico de los residentes, sino que también puede aumentar el valor de reventa de estas unidades teniendo en cuenta la naturaleza de la demanda.





RESOLUTE



STRENGTH

DALE VIDA A TU ESPACIO CON NUESTRA NUEVA LÍNEA RESOLUTE STRENGTH



PRECOR LATINOAMÉRICA

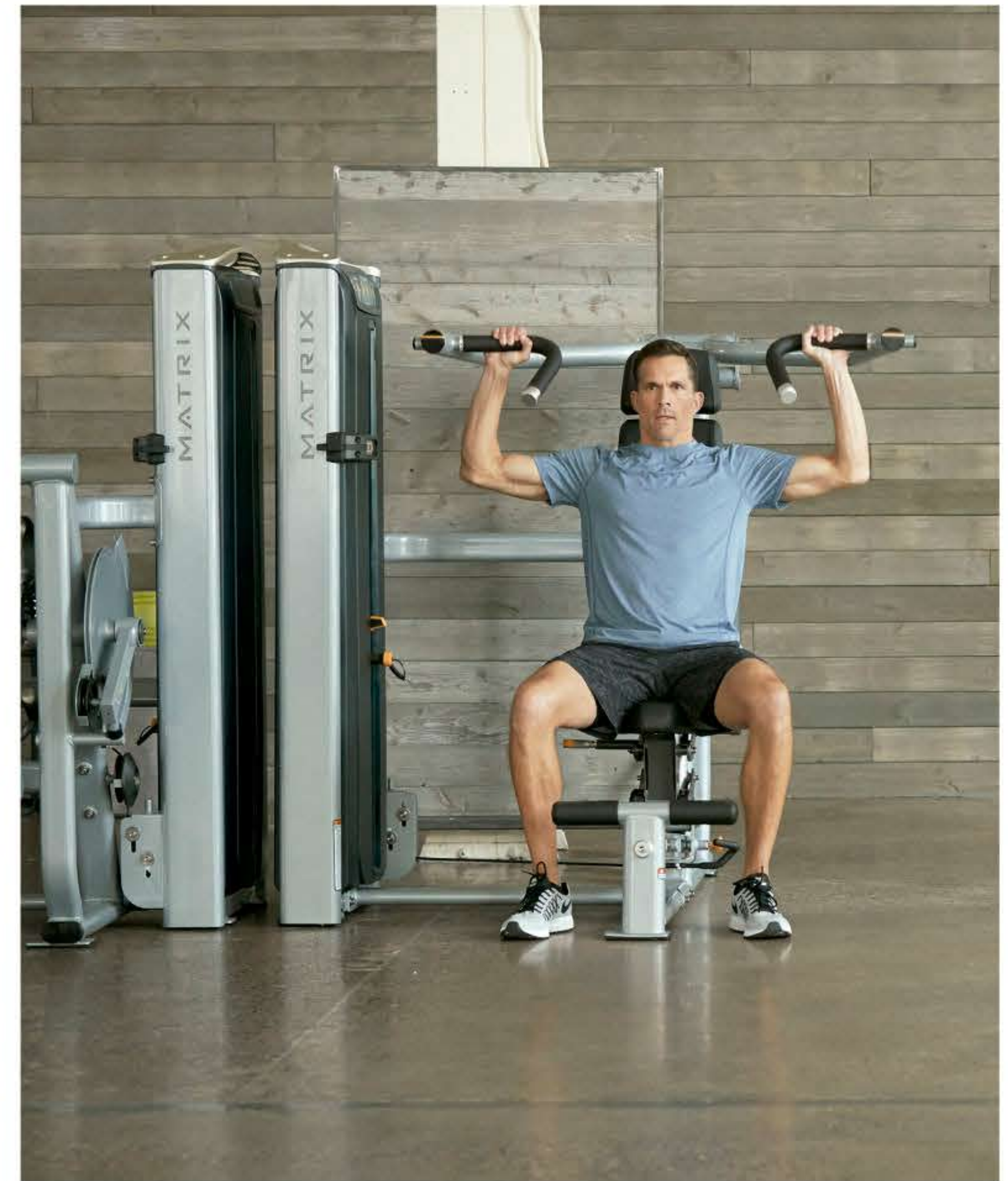
Av. Santa Fé # 495 Piso 15 Int 1
Col. Cruz Manca, Ciudad de México
C.P. 05349
T: +52 55 9177 9100
E: latinoamerica@precor.com
www.precor.com

DESCUBRE RESOLUTE STRENGTH
PRECOR.COM/RSL

PRECOR

Excediendo las expectativas en residenciales

Gracias a los equipos fitness de Matrix



Mediante el fitness se puede atraer más residentes a un proyecto inmobiliario. Las áreas recreativas garantizan bienestar a largo plazo para las nuevas familias, por lo que los desarrolladores que sintonicen con los criterios de inversión de sus clientes, asegurarán el posicionamiento de su oferta.

El área de gimnasio en los condominios es la respuesta al requerimiento del nuevo tipo de ciudadanos preocupados por un estilo de vida lleno de vitalidad en todo momento; es además, un espacio de interacción y convivencia adicional. Un gimnasio dentro de la comunidad residencial que aspire a brindar todas las opciones de entrenamiento actual requiere una configuración inteligente que considere equipos de entrenamiento cardiovascular, equipos de peso libre y de preferencia, además de contemplar una pequeña área destinada para el entrenamiento funcional.

Los equipos que se seleccionen para atender a los residentes de un condominio y sus diferentes necesidades, deberán responder a estas características a fin de garantizar la inversión y exceder las expectativas: a) Facilidad de uso; b)

El área de gimnasio en los condominios, es la respuesta al requerimiento del nuevo tipo de ciudadanos preocupados por un estilo de vida lleno de vitalidad en todo momento.

Considerar el atender a todos los usuarios y sus diferentes necesidades; c) Nivel de tecnología de acuerdo con exigencias; d) Bajos costos de mantenimiento; e) Durabilidad y retorno de inversión a partir del valor de reventa.

“Gracias a escuchar a usuarios y dueños alrededor del mundo, con confianza garantizamos que nos anticipamos a superar las exigencias de los residentes, ofreciendo la más amplia gama de soluciones, nos volvemos tu consultor. Te apoyamos a tomar la mejor decisión en variedad de equipos, calidad, tecnología, innovación, reto, experiencias, usabilidad y retorno de inversión”, destacó el Director General de Matrix Fitness México.

UN SOCIO CONFIABLE

Matrix Fitness cuenta con equipos que satisfacen al usuario más exigente gracias a aspectos como:

Distinción: Desde la consola hasta la plataforma, el equipo Matrix ofrece un diseño sin igual. Años de investigación han dado como resultado productos ergonómicamente sólidos que se ajustan a la forma y al movimiento natural del cuerpo.

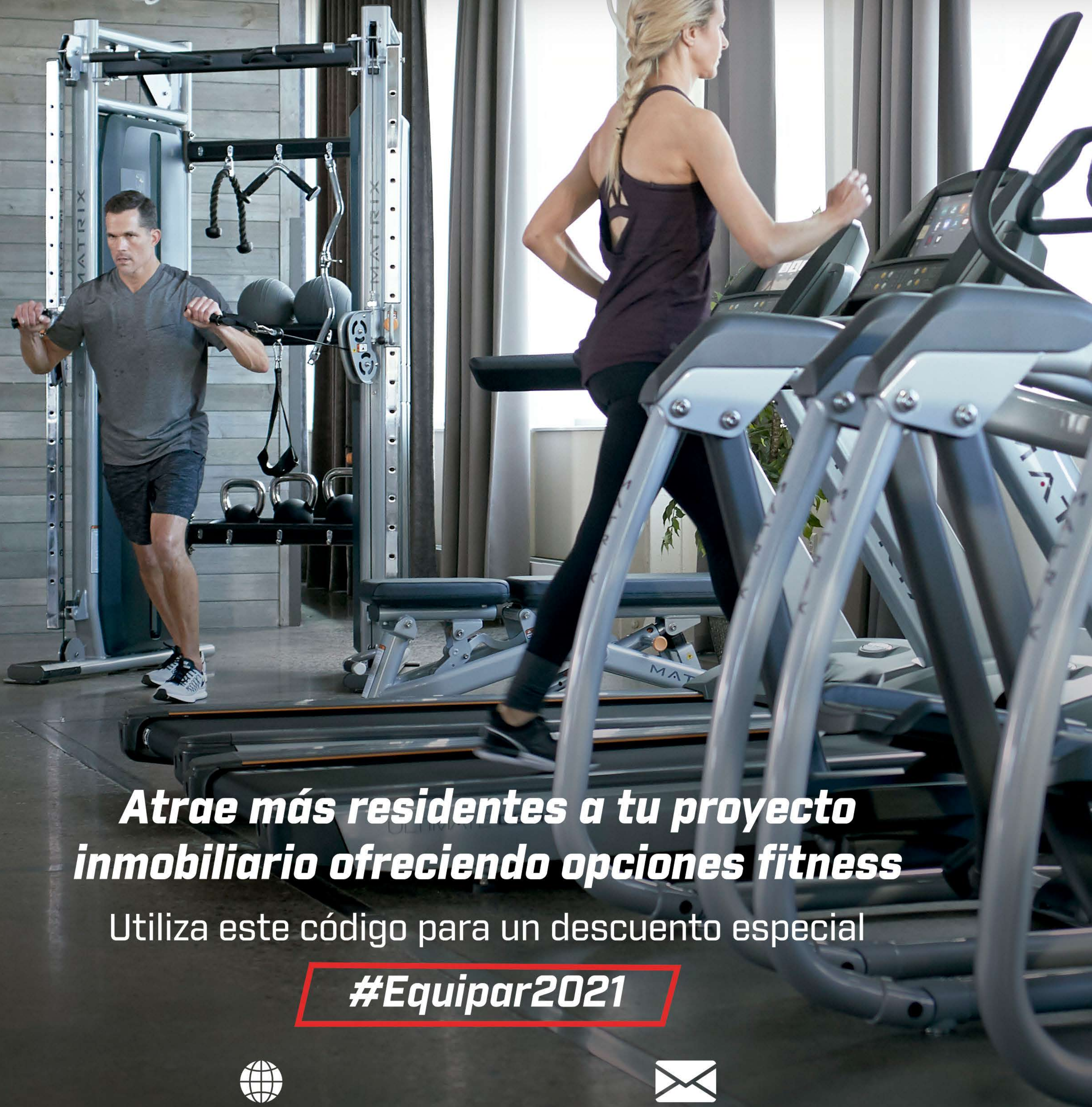
Facilidad de uso: Los equipos Matrix están diseñados para ser amigables, acogedores y prácticamente fáciles de usar. Ya sea que sirva a apasionados del ejercicio, principiantes o usuarios sin condición física.

Tecnología: La diversidad de consolas brinda muchas opciones. Los diseños inteligentes y fáciles de operar ofrecen a los entusiastas del ejercicio el control de los datos que recopilan, el contenido que los mantiene interesados y la forma en que alcanzan sus objetivos.

Accesibilidad: Con cientos de productos para elegir, es fácil descubrir una combinación de equipo que se adapte a su espacio, su presupuesto y a los residentes. **Experiencias:** Matrix estudia las tendencias mundiales de entrenamiento y desarrolla equipos con herramientas y tecnología que retan las propias expectativas de los usuarios y los animan a entrenar en grupo.

MATRIX

Strong • Smart • Beautiful



***Atrae más residentes a tu proyecto
inmobiliario ofreciendo opciones fitness***

Utiliza este código para un descuento especial

#Equipar2021



matrixfitness.com.mx



telemarketing@jhtmexico.mx



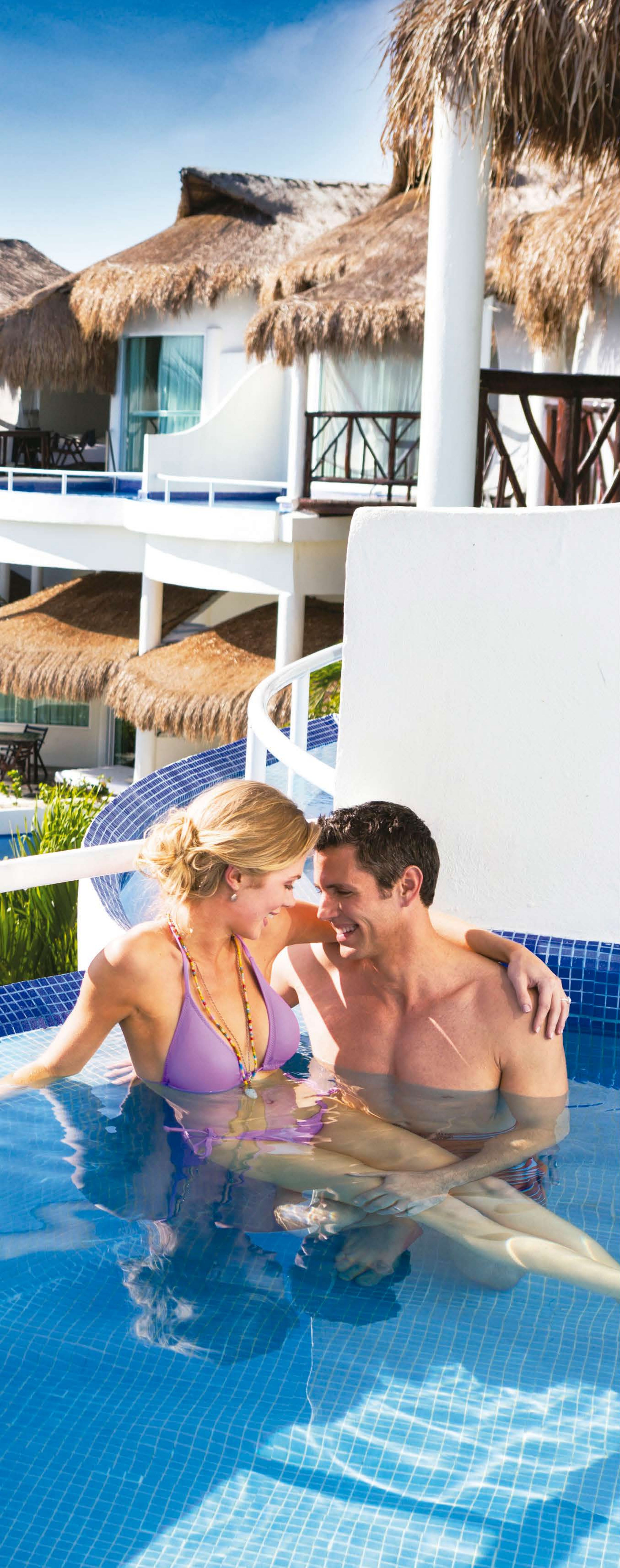
MatrixFitnessMx



55 2284 4720

Karisma Hotels & Resorts

20 años haciendo
historia en la hotelería



La clave del éxito es el esfuerzo y dedicación esmerada que ponen en su trabajo diariamente, cada uno de los más de 6 mil colaboradores que forman parte de la gran familia Karisma, quienes han acompañado a los fundadores a lo largo de esta travesía.

Hace 20 años tres emprendedores: Rafael Feliz, Lubo Krstajic y Edilbrando Pérez, decidieron crear una empresa hotelera que marcara una diferencia en el mundo del turismo, donde el disfrute de unas vacaciones fuese toda una experiencia de lujo, pero con un concepto de todo incluido al más alto nivel. ¡Y lo lograron!

La empresa comenzó en México y hoy en día cuenta también con locaciones en República Dominicana, Jamaica, Colombia y Montenegro, ofreciendo hoteles con características para diferentes segmentos del mercado, con oficinas incluyendo Belgrado y Londres.

El crecimiento de la Organización ha sido vertiginoso pero continuo y en permanente innovación, ofreciendo a su clientela una amplia gama de servicios y amenidades, que le han hecho merecedora de innumerables premios, certificaciones y reconocimientos internacionales.

“Todo esto se ha logrado gracias al esfuerzo y dedicación esmerada que ponen en su trabajo diariamente, cada uno de los más de 6 mil colaboradores que forman parte de la familia Karisma; porque eso somos, una gran familia, donde todos nos preocupamos y velamos por el bienestar y seguridad de todas las personas que aquí laboran, así como de sus familias y las comunidades donde tenemos unidades de negocio. Sin ellos, Karisma no sería una realidad”, afirman los fundadores de la empresa. Lo que hace 20 años era solo un sueño es hoy una feliz realidad, contando con el trabajo, la constancia y dedicación de esta gran familia de colaboradores, quienes han venido acompañando a los fundadores a lo largo de estas dos décadas de travesía en el apasionante mundo de la hotelería. Karisma ha evolucionado a lo largo de los años y recientemente aceleró su crecimiento a través de asociaciones de marcas clave. Como ya mencionamos, Karisma fue fundada en el año 2000 por Rafael Feliz, Lubo Krstajic y Edilbrando Pérez; en 2002 ya se había expandido en México a 1,226 habitaciones administradas y 205 habitaciones propias en una empresa conjunta. Posteriormente, se expandió al Caribe anticipándose a una mayor demanda de viajes a esos mercados y ahora se está orientando hacia marcas con experiencias diferenciadas.



Nickelodeon Hotels & Resorts Punta Cana

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Karisma Hotels & Resorts cuenta con una galardonada colección de hoteles de lujo, las cuales posee y administra en América Latina, el Caribe y Europa, abarcando una impresionante cartera de propiedades que ostentan las principales distinciones de la industria, incluido el "Top 100 Hotels en el Mundo" de Condé Nast Traveler, "Los 30 Mejores Hoteles de Cancún" de Condé Nast Traveler, "Los Mejores Hoteles para el Romance" de Traveler's Choice TripAdvisor®, Premios Reader's Choice de Travel Weekly; "Premio Cinco Diamantes" de la AAA y "Premio Cuatro Diamantes" de la AAA. Karisma ha recibido reconocimiento mundial por su enfoque creativo de la gestión hotelera y las innovaciones de productos. A lo largo de estos 20 años, Karisma Hotels & Resorts como empresa hotelera, y sus diferentes propiedades de forma individual, han recibido un total de más de 300 premios y reconocimientos de la industria de Viajes y Turismo.

SUSTENTABILIDAD

"Así como hay que cuidar y procurar que la calidad en nuestros productos y servicios sea inmejorable, también tenemos que enfocarnos a que nuestros atractivos mantengan su calidad y que los recursos de los cuales nuestros

hoteles y destinos dependen sigan estando disponibles para las generaciones actuales que los utilizan, y las futuras que vendrán", afirma Lyn Santos Rodríguez, Gerente Senior de Sustentabilidad Corporativa de la empresa.

Es en este contexto, que hace más de 10 años Karisma Hotels & Resorts empezó un proceso evolutivo como compañía, a través del cual fue midiendo su impacto en el ambiente y en los destinos donde tiene presencia, estableciendo políticas y procesos para afectarlos lo menos posible, en todos los aspectos.

Actualmente, Karisma Hotels & Resorts es una empresa que se ha posicionado en el mercado como un ejemplo a seguir en temas de sustentabilidad, al alinearse a los "Objetivos de Desarrollo Sostenible" de la ONU, obteniendo certificaciones, premios y distintivos importantes en materia de medio ambiente, ética y responsabilidad social y, sobre todo, al mantenerse actualizada y generar alianzas estratégicas para el logro de dichos objetivos.

En Karisma la sustentabilidad va más allá de la preservación de los recursos naturales, por lo cual llevan la responsabilidad ambiental a nuevos niveles con la utilización de energía solar, la conservación oceánica y la protección de la vida silvestre.

FUNDACIÓN KARISMA

La Fundación Karisma se constituye en 2012 bajo el nombre de Fundación GI, A.C. con un enfoque en capacitación y formación de colaboradores y estudiantes, para promover la fuerza laboral y a la vez apoyar a colaboradores, familias y a la comunidad, en necesidades básicas como salud y vivienda. Con 15,000 beneficiarios promedio a lo largo de su historia y alianzas sólidas, la Fundación sigue creciendo como el brazo social de la empresa.

Con el paso de los años Fundación Karisma, A.C. ha ido consolidando sus programas mediante líneas estratégicas de acción, lo cual no solamente impacta en la salud y el bienestar de los colaboradores. Gracias al alcance e impacto generados por Fundación Karisma, A.C. en México, su consejo determinó la autorización para la constitución de



Fundación Karisma

una filial en República Dominicana, la cual pudo iniciar formalmente operaciones desde el año 2018.

Estos años de intensa labor, han brindado grandes frutos para la Fundación, logrando establecer programas que generan ese sentido de identidad y permanencia en los colaboradores de Karisma, marcando su persona y el entorno familiar para siempre con una nueva oportunidad de vida. Una de las campañas de gran impacto fue la de cirugías bariátricas, la cual buscó, más allá de luchar contra la obesidad mórbida, que estas personas favorecidas encontraran una oportunidad de mejorar su calidad de vida, eliminando los problemas de glucosa, hipertensión, apnea de sueño, hígado graso, hernias, entre otros.

CERTIFICACIONES

Karisma Hotels & Resorts se toma muy en serio la salud y bienestar y por tal razón, creó la iniciativa Paz Mental™: la promesa a sus huéspedes de que todas las áreas de la propiedad se hacen seguras con los más altos estándares. Por tal razón, ha implementado lo siguiente:

Karisma Hotels & Resorts se ha asociado con organizaciones líderes de salud y bienestar para elevar sus protocolos de limpieza para que así los huéspedes puedan disfrutar de total tranquilidad en cada estadía.

Check Safety First, es una organización de renombre



El Dorado Royale Riviera Maya

mundial que audita 17 áreas de enfoque para la seguridad de los huéspedes. Su sistema Cristal se ha desarrollado como una herramienta en el manejo de salud e higiene, específicamente para las industrias hoteleras, recreativas, turísticas, catering y afines, cumpliendo y excediendo normas internacionales alimentarias, con directrices de la Organización Mundial de la Salud. Por tales razones, Karisma cuenta con una alianza con Cristal desde 2013, logrando el sistema de 7 puntos de Check Safety First para las categorías de seguridad, salud y limpieza.

Especialistas en decoración de interiores y exteriores

- Cortinas, persianas, black outs, panel japonés.
- Ventanas, divisiones de vidrio, ventanería termo acústica, divisiones de baño.
- Carpintería en aluminio.
- Películas de control solar y decorativas.

IMB
Acabados & Decoraciones SAS

Distribuidores de las mejores marcas:

- HunterDouglas
- Pentagrama
- Panorama
- FLEXALUM

Asesoría y servicio personalizado, con todos los protocolos de bioseguridad.

Contacto: +57 (315) 226 6576 / (317) 699 6769
fmbv.deco@hotmail.com

@mbacabadosydecoracion

Los nuevos protocolos de desinfección en áreas públicas, edificios y el campus, van mucho más allá de la limpieza profunda. Ahora incluyen desinfección ultravioleta, tecnología de cámara térmica de monitoreo de temperatura, vapor de fórmula y nebulización y aplicaciones de servicio sin gérmenes. El material de limpieza para huéspedes incluye toallitas desinfectantes para manos, kits de desinfección, máscaras, alcohol y pautas de distanciamiento social en restaurantes, bares, piscinas, ascensores y otros espacios públicos.

Todas las habitaciones se limpian a fondo y luego se sellan exclusivamente para la llegada de los huéspedes. Las habitaciones Stay Well™ incluyen sistemas avanzados de purificación de aire y otras características, así como terapias de bienestar que abordan el sueño.

PORTAFOLIO DE HOTELES

Karisma ofrece una amplia gama de propiedades únicas en una variedad de destinos de clase mundial, incluyendo la Riviera Maya y Cancún en el Caribe mexicano; así como en Baja California Sur, República Dominicana, Jamaica, Cartagena y Ulcinj en Europa, ofreciendo desde resorts solo para adultos y para familias, hasta opulentas villas y retiros urbanos íntimos. Los hoteles actualmente en operación son:

Azul Beach Resort Riviera Cancun, El Dorado Villa Maroma, Margaritaville Island Reserve Riviera Cancun, Azul Beach Resort Negril, Villa Casa Del Mar, Azul Villa Esmeralda, Palafitos – Suites sobre el Agua, El Dorado Seaside Palms, El Dorado Seaside Suites, El Dorado Maroma, Nickelodeon Hotels & Resorts Punta Cana, El Dorado Royale, El Dorado Casitas Royale, Generations Riviera Maya, Hidden Beach Au Naturel, Tui Blue Cap Cana, Allure Chocolat Hotel, El Cielo Winery & Resort, Azul Beach Resort Montenegro.



Generations Riviera Maya

EL CRECIMIENTO CONTINÚA

Karisma Hotels & Resort ha demostrado ser una empresa en constante crecimiento desde su fundación hace 20 años. La acelerada expansión en la última década se debió en parte a las asociaciones logradas con marcas claves en el mundo de la hotelería, llegando a expandir sus operaciones en México, Colombia, el Caribe e incluso en Europa.

Como muestra del éxito de su nueva estrategia, presentamos la línea de aperturas programadas tan solo para este año, en las cuales se encuentran 6 hoteles, con lo cual sumarán 1,254 habitaciones a su portafolio, para llegar a cerca de 4,300 habitaciones, entre gerenciadas y propias.

En relación a las marcas y sus ubicaciones, serán entonces 4 nuevos hoteles bajo la marca Margaritaville; dos de ellos en México, otro en República Dominicana y uno más en Belice. A ellos se une un nuevo hotel de lujo de la marca Nickelodeon ubicado en México y otro hotel de la marca Tui Blue, en República Dominicana. Veamos sus características y fechas programadas de apertura.



Palafitos Sobre el Agua de El Dorado Maroma



Nickelodeon Hotels & Resorts Riviera Maya

NICKELODEON HOTELS & RESORTS RIVIERA MAYA:

Bajo el concepto de Experiencia Gourmet Inclusive® esta estupenda propiedad, ubicada en la Riviera Maya, Quintana Roo, México, ofrecerá 280 habitaciones, 4 piscinas, 7 restaurantes, Spa, gimnasio, 4 bares, parque acuático con cuatro series de toboganes y club de playa. Un lugar ideal y con mucha animación y diversión para la familia, en donde cada uno de sus huéspedes podrá disfrutar de alojamientos de lujo entre suites y villas con amenidades exclusivas y vistas increíbles al mar. Su fecha de apertura está programada para el 1 de junio 2021

MARGARITAVILLE ST. SOMEWHERE HOLBOX BY KARISMA:

Ubicado en la Isla de Holbox, en Quintana Roo, México, este hotel boutique contará con 40 habitaciones bajo el Plan Europeo. Entre sus amenidades ofrecerá a sus huéspedes, piscina, solarium, acceso a la playa, restaurante, bar, gimnasio y un espectacular Spa. Su fecha de apertura está programada para el 1 de octubre 2021.



Margaritaville St. Somewhere Holbox By Karisma

MARGARITAVILLE ISLAND RESERVE CAP CANA BY KARISMA:

Este nuevo hotel, de 228 habitaciones, más 40 villas, ha sido concebido bajo el concepto de Island Reserve Inclusive, con una extraordinaria ubicación en el afamado destino turístico Punta Cana, en República Dominicana. Contará también con Spa y Fitness Center, 3 piscinas, salones para eventos, 7 restaurantes, 3 bares, centro de negocios y un sinfín de actividades diarias de entretenimiento. Su fecha de apertura está programada para el 1 de octubre 2021



Margaritaville Island Reserve Cap Cana By Karisma

TUI BLUE CAP CANA: Ubicado a 15 minutos del aeropuerto internacional de Cap Cana en República Dominicana, este complejo familiar ofrecerá 251 suites, elegantemente diseñadas y con impresionantes vistas al mar. Ofrecerá 251 habitaciones de las cuales algunas tendrán piscina privada; también 11 restaurantes temáticos, 4 bares, 2 piscinas, Spa, acceso a la playa, gimnasio, facilidades para niños, entre otras amenidades. Su fecha de apertura está programada para el 1 de noviembre 2021

MARGARITAVILLE BEACH RESORT BELICE: Este nuevo complejo estará situado en una playa apartada en Cayo Ambergris, en Belice y ofrecerá 60 Suites desde 114 m² a 290 m², de 1 a 3 habitaciones completamente amuebladas con una decoración inspirada en la isla. Ofrecerán opción a compra ya sea para uso privado o como una oportunidad de inversión. Como amenidades contará con piscinas, acceso a la playa, restaurantes, pesca, buceo, bares y cocina cultivada y de origen local. Su fecha de apertura está programada para el 1 de noviembre 2021.

MARGARITAVILLE ISLAND RESERVE RIVIERA MAYA: Ubicado en la Riviera Maya, este hotel contará con 355 habitaciones y suites, cuidadosamente decoradas con muebles personalizados con detalles marinos. Como amenidades ofrece entre otras, 5 restaurantes, 4 bares, un Spa, además de las instalaciones para conferencias con capacidad para 400 personas y una terraza privada para eventos más íntimos. Su fecha de apertura está programada para el 1 de diciembre 2021



Tui Blue Cap Cana



Margaritaville Beach Resort Belice



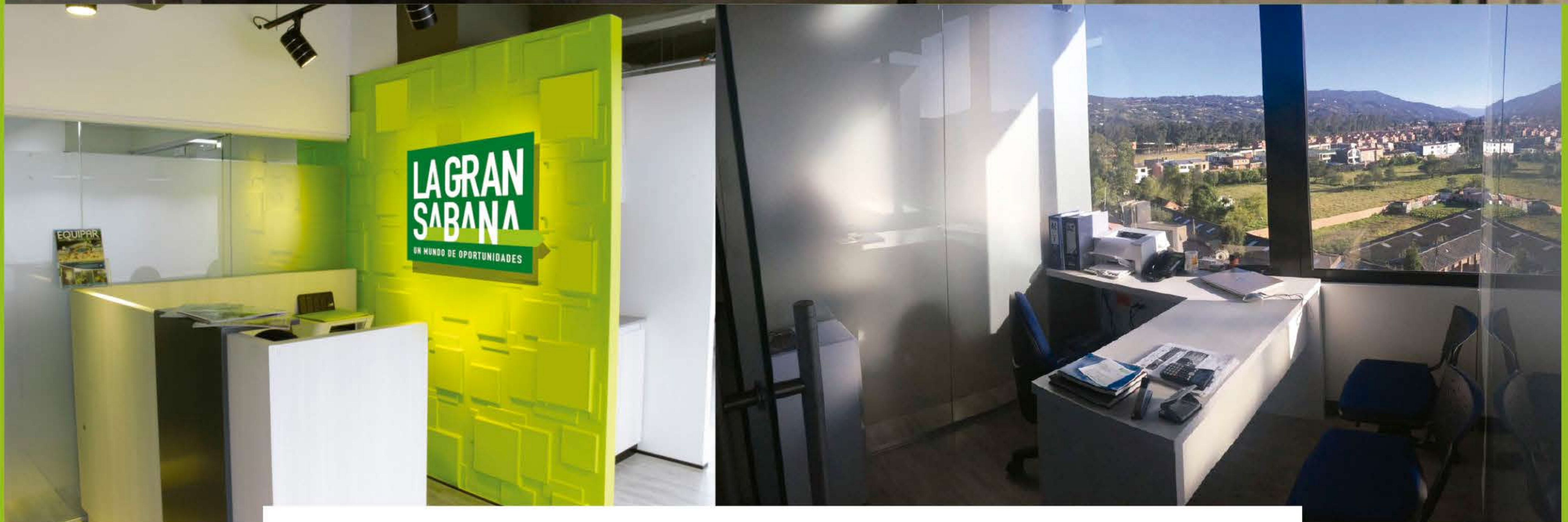
Render Margaritaville Island Reserve Riviera Maya

SÍGUENOS    @LAGRANSABANAREV



LAGRAN SABANA

UN MUNDO DE OPORTUNIDADES



ESPACIOS COWORKING Y

OFICINAS EN CAJICÁ

DESDE
\$200K
POR MES

Contamos con oficinas semi privadas, espacios para coworking y oficinas virtuales, por horas, por días o meses, para que retomes el trabajo fuera de casa.

CENTRO EMPRESARIAL NOU, OFICINA 634

CONTÁCTANOS Y VUELVE A LA OFICINA:

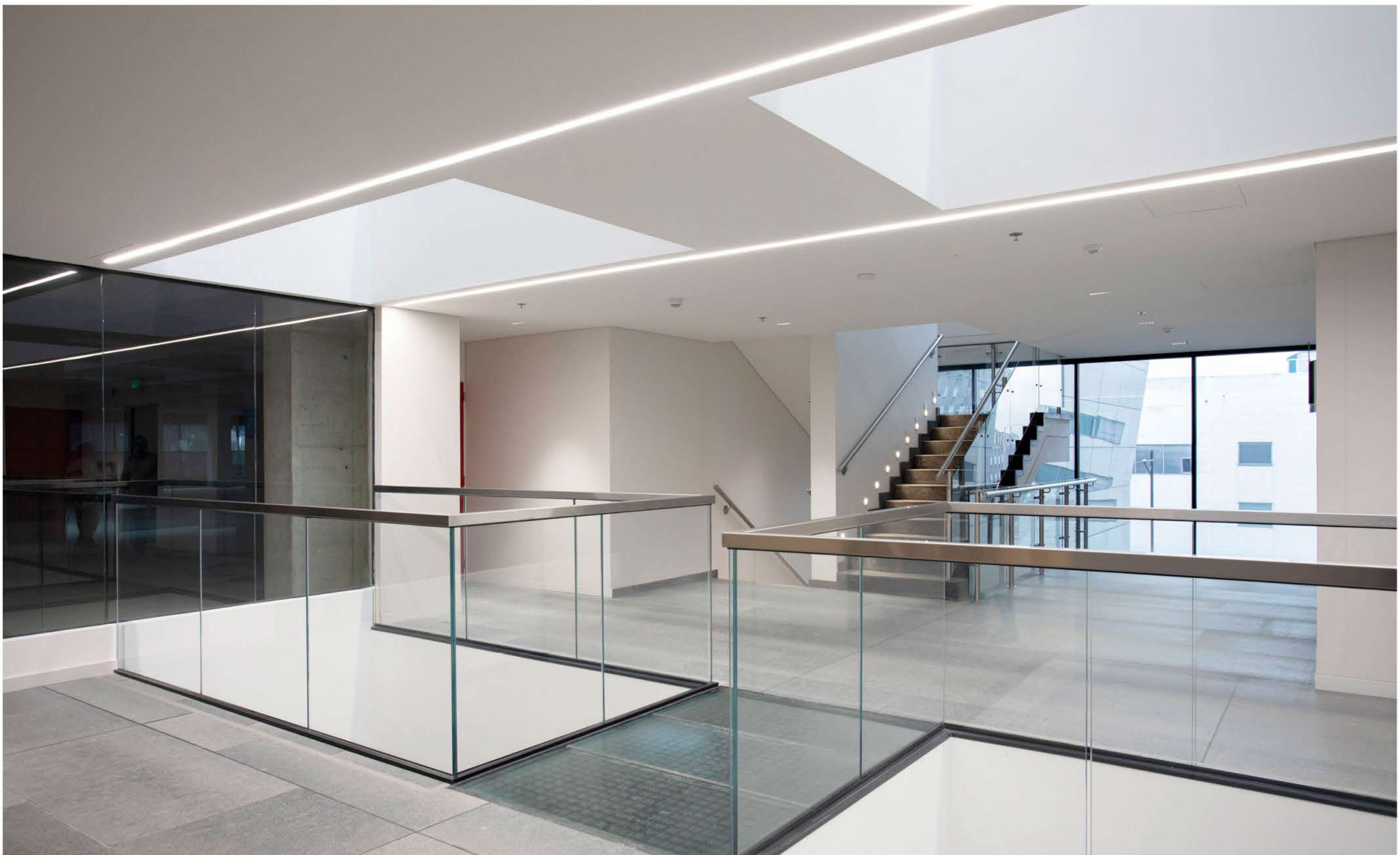
+57 321 3613206

WWW.REVISTALAGRANSABANA.COM

Edificios G8 y G9 de Connecta 26

Espacios concebidos pensando en la calidad de vida de las personas y empresas

Con el esfuerzo y aporte de cada miembro del equipo, Terranum logró adaptarse rápidamente, aprendieron cómo sobrellevar las nuevas condiciones derivadas de la pandemia, y hoy presentan un proyecto terminado y operando con los estándares de la compañía, los cuales se enmarcan en calidad de la construcción, eficiencia y confort.



Connecta 26 sigue consolidándose como el primer ecosistema empresarial en Colombia. Hoy en día las empresas son conscientes de que la productividad va de la mano con la felicidad de los colaboradores, por ende, buscan su bienestar general. Esto incluye, por un lado, una buena infraestructura de oficinas, espacios abiertos, iluminados y que estén aislados del ruido exterior. Por otro lado, buscan el fácil acceso a medios de transporte y espacios de esparcimiento en donde sus empleados puedan acceder a diferentes servicios y realizar una pausa durante el día.

Desarrollado y propiedad de Terranum y del fondo inmobiliario Inmoval, administrado y gestionado por Credicorp Capital Colombia, Connecta 26 es un complejo empresarial de uso mixto a la altura de los grandes centros corporativos internacionales, diseñado con prácticas sostenibles, espacios concebidos pensando en la calidad de vida de las personas y en la productividad de las organizaciones. Connecta 26 ha conseguido 12 certificaciones LEED, tanto en la categoría Core and Shell (Núcleo y Fachada) como en la categoría Commercial Interiors (Interiorismo), convirtiéndose en el centro corporativo de oficinas con mayor número de certificaciones LEED en Colombia.

Connecta 26 Ecosistema Empresarial rompe los esquemas del mercado inmobiliario tradicional de Colombia, porque ofrece oficinas hechas a la medida y espacios contruidos para ocupación inmediata que se diseñan

pensando en flexibilidad en ocupación y distribución interior para los clientes, según las necesidades e imagen de los clientes, bajo el concepto de arriendo. Este complejo empresarial ofrece una completa y variada oferta de tiendas de conveniencia, cafés, restaurantes, casino, hotel, gimnasio, centro negocios y eventos, entre otros. De esta manera Connecta 26 se consolida como uno de los proyectos de oficinas y comercio más importantes del país, un complejo que refleja las últimas tendencias en arquitectura, diseño, sostenibilidad y tecnología, diseñado para contribuir al desarrollo de Bogotá y renovar el concepto tradicional de los espacios corporativos.

RETOS IMPORTANTES

En entrevista con la revista EQUIPAR, Luis Carlos Tarapués Sotelo, Director de Proyectos, y David Morales, Director de Arquitectura de Terranum, explicaron que los módulos G8 y G9 de Connecta 26, como todo proyecto de construcción, tuvo retos importantes tomando en cuenta que la empresa está enfocada en lograr la mayor eficiencia y los más altos estándares de calidad en los tiempos requeridos y respetando los costos asignados. Los edificios G8 y G9 tienen un área construida de 31.200 m², un área rentable de 17.200 m², y durante su construcción se generaron un total de 1.500 empleos directos e indirectos.

“Para este proyecto debimos aprender rápidamente cómo reiniciar obras de manera segura, observando rigurosos



protocolos de bioseguridad y movilidad segura, y seguir adelante a pesar de todos los impactos de salud pública, sociales y económicos que generó la pandemia del Covid-19. Tuvimos que enfrentar retos como el cierre total de las obras debido a las cuarentenas generales que decretó la Alcaldía Mayor el año pasado. Una vez reabiertas las obras, tuvimos disminuciones en el rendimiento de estas, que llegaron a ser hasta de un 40%; adicionalmente, no se pudieron iniciar los procesos de fabricación de algunos equipos, otros quedaron detenidos en puertos y además hubo variaciones constantes del personal en obra. Con el esfuerzo y aporte de cada miembro del equipo nos adaptamos rápidamente, aprendimos cómo sobrellevar las nuevas condiciones y hoy tenemos un proyecto terminado y operando con los estándares Terranum, los cuales se enmarcan en calidad de la construcción, eficiencia y confort”.

Comentaron que estos dos nuevos edificios G8 y G9 consolidan las fachadas del Parque Central; un espacio abierto lleno de jardines, mucha vegetación áreas de estar con mesas y sillas para almorzar, esperar, conversar o tomar una pausa, dando la sensación de recogimiento y protección en el principal espacio interior de este gran proyecto corporativo. “Con este desarrollo logramos que clientes que ya cuentan con oficinas en el proyecto sigan ampliando sus áreas dentro del complejo, y generamos espacios adicionales para dar la bienvenida a nuevos clientes que llegan para

hacer parte de nuestra comunidad”. Agregaron que con la finalización de la construcción e inicio de operación de los módulos G8 y G9, se ayuda a la reactivación socioeconómica de Bogotá y del país.

EQUIPOS DE ALTA TECNOLOGÍA

Destacaron los entrevistados que entre los aspectos más relevantes de los nuevos edificios G8 y G9 están: sistemas de renovación de aire (vital por la situación actual de pandemia), aire acondicionado con funcionamiento secuencial de equipos, tratamiento y reutilización de aguas lluvias para puntos sanitarios y riego de jardines, suplencia energética del 100%, ascensores con llamado anticipado para la optimización energética, aislamiento termoacústico, controles automáticos de iluminación, y sistema CCTV.

Todos los equipos electromecánicos son de última tecnología, lo cual permite tener la mayor eficiencia en la prestación de los servicios y generar el mayor confort a los clientes. Estos equipos cumplen con estándares de calidad y con requisitos de eficiencias energéticas, con lo cual se busca no sólo desarrollar las mejores construcciones sino llegar más allá y lograr la excelencia operacional; un ejemplo de ello son los motores del sistema de aire acondicionado marca NEMA Premium.

Los edificios G8 y G9 tienen todas las redes de servicios (aire acondicionado, eléctricas, hidrosanitarias, iluminación, accesos, CCTV, etc.) integradas a un sistema central de



monitoreo y control (Building Management System o "BMS"), que permite ver la operación en tiempo real, con lo cual se garantiza el correcto funcionamiento de todos los servicios técnicos que requieren los usuarios. Adicionalmente, operar un edificio con un BMS, permite validar que lo diseñado y construido se comporte en la operación según lo esperado y en caso de variaciones, tomar las medidas necesarias que nos permita volver a operar de manera adecuada.

DISEÑO E INTERIORISMO

El diseño de los edificios G8 y G9 de Connecta 26, liderado por los arquitectos de Terranum, Fabio Santos y Christian Casallas, busca la mayor transparencia posible en fachada, para que la calidad de los espacios interiores tenga buena iluminación y los usuarios puedan percibir el clima exterior. Se ha procurado que los pisos para los arrendatarios sean lo más homogéneos posible, para permitir gran flexibilidad de distribución interna. Las áreas comunes tienen acabados de alta durabilidad y fácil limpieza, que permiten mantener los edificios impecables y generar espacios acogedores para los usuarios. Los sótanos están conectados con los demás edificios de Connecta 26, lo que permite varias alternativas de acceso y parqueo.

Como es costumbre en los desarrollos de Terranum, los módulos G8 y G9 son edificaciones diseñadas para lograr eficiencias energéticas de hasta un 27% durante la opera-

ción, para lo cual se han implementado diversas acciones, incluyendo luminarias LED, sistema de control inteligente de iluminación por horario u ocupación, motores de alta eficiencia, fachadas de control térmico que reducen la utilización de aire acondicionado, entre otros.

Es de destacar que los edificios G8 y G9 están optando a la Certificación LEED Gold en la categoría Core&Shell, emitida por el Consejo de Construcción Sostenible de Estados Unidos. A la fecha el proyecto ya cuenta con una precertificación y en el proceso normal estiman que la certificación final se obtendrá en el segundo trimestre de 2021.

"Actualmente tenemos desarrollada la ingeniería de detalle con lo cual buscamos tener instalados y en operación para el tercer trimestre de 2021, alrededor de 537 paneles solares, con los cuales vamos a generar 256.000 kWh al año, esto representaría una reducción del 25% del costo de energía en áreas comunes. Así mismo, esta implementación generará una reducción de 97 toneladas en la emisión de CO2 al año. Los paneles cubrirán un área de 1792 m2 de cubierta, reduciendo así el efecto de isla de calor al interior de los edificios", indicaron los entrevistados.

Así mismo, agregaron que ambos edificios tienen ahorros en consumos de agua de hasta un 57%, en comparación con un edificio estándar, para lo cual, entre otras estrategias, se utilizan sanitarios y griferías de bajo consumo, reutilización de aguas lluvias y siembra de especies nativas y adaptadas que requieren menor frecuencia de riego.

Supervisión de proyectos inmobiliarios

Sopórtica, más de 25 años de experiencia en distintos segmentos

Sopórtica es una compañía especializada en la administración, control, supervisión y gestión de proyectos inmobiliarios, con más de 25 años de experiencia en Colombia en los segmentos financiero, comercial, industrial, educativo y hotelero.

El año 2014 marcó un hito importante para la empresa, ya que tomó la decisión de transformarse y avanzar hacia una organización especializada en la tercerización de servicios y consultor experto en Facility Management, disciplina internacional que busca darle soporte integral a las necesidades de gestión de la infraestructura de las organizaciones. Es así como de la mano de uno de sus clientes más representativos (Grupo Bancolombia), la empresa dio un giro al modelo de prestación de servicios tradicionales, combinando su experiencia y conocimiento con los nuevos conceptos y aporte del Facility Management.

En la actualidad Sopórtica tiene las siguientes Líneas de Negocios: 1) Administración y control de proyectos, 2) Facility Management Corporativo, y 3) Diseño, abarcando en este último: el integrativo y construcción sostenible, diseño arquitectónico, diseños técnicos especializados y coordinación de los mismos.

En el año 2020 y como producto de su reinención en tiempos de pandemia, Sopórtica innovó la forma tradicional de desarrollar el servicio de supervisión e interventoría de obras civiles, debido a la



limitación de la presencia física de su personal en los proyectos. De esta manera enfocaron la prestación de este servicio en el seguimiento no presencial, por medio de monitoreo en tiempo real a través de video especializado, registro fotográfico de alta definición y seguimiento por medio de listas de chequeo.

CON TERRANUM

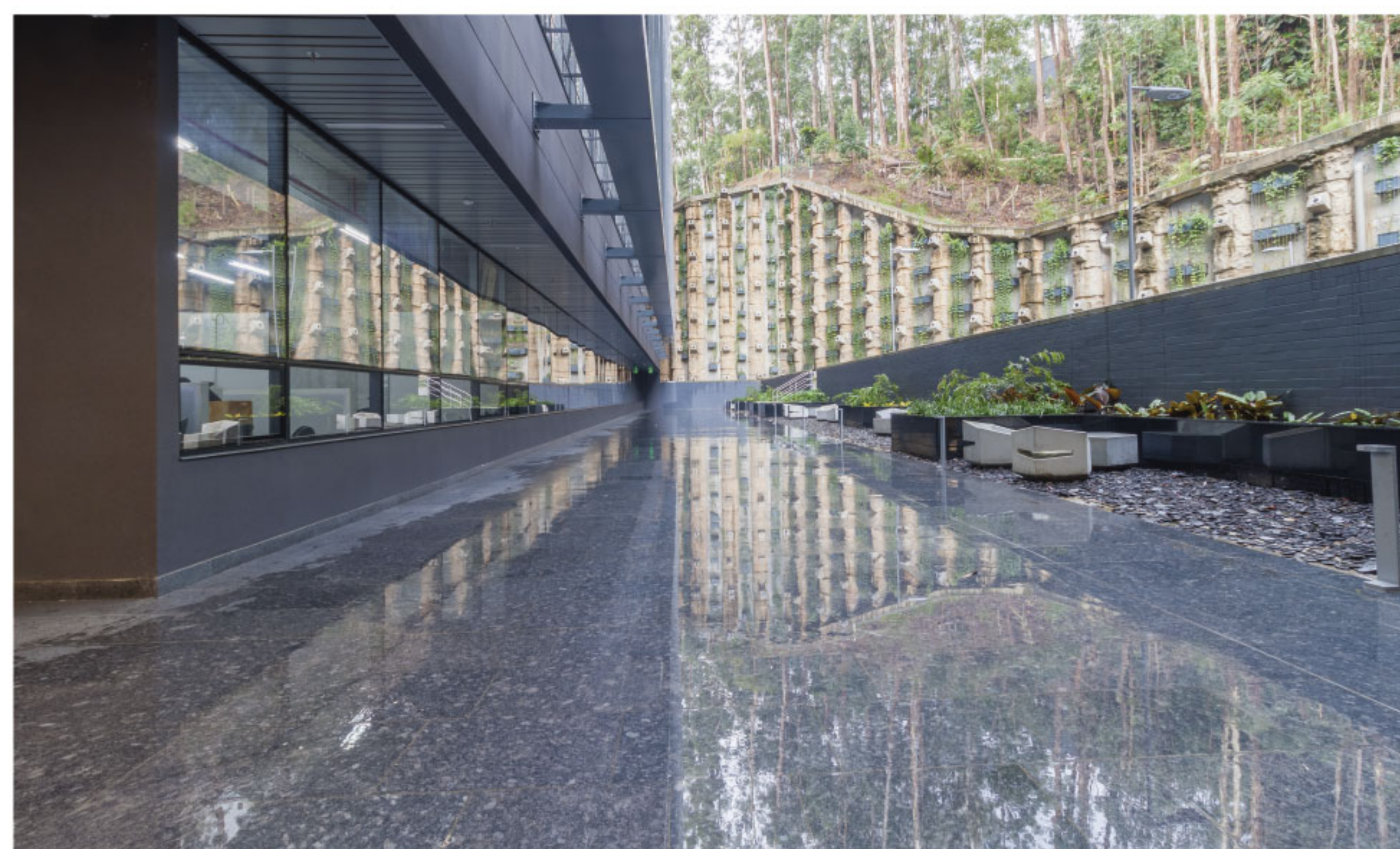
Sopórtica ha acompañado a Terranum en dos de sus más recientes y emblemáticas obras: Edificio Cortezza Las Palmas Empresarial en la ciudad de Medellín y Ecosistema Empresarial Connecta 26 (módulos Gold 8 y Gold 9) en la ciudad de Bogotá; en ambos proyectos su rol ha sido el acompañamiento en el control mediante la supervisión e interventoría técnica y administrativa.

Actualmente, para el proyecto Connecta

26 (Bloque Norte 1 y 2) Sopórtica realiza la interventoría técnica, administrativa y commissioning, en las actividades de cimentación profunda, estructura y concreto postensado, redes y acabados. Para el proyecto de Cortezza Las Palmas Empresarial, se cumplió con los parámetros de calidad, las especificaciones de diseño y las del cliente; y para el proyecto módulos Gold 8 y Gold 9, se radicaron ante el Green Business Certification Institute (GBCI) los créditos de construcción del proyecto en la categoría Core and Shell, para obtener la certificación LEED Gold.

El aporte de Sopórtica a su cliente Terranum, ha sido actuar como verificación de la correcta ejecución de los proyectos constructivos encomendados, garantizando la calidad de los materiales y procesos constructivos en cada una de las etapas, así como garantizar la puesta en marcha de equipos y sistemas en la etapa final.

Sopórtica ha acompañado a Terranum en dos de sus más recientes y emblemáticas obras: Edificio Cortezza Las Palmas Empresarial en Medellín y Ecosistema Empresarial Connecta 26 módulos G8 y G9 en Bogotá.



GENERAMOS EXPERIENCIAS
PARA PROMOVER EL BIENESTAR
Y LA TRANSFORMACIÓN



**SEGUIMIENTO
Y ADMINISTRACIÓN
DE PROYECTOS**

**DISEÑO
Y CREACIÓN
DE PROYECTOS**

**GESTIÓN
DE SERVICIOS CORPORATIVOS
FACILITY MANAGEMENT**

Contáctanos

mercadeo@soportica.com

314 503 6351

COBERTURA A NIVEL NACIONAL

www.soportica.com.co

Arte en madera teca

Arte-ca, muebles artesanales para espacios exteriores

Arte-ca, es una empresa familiar creada en 1998, la cual en sus inicios empezó a fabricar y vender muebles clásicos para interior, pero decidieron evolucionar y especializarse en muebles elaborados en madera teca para espacios exteriores como terrazas y zonas húmedas incluyendo piscinas, jacuzzis y saunas.

La fábrica de Arte-ca está ubicada en Bogotá, donde cuentan con verdaderos artesanos entre sus colaboradores. “Nuestra percepción de lo que es fabricar muebles es que solo un artesano puede tomar un tronco de un árbol y transformarlo en una silla, una mesa o una pérgola y que sea al mismo tiempo una pieza muy funcional, con muy buen acabado; todo esto hace parte de un gran trabajo de artesanía”, comentó para la Revista EQUIPAR, Egidio Gómez, gerente general de Arte-ca.

Los principales productos a los cuales está dedicada la empresa actualmente son los

Empresa colombiana con 23 años de trayectoria, dedicada a la fabricación y decoración de terrazas, zonas húmedas y espacios exteriores, utilizando materiales de excelente calidad, tanto en maderas, como en herrajes, lonas importadas y policarbonatos.



muebles de exterior incluyendo juegos de comedor, de descanso, salas, mobiliario auxiliar, pérgolas, gazebos, así como decks y pisos, todo esto en madera teca, algunas veces combinado con maderas como la macana, herrajes en acero inoxidable. “Somos expertos en realizar obras de acuerdo con el deseo del cliente final”, agregó Egidio.

Es importante destacar que Arte-ca utiliza maderas provenientes de bosques renovables. Asimismo, utiliza exclusivamente lonas de la marca Sumbrella y los policarbonatos son de la marca Arkos. Destacó, que esta es una lona mucho más resistente, que tiene una garantía de 5 años en cuanto a decoloración porque

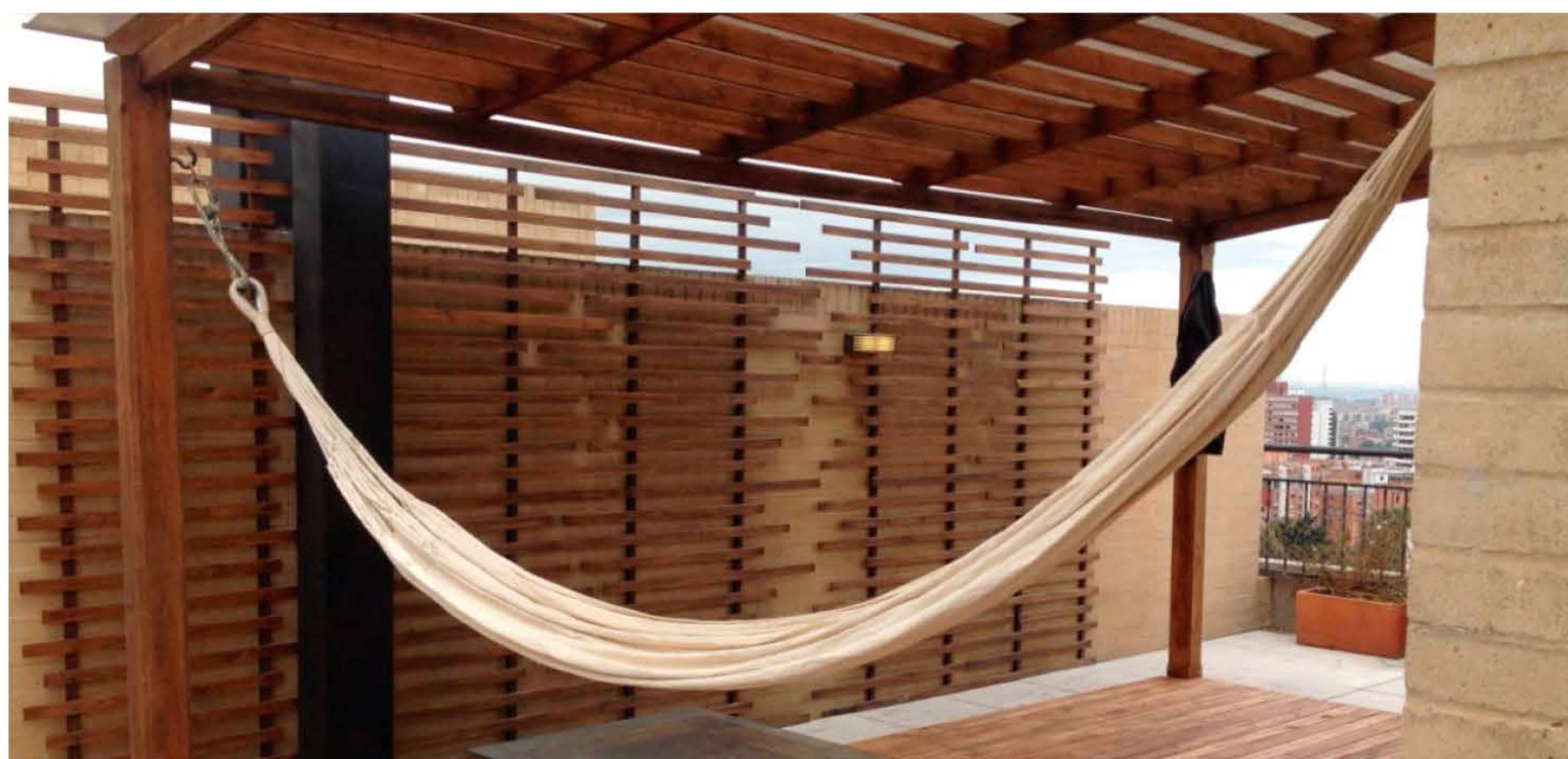
este tipo de lonas se utilizan para las cubiertas de los yates; y en cuanto al policarbonato, la empresa Arkos les da una garantía de 10 años, además de que tienen protección contra radiación UV y contra fenómenos atmosféricos como granizadas.

BOGOTÁ, LA SABANA Y MÁS

Arte-ca abarca una amplia región de la Sabana de Bogotá, ya que sus clientes están radicados en Chía, Cajicá, Cota, Zipaquirá, Sopó, La Calera, entre otros municipios. La empresa también ha trabajado para clientes en residenciales como Hacienda Fontanar, Santana de Chía, Residencial Guarigua, etc.

“Gracias a la calidad de nuestros productos y servicios, hemos tenido la oportunidad de trabajar para figuras famosas como Fernando Gaitán y Gustavo Bolívar; así como muchas personas quizás no tan reconocidas, pero que son empresarios y gerentes de compañías”, afirmó el gerente general de Arte-ca.

La empresa también ha tenido la oportunidad de dar a conocer sus muebles no solo en Bogotá y Cundinamarca, ya que han trabajado en proyectos en otras ciudades como Medellín, Villavicencio y Neiva, a donde han enviado sus productos de carpintería artesanal.



arte-ca



PRODUCTOS CON CALIDEZ Y ELEGANCIA PARA EXTERIORES

Diseños exclusivos adaptados a los espacios.
Materiales de excelente calidad, tanto en maderas,
lonas importadas y policarbonatos.

- Juegos de comedor
- Pérgolas
- Muebles de descanso
- Salas
- Mesas
- Muebles
- Decks
- Gazebos

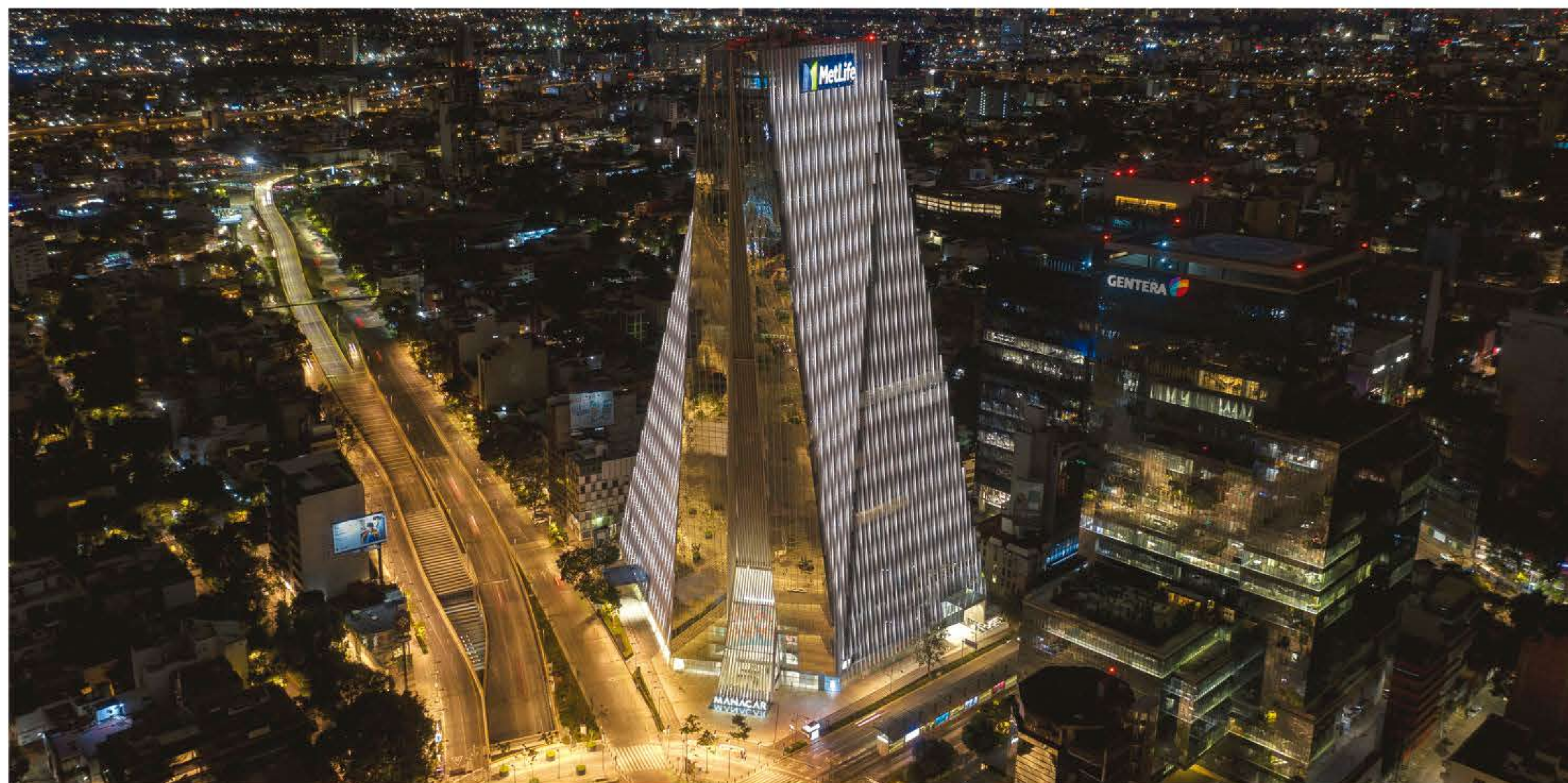


Empresa Colombiana, dedicada
a la fabricación y decoración
de terrazas, zonas húmedas y
espacios al exterior.

+57 (315) 289 9408 • +57 (321) 202 5278
artectropical@hotmail.com
www.arte-ca.weebly.com

Iluminación Arquitectónica

iGuzzini, más de 60 años de innovación tecnológica y diseño



Torre Manacar CDMX; Proy Arquitectónico: Arq. Teodoro González de León; Proy. Luminotécnico ARTEC3 Studio; Foto: ASA 100 - Santiago Arau

Desde su formación en 1959, iGuzzini es una comunidad internacional al servicio de la arquitectura y el desarrollo de la cultura de la iluminación, para revalorizar la belleza del mundo y convertirla en un elemento de innovación social. Es un centro productivo con una fuerte y arraigada vocación por la creación; un centro de excelencia dedicado al estudio, diseño, producción y gestión de sistemas de iluminación en sus diversas formas.

Los proyectos que iGuzzini ha realizado en todo el mundo en más de 60 años de historia, representan la identidad, los valores y el compromiso constante de la empresa con el uso de la luz como herramienta de innovación social, siendo capaces de ofrecer, encontrar y crear soluciones para casi todo tipo de proyecto, en cualquiera de sus ámbitos: residencial, hotelero, hospitalario, cultural, industrial, urbano, comercial, laboral, zonas verdes, sitios de culto, etc.

Gracias a la investigación continua, al diseño y a un intenso diálogo con la comunidad del sector de la iluminación, iGuzzini es un ecosistema digital e interconectado en el que la tecnología permite a las personas desarrollar soluciones de iluminación innovadoras e inteligentes para interiores y exteriores aplicables en diversos usos; que puedan satisfacer los requisitos y requerimientos de todos a

La variedad de productos y constante desarrollo tecnológico aplicado a sistemas de iluminación que caracterizan a una empresa de talla mundial como iGuzzini, les permite definir continuamente nuevos modos de diseñar luz y diversos contextos de aplicación.

través de un crecimiento sostenible a largo plazo. A través de su historia, iGuzzini ha sido galardonado con diversos reconocimientos destacando el valor del diseño y la innovación tecnológica de los productos a nivel internacional, un ejemplo de ellos: EcoVadis Silver 2021, Top Employers Italia 2021, Compasso d'Oro, IF DesignAward, Red Dot Design Award, FX International, Lux Award, Lighting Design

Awards, World Interiors Awards, entre muchos más. Esto coloca a la empresa como un líder en iluminación arquitectónica a nivel internacional.

CADA PROYECTO ES UN MUNDO

Para iGuzzini cada proyecto es un mundo, donde pretende mejorar la calidad de vida de las personas y del ambiente. Es por eso que el Design que caracteriza la experiencia histórica de iGuzzini, no solo se basa en la estética, sino que engloba el proceso completo de creación de un producto. Un trabajo que exige profesionalidad y distintas competencias multidisciplinarias.

Desde 1973, el compromiso, respeto y responsabilidad que iGuzzini adopta en cada proyecto y con sus clientes, se traduce en el cumplimiento de todas las medidas y pruebas minuciosas de seguridad, eficiencia, termicidad, manufactura, etc., aplicadas a cada uno de los productos cumpliendo así con las certificaciones CE, ENEC 03, CCC S&E, BIS, EAC, RETILAP, NOM, IRAM, Energy Label.

La experiencia, el rigor, la profesionalidad y la buena reputación de la marca son garantía de fiabilidad, seguridad y rendimiento de cada uno de sus productos. Las acreditaciones adquiridas ISO 9001, Quality Management Systems, ISO 14001, Environmental Management Systems, ISO 50001, Energy Management Systems; atestiguan las buenas prácticas y valores adoptados por la marca.



Museo de Arte Miguel Urrutia (MAMU) Proyecto Cultural Bogotá, Colombia. Foto: Daniel Pineda

EQUIPAR
México • Colombia **CONECTANDO NEGOCIOS**

Catálogo de **compras** *interactivo*

En esta sección
encontrarán
novedosos
productos y
servicios
especializados
de Proveedores
de la Construcción
y el Equipamiento.

Si desea formar parte de
esta sección favor de
ponerse en contacto
con nosotros:

info@revistaequipar.com

+52 (998) 892 7850 - (998) 840 6189

+52 (998) 845 9337 / +57 (313) 864 5973



@RevistaEQUIPAR

www.revistaequipar.com



GRIFERÍA TOUCHLESS PARA COCINA SIMPLICE®

KOHLER®

+52 (55) 2069 8781.

Con sensor de última generación localizado en la parte inferior del cuello de la grifería, Simplice® touchless te permite completar las tareas de cocina y limpieza con rapidez y eficacia, manteniendo un espacio más higiénico. La tecnología intuitiva Response® te permite abrir y cerrar la llave con el simple movimiento de la mano o un objeto. El spray Sweep® entrega agua en forma de una lámina potente que ayuda a limpiar residuos fácilmente. El Boost incrementa el flujo de agua y es ideal para el llenado de ollas y jarras.



GRIFERÍA TOUCHLESS PARA COCINA CRUE™

KOHLER®

+52 (55) 2069 8781.

Con su aspecto contemporáneo y tecnología de vanguardia, la grifería para cocina Crue™ es una pieza moderna que se adapta a cualquier diseño de cocina. Las líneas de diseño simples y funcionalidad sin contacto mantienen tu cocina más limpia.



SANITARIO INTELIGENTE VEIL®

KOHLER®

+52 (55) 2069 8781.

Esculpido con curvas fluidas y equilibradas, el sanitario inteligente Veil® combina un estilo minimalista y audaz. Con el asiento del sanitario a una altura de 17", este sanitario de doble descarga cumple con los requisitos ADA. La descarga asistida por una bomba eléctrica garantiza la mejor descarga en cada uso. El sanitario Veil® cuenta con asiento con calefacción, luz nocturna, apertura y cierre automático de la tapa, descarga automática, y control remoto con pantalla táctil. Incluye un sistema de descarga auxiliar en caso de un corte de energía.

MIDEA INVERTER AIR COOLED SCREW CHILLER

OLDACH TRADING

+57 (313) 817 8110



Equipo inverter, sólido para operaciones de gran magnitud. Cuenta con compresor de alta eficiencia, rango de capacidad 115 – 415 (Single comp. / Dual comp.), EXV de alta precisión, VFD. Compresor y ventilador de bajo ruido. Diseño modular, para combinar hasta 8 unidades. Refrigerante eco-amigable R134a. De inicio rápido, en solo 180 segundos opera al 100% de su capacidad. Pantalla táctil a color, compatible con QuickView, M Cloud, Midea Chiller Plant Control y M BMS.

CAMINADORA ENDURANCE

MATRIX

+52 (55) 2282 4720.

Caminadora Endurance: para los corredores que exigen un intenso rendimiento o para los novatos que inician sus entrenamientos, con componentes resistentes que soportan el uso continuo, supera todas las expectativas, además es compatible con 5 consolas diferentes; Touch XL, Touch, LED Premium, LED y LED de entrenamiento en grupos.



MULTIESTACIÓN G3 MS50 5 PILARES

MATRIX

+52 (55) 2282 4720.

Multiestación G3 – MS50 5 pilares: Ofrece cuatro configuraciones con un variado número de estaciones. Cada configuración contiene los siguientes ejercicios; remo inferior con doble polea, pull-down lateral con doble polea, cable ajustable en columna, pressdown de tríceps.

MINI SPLIT PLATINUM INVERTER CS-S12WKV-6-KIT 1 TON

PANASONIC DE MEXICO S.A. DE C.V.

+52 (55) 1685 9098.

La nueva serie Platinum Inverter es parte del concepto Ecostyle que se preocupa por el medio ambiente ya que cuenta con la mayor eficiencia y la garantía más amplia en México. La tecnología nanoe™ X ayuda a mantener limpia la casa ya que inhibe hasta el 99% de virus y bacterias; eliminando al mismo tiempo malos olores. El efecto inhibitorio del coronavirus (SARS-CoV-2) confirmado por el Sistema de Aire Acondicionado de Panasonic con tecnología nanoe™ X.



SINGLE SPLIT INVERTER CASSETTE

PANASONIC DE MEXICO S.A. DE C.V.

+52 (55) 1685 9098.

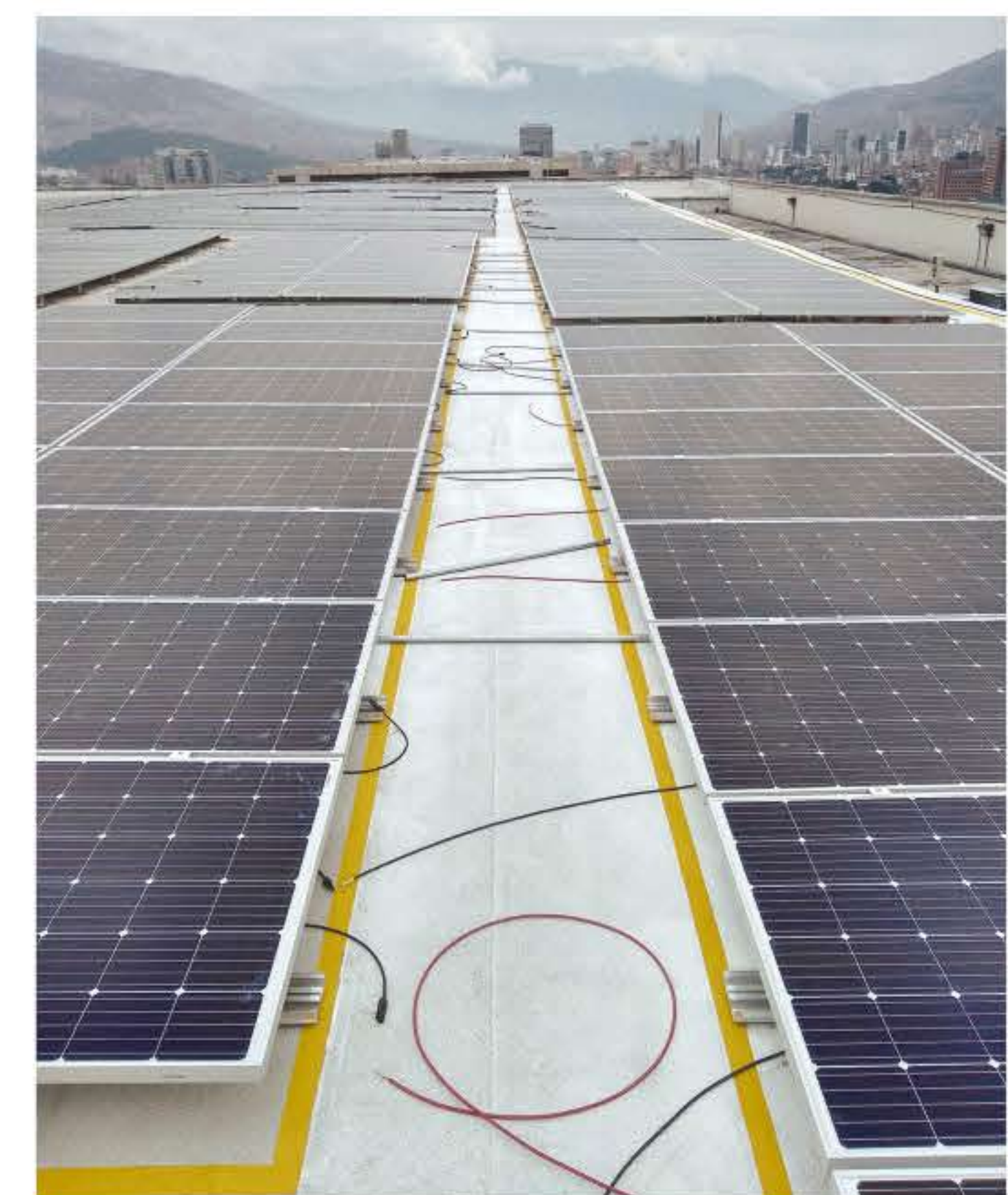
Equipos de aire acondicionado que favorecen el mayor confort con el mínimo costo energético, creando un aire limpio, libre de virus, bacterias, polen y malos olores. Especialmente diseñado para aplicaciones en oficinas, tiendas, restaurantes e instalaciones públicas. El esperado rendimiento de nanoeX™ solo se dará en la misma habitación donde se coloca la unidad y variará según el tamaño de la planta o distribución de la sala, así como el tiempo de operación.

GESTIÓN DE LA ENERGÍA Y SOSTENIBILIDAD DE PROYECTOS

SOPORTICA S.A.S

+57 (314) 681 9155.

Generación de impactos positivos en los clientes y en la sociedad mediante un uso adecuado de los recursos; por medio de estrategias de eficiencia energética, uso de energías renovables y alternativas, producción limpia, construcción sostenible, estudios y planes de manejo ambiental, interventoría ambiental de proyectos.



ESCALERA SIN FIN ENDURANCE

MATRIX

+52 (55) 2282 4720.



Escalera sin fin Endurance: garantiza seguridad y durabilidad incomparable, ofrece a los usuarios una experiencia de subida de escalones superior, haciendo que todos los entrenamientos resulten cómodos y el mantenimiento sea rápido y sencillo. Compatible con 5 consolas diferentes; Touch XL, Touch, LED Premium, LED y LED de entrenamiento en grupos.

ASIENTO INODORO ALARGADO KOHLER C³-125

KOHLER CO.

+52 (55) 6070 1628.

Un nuevo nivel de limpieza para la comodidad y la confianza diaria. Los controles fáciles de usar le permiten ajustar el rociado de agua según la temperatura y el movimiento pulsante, todo con solo tocar un botón. Otras comodidades incluyen un asiento con calefacción, flujo de aire caliente ajustable para el secado y control de olores incorporado.



METALMÓVIL 1000 ACUSTIMUROS

+52 (33) 3699 1278

(33) 3609 7686

(33) 3651 7610.

Bloquea el acceso de una zona sin perder la visualización. Su terminado es una lamina de acero con orificios permitiendo así la perfecta visión entre las áreas.





FACILITY MANAGEMENT

SOPORTICA S.A.S

+57 (305) 223 4653.

Disciplina internacional que busca darle soporte integral a las necesidades de la gestión de la infraestructura de los Clientes en: Gestión de proyectos inmobiliarios Corporativos, Gestión Inmobiliaria, Gestión de espacios de trabajo, Gestión de activos, Facility Services: Mantenimiento, aseo, limpieza, jardinería.



ADMINISTRACIÓN Y CONTROL DE PROYECTOS

SOPORTICA S.A.S

+57 (314) 503 6351.

Sopórtica atiende a sus diferentes clientes en la solución de sus necesidades de Supervisión técnica estructural bajo la norma NSR; Interventoría Técnica y Administrativa de proyectos y Gerencia operativa de proyectos desde el control de los tiempos, costos y calidad de los mismos basados en metodología PMI.

VARIABLE REFRIGERANT FLOW (VRF) SYSTEMS

PANASONIC DE MEXICO S.A. DE C.V.

+52 (55) 1685 9098.

La solución adecuada para la climatización en el campo empresarial. Aplicando avanzadas tecnologías que verdaderamente mejoran la calidad de vida, Panasonic Heating & Cooling Solutions incorpora la tecnología nanoeX™ en una amplia gama de equipos, y es una solución que no requiere filtros ni mantenimiento que puede funcionar independientemente de la calefacción o la refrigeración.



CORTINAS HOTELERAS

ELEGANCIA TEXTIL HOTELERA

+52 (55) 5519 1352.

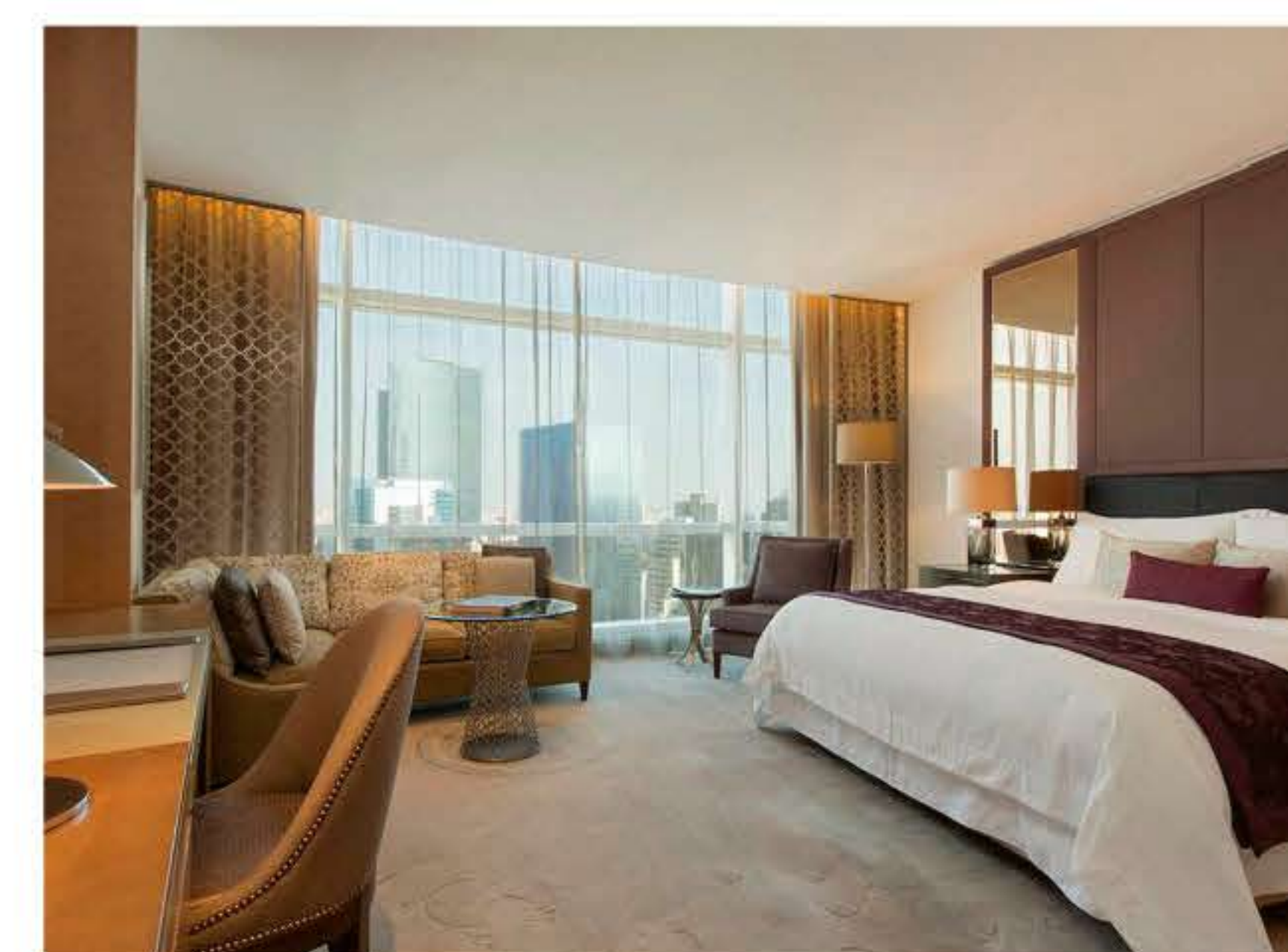
Especialistas en la fabricación e instalación de cortinas para hotelería, contando con el desarrollo de textiles Contract y una hechura adecuada al uso hotelero.

TEXTILES DE ALTA CALIDAD PARA EL HOTEL.

ELEGANCIA TEXTIL HOTELERA

+52 (55) 5519 1352.

Producción y confección de productos textiles Premium para la industria hotelera, empresa orgullosamente Mexicana con más de 40 años en el ramo textil que ofrece soluciones inmediatas a todos los requerimientos de ambientes de elegancia y comodidad.



BICICLETAS SPINNER®

PRECOR

+52 (55) 9177 9100.

Diseñadas para dar a los usuarios la experiencia de conducción que siempre han soñado. Todos los modelos cuentan con varios ajustes para garantizar una cómoda adaptación y una rueda volante de perímetro pesado para obtener la sensación icónica de la Spinner®. Confiabilidad, durabilidad, conectividad con Spivi®, respaldadas por más de 20 años de experiencia en la industria, en educación y programación de Spinning® y la tecnología líder en la industria de Spivi®.

Tu negocio limpio es nuestro negocio...







Somos una Empresa Líder del mercado, con más de 25 años de experiencia en Servicios de Limpieza de Alta Calidad en la hotelería como lo son:

- Limpieza de Cristales en altura
- Limpieza Especializada de Alfombras y Tapicería
- Pulido y restauración de Pisos
- Mantenimiento de Limpieza, entre otros.

998 888 6108 / 09 / www.polishine.com / ventascancun@polishine.com

RAMIREZ FLORESCANO, S.C.
FLORESCANO
 ABOGADOS

DESPACHO JURÍDICO ESPECIALIZADO EN DERECHO LABORAL




Más de **32 años de experiencia** ofreciendo a sus clientes **seguridad y confianza** en sus servicios, una acertada y pronta **asesoría preventiva**, propuestas de **soluciones integrales**, **estrategias y acciones** con el más alto nivel profesional, ético y moral.

Calle Crisantemos, retorno 4, Súper Manzana 22, Manzana 6, Lote 1, Departamento 209, Cancún, Quintana Roo.
 Cel: 9988413867 / Oficina: 998 884 4184



MIDEA INVERTER DIRECT-DRIVE CENTRIFUGAL CHILLER

OLDACH TRADING

☎ +57 (313) 817 8110.

Midea, líder mundial, presenta el primer compresor horizontal “back to back” patentado con un diseño aerodinámico superior en eficiencia. El algoritmo de corrección de IGV permite una regulación más estable, de alta precisión y compatibilidad. Otras tecnologías de primera son enfriamiento del motor 360° y evaporación de película descendente total.

ACUSTIFLEX 1100

ACUSTIMUROS

☎ +52 (33) 3699 1278 / (33) 3609 7686 / (33) 3651 7610.

Es el sistema de muros móviles sonoaislantes más versátil y económico. De gran durabilidad y belleza, los paneles acústiflex garantizan a los usuarios un agradable ambiente, eficiente acústica y privacidad lo que le da a sus instalaciones la categoría de gran clase.



CONSULTORÍA

BELIVE PROJECTS

☎ +52 (81) 8378 1755.

Elaboración de presupuestos y programas, optimización del proyecto, dictámenes de viabilidad, análisis de riesgos y potencial de terreno.



NUBES ACÚSTICAS

ACUSTIMUROS

☎ +52 (33) 3699 1278 / (33) 3609 7686 / (33) 3651 7610.

Acabados que dan modernidad y sofisticación a sus espacios pero que además actúan como tratamiento absorbente de las ondas del sonido y disminuyen el efecto amplificador que superficies duras como el concreto pueden causar, generando con esto comodidad.



LÍNEA DE CARDIO

PRECOR

☎ +52 (55) 9177 9100.

Diseñamos equipos de cardio con un enfoque en la confiabilidad y facilidad de uso. Nuestra línea de cardio ofrece experiencias personalizadas que hacen posible que más usuarios disfruten de entrenamientos cómodos, atractivos y efectivos.

RESOLUTE™ STRENGTH

PRECOR

☎ +52 (55) 9177 9100.

Resolute™ Strength: elegante y minimalista para una apariencia y sensación premium, pero lo suficientemente resistente y duradero como para brindarle el valor más alto durante toda la vida útil del equipo.



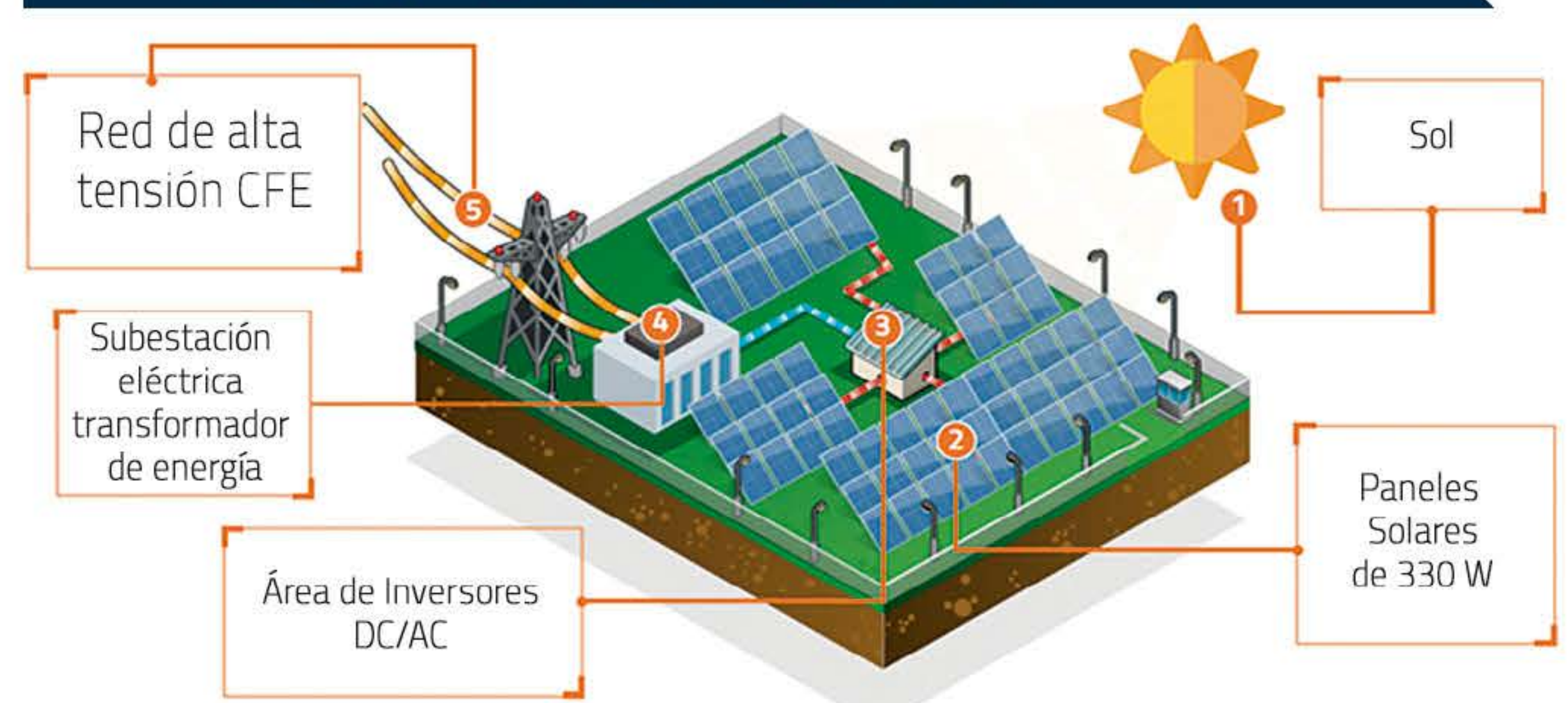
Genere su propia energía y ahorre.
 Paneles solares de 330 W.
 Crédito por 5 años para empresas.



**SISTEMAS INTERCONECTADOS
 RESIDENCIALES Y COMERCIALES**



**SISTEMA INTERCONECTADO
 INDUSTRIAL HASTA 500 KW/H**



Av. Xcaret Sm 20 Mza 21 Lote 118 Local 6B | Cancún, Quintana Roo, México
 Tel. 998 255 9804 / 998 217 1802 | e-mail: info@igloo.com.mx | www.igloo.com.mx

VASTA
EXPERIENCIA
 EN EL MERCADO
 DE LA **HOTELERÍA**

**SERVICIOS LEGALES,
 CONTABLES Y FISCALES**

Administrativo • Ambiental • Amparo • Auditoría Legal • Corporativo
 Derechos del Consumidor y Proveedor Fiscal • Inmobiliario
 Inversión Extranjera • Litigio: (Local/Federal): Administrativo y Fiscal,
 Civil, Mercantil, Familiar • Migratorio • Propiedad Industrial e Intelectual
 Relaciones Obrero Patronales • Servicios Bancarios y Financieros.

SERVICIOS LEGALES
 Melchor Ocampo 193, Torre A, Piso 1
 Col. Verónica Anzures, Del. Miguel Hidalgo,
 C.P. 11300, Ciudad de México
 Tel. (55) 1102 2770
 (55) 1102 2797 - (55) 1102 2795.

ALVEAR Y ASOCIADOS
www.alvear.com.mx

**SERVICIOS
 CONTABLES Y FISCALES**
 Praga 26 PH, Col. Juárez.
 Ciudad de México
 Tel. (55) 5208 4043

¿Conoce Ud. los miles de proyectos que se están construyendo actualmente en la región?

ConectandoNegocios.com es un nuevo Portal B2B que cuenta con la más completa información **de Proyectos de construcción**, ubicados en destinos tan importantes como **México, Colombia, Centro América y el Caribe.**

División Proyectos



The screenshot shows the homepage of ConectandoNegocios.com. At the top, there is a navigation menu with links for INICIO, NOSOTROS, PROYECTOS, PROVEEDORES, NOTICIAS, and FAQs. The main heading is 'CONECTANDO NEGOCIOS' with the tagline 'La mejor conexión entre Proyectos de construcción y sus Proveedores y Contratistas, en México, Colombia, Centro América y el Caribe.' Below this is a large image of modern buildings with the text 'Proyectos' and a description: 'Contamos con información oportuna de Proyectos de Construcción, desde Anuncio de Inversión, pasando por todas las etapas, hasta Obras finalizadas o incluso en Operación.' A call to action button 'Conocer más' is present. Further down, there are three columns: 'CONECTANDO PROYECTOS' with a button 'Ver proyectos', 'CONECTANDO PROVEEDORES' with a button 'Ver proveedores', and 'CONECTANDO NOTICIAS' with a button 'Ver noticias'. The footer includes social media icons, contact information (+52 (998) 840 6189 / 892 7850), and a 'Contactar a un asesor' button. There are also links for 'Aviso de Privacidad', 'Términos y Condiciones', and 'Políticas de Privacidad'.

**Aproveche ahora...
¡La oportunidad
de cerrar millonarios
negocios!**

División Proveedores



Sea parte de nuestro **Directorio de Proveedores** de la construcción, operación y mantenimiento, de propiedades inmobiliarias. La mejor herramienta automatizada categorizada por productos, áreas de cobertura y los sectores que atienden.

Contamos con información actualizada diariamente de **Proyectos de Construcción**, desde Anuncio de Inversión, pasando por todas las etapas, hasta Obras finalizadas o incluso en Operación. Encuéntrelos también por sectores tan específicos como: Hotelería, Residenciales, Centros Comerciales, Oficinas, Usos Mixtos, Aeroportuarios, Hospitalarios, Logísticos, etc.

División Noticias

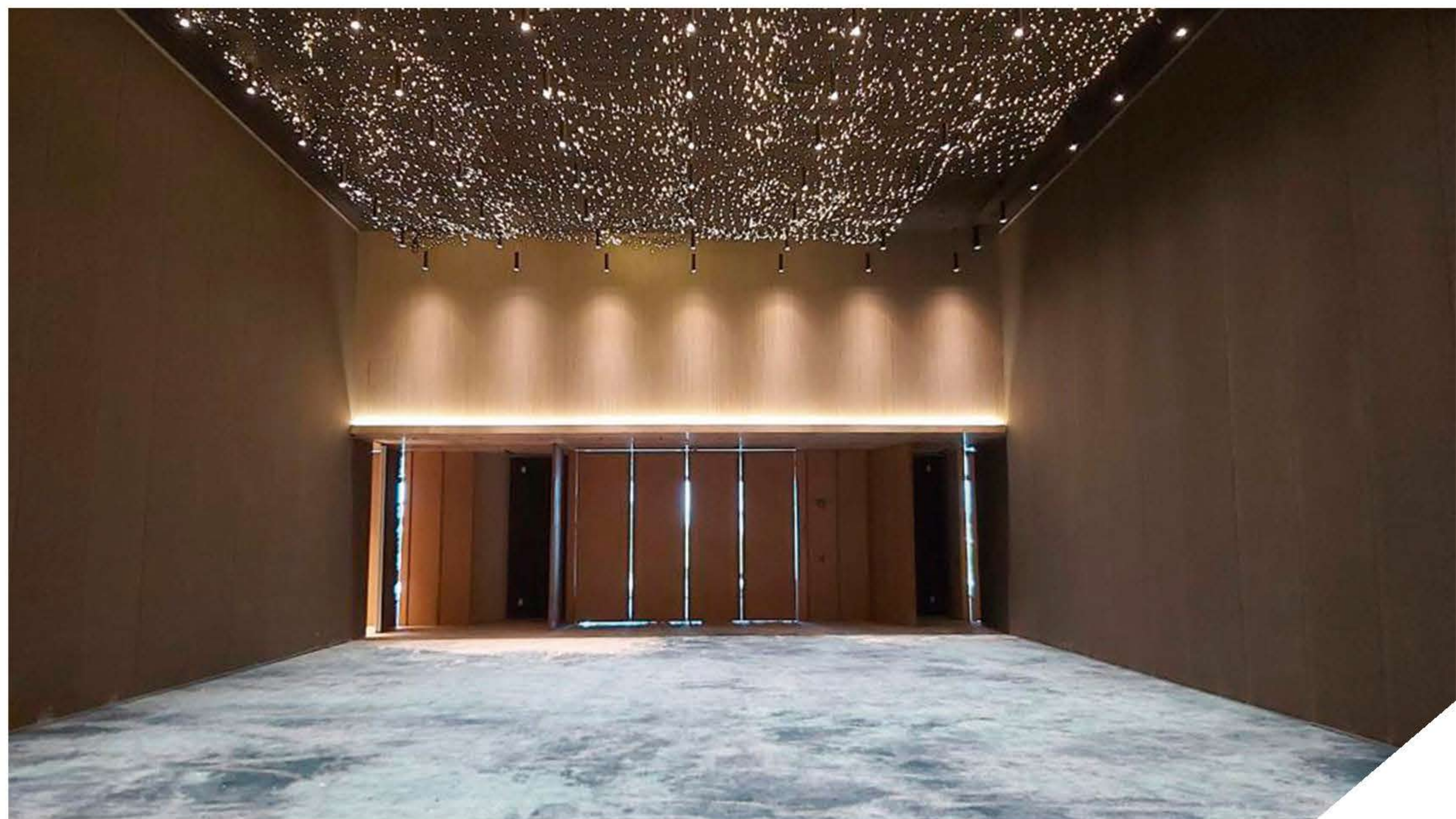
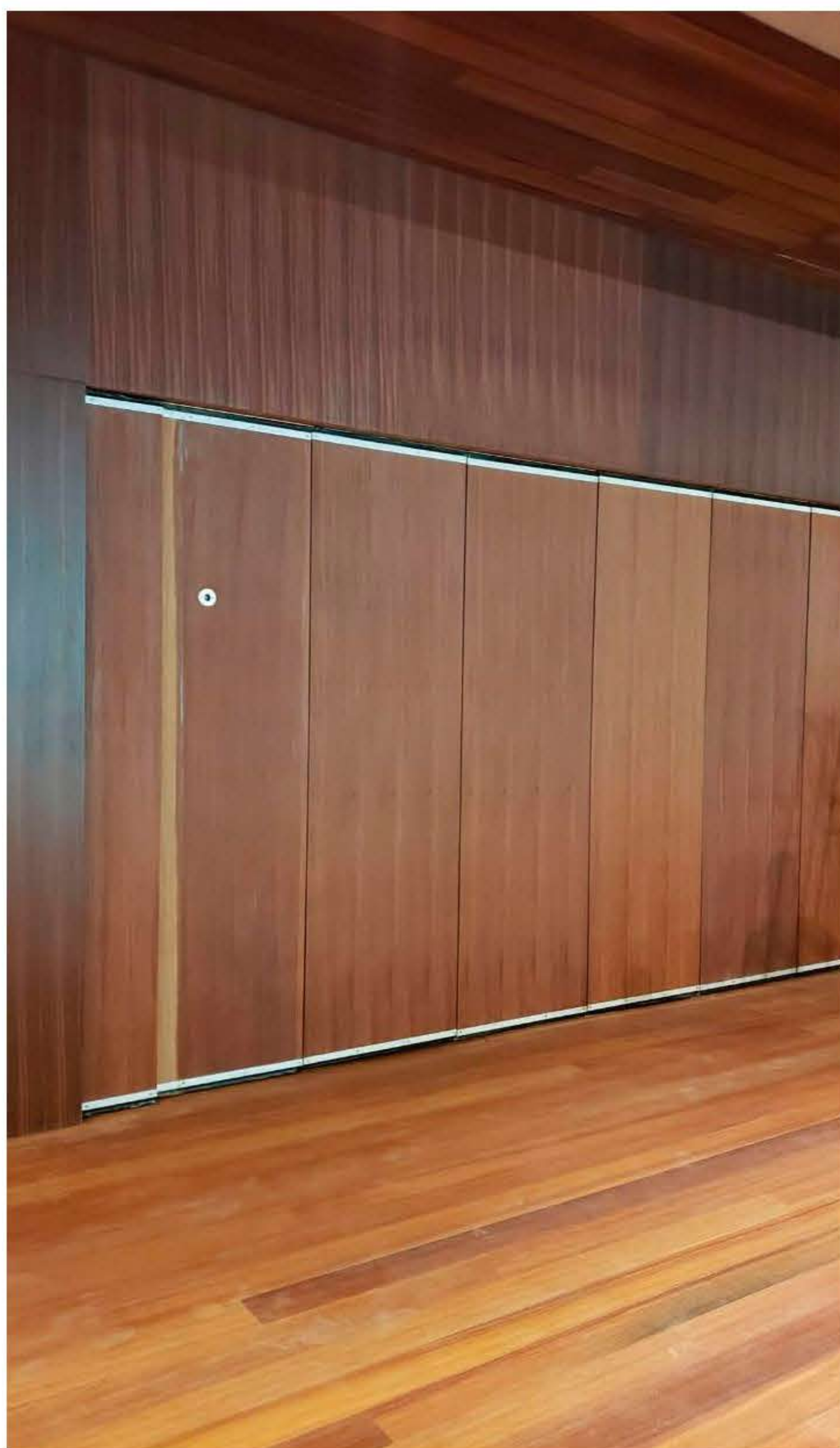
Mantengáanse Informado hacia dónde se dirigen las inversiones en la construcción y también publique las **Noticias** que su empresa tiene relacionadas con nuevas propiedades inmobiliarias.

www.conectandonegocios.com

info@conectandonegocios.com

 +52 998 845 9337

30 años
con más de
1800 proyectos
en México y Latinoamérica



Fabricación e Instalación
de **muros móviles**
sonoaislantes para
la división y optimización
de espacios.

PRODUCTOS:

- Acustiflex 1100.
- Metamovil 1000.
- Tapizado Perimetral.
- Bastidores fijos
y nubes acústicas.



acustimuros



+52 (33) 3699-1278
+52 (33) 3609-7686

contacto@acustimuros.com
www.acustimuros.com