



20 años de Habitat Expo, el lugar donde nacen las ideas

- Una plataforma donde los actores comprometidos con la industria tienen la oportunidad de crear y fortalecer lazos comerciales.
- El único encuentro en 2020 donde la industria desarrolla alianzas estratégicas con todo el sector para potenciar su reactivación económica.
- La arquitecta Nadia Borrás de Sordo Madaleno Arquitectos y el Diseñador Eduardo Wignall de Fábrica Astilla, protagonistas de Tendencias Habitat 2020.

Ciudad de México a 5 de noviembre 2020. Después de dos exitosos encuentros de negocios dentro de la *Nueva Normalidad* en la Ciudad de México— **Tradex Exposiciones** celebra el vigésimo aniversario de **Habitat Expo**, el evento más completo en la industria del interiorismo, diseño y arquitectura en México.

Bajo los más altos estándares de seguridad sanitaria, el *World Trade Center* de la Ciudad de México —equipado con estaciones sanitizantes de pies y manos, termómetros biométricos, filtros HEPA y la acreditación *GBAC Star*— recibe del **5 al 7 de noviembre** este encuentro, donde los profesionales de la industria exponen su valor como creadores al presentar las tendencias actuales del sector.

Acompañado de Wendy Hesketh, *Presidenta Tradex Exposiciones*; el empresario Lorenzo Díaz, *Grupo DI*; la diseñadora Eugenia González, *Directora Círculo Cuadrado*; la arquitecta Nadia Borrás de *Sordo Madaleno Arquitectos*; y el

diseñador industrial Eduardo Wignall de *Fábrica Astilla*; Marcos Gottfried, Director General de Tradex Exposiciones, inauguró el 20 aniversario de **Habitat Expo**.

“Sabemos que han sido tiempos de cambio, de renovación y de resiliencia, por ello queremos alentar a continuar el camino de todas esas micro, pequeñas, medianas y grandes empresas ofreciendo una plataforma a través de la cual los actores comprometidos con la industria del interiorismo, diseño y arquitectura tienen la oportunidad de crear y fortalecer lazos comerciales”, declaró Gottfried durante la ceremonia de inauguración.

Habitat Expo cuenta con eventos que garantizan y respaldan su desarrollo en la industria, como: Pabellón *Tendencias Habitat* —un espacio co-coordinado por Círculo Cuadrado, donde los profesionales de la industria exponen su valor como creadores al reflejar las tendencias actuales del sector— a cargo de la Arquitecta Nadia Borrás y el Diseñador Industrial Eduardo Wignall.

En el Coloquio *El Negocio del Interiorismo*, **Habitat Expo** busca llegar a la nueva generación de interioristas, diseñadores y arquitectos ávidos de aprender de la experiencia de reconocidos profesionales del medio para impulsar sus propios negocios.

A su vez, **Habitat Expo** desarrolla el *Premio de Interiorismo Mexicano PRISMA*, que en su novena edición reconoce por medio de un jurado a los profesionales mexicanos que ven en el interiorismo un estilo de vida. También impulsa a los jóvenes profesionistas a través del *Premio Promesas México* que reconoce a los nuevos talentos que mediante proyectos propositivos demuestran el talento del país.

Acerca de Habitat Expo

Con 20 años de experiencia impulsando la innovación, la cultura del buen diseño y las vanguardias en los sectores hotelero y restaurantero, comercial y residencial; Habitat Expo es un evento para dar a conocer las tendencias del interiorismo, diseño y arquitectura a los líderes de la industria a través de espacios y eventos especiales como el Premio de Interiorismo Mexicano PRISMA, el Premio de Diseño Promesas México, El Coloquio: El Negocio del Interiorismo, El Valor del Color, el Pabellón de Diseño Promesas México y el Pabellón Tendencias Habitat.

Habitat Expo se realizará del 5 al 7 de noviembre de 2020 en las instalaciones del World Trade Center de la Ciudad de México.

Para mayor información visita la página: www.habitatexpo.com

Acerca de Tradex Exposiciones

La misión de Tradex es fortalecer industrias y abrir mercados en sectores especializados a través de exposiciones comerciales. Con más de 28 años de experiencia en la organización de exposiciones maneja principalmente los nichos de: mercería y manualidades, café, alimentos especializados, belleza, arquitectura y diseño de interiores. Además, ofrece consultoría y producción de exposiciones y congresos, desarrollo de conceptos, así como telemarketing, operación y logística.

Para mayor información visita la página: www.tradex.mx



ACELERA TU NEGOCIO



CONECTA CON TU INDUSTRIA

Claudia Orozco
Relaciones públicas
corozco@tradex.com.mx

DIR. (55) 5604.4900 EXT. 159
CEL. (55) 4811.5322
www.tradex.mx