



La importancia de los acabados

- Corev Artístico ofrece más de 40 posibilidades para decorar un espacio.
- Las tendencias actuales proponen jugar con texturas, experimentar con colores y generar efectos.
- Un espacio debe renovarse cada 2 o 3 años.

Ciudad de México a 30 Septiembre de 2020. En el diseño de un proyecto los pequeños detalles lo son todo. Cuando se construye o se renueva un espacio, los acabados rompen la homogeneidad; proporcionan belleza, estética, comodidad; y garantizan que esa casa, oficina o unidad comercial está lista.

Hoy por hoy el mercado aloja gran diversidad de materiales y recubrimientos. Enfocado en el movimiento «hazlo tú mismo», y sin olvidar a constructores, pintores e interioristas, *Corev Artístico* ofrece color y textura a los espacios de forma práctica y a bajo costo. Sus pinturas con textura constituyen una nueva opción de decoración interior.

La terminación que se le da a los detalles refleja la personalidad y el estilo particular de sus habitantes. Los tiempos en donde pisos y muros tenían un solo acabado han

terminado; las tendencias actuales proponen jugar con texturas, experimentar con colores y generar efectos.

“En *Corev Artístico* manejamos 5 tipos de pintura con texturas —Costa, Terra, Duna, Shine y Glaciar— cada una con ocho colores, por lo cual proporcionan más de 40 posibilidades para decorar un espacio. Estamos enfocados en que las personas a la vanguardia descubran sus propios atributos creativos apostando por un estilo mucho más práctico y divertido en sus paredes”, indica Lorena Martín del Campo, Gerente de la línea de productos de Corev Artístico.

Más que dividir espacios, las paredes son lienzos, muros que al adoptar un nuevo look se convierten en una pieza más de decoración. Aunque el tiempo de vida de las pinturas de Corev Artístico es de 10 años las tendencias evolucionan cada año, por lo cual se recomienda renovarlos en un periodo de dos a tres años para mantener un estilo actual.

Acerca de Habitat Expo

Con 20 años de experiencia impulsando la innovación, la cultura del buen diseño y las vanguardias en los sectores hotelero y restaurantero, comercial y residencial; Habitat Expo es un evento para dar a conocer las tendencias del interiorismo, diseño y arquitectura a los líderes de la industria a través de espacios y eventos especiales como el Premio de Interiorismo Mexicano PRISMA, el Premio de Diseño Promesas México, El Coloquio: El Negocio del Interiorismo, El Valor del Color, el Pabellón de Diseño Promesas México y el Pabellón Tendencias Habitat.

Hábitat Expo se realizará del 5 al 7 de noviembre de 2020 en las instalaciones del World Trade Center de la Ciudad de México.

Para mayor información visita la página: www.habitatexpo.com

Acerca de Tradex Exposiciones

La misión de Tradex es fortalecer industrias y abrir mercados en sectores especializados a través de exposiciones comerciales. Con más de 28 años de experiencia en la organización de exposiciones maneja principalmente los nichos de: mercería y manualidades, café, alimentos especializados, belleza, arquitectura y diseño de interiores. Además, ofrece consultoría y producción de exposiciones y congresos, desarrollo de conceptos, así como telemarketing, operación y logística.

Para mayor información visita la página: www.tradex.mx



ACELERA TU NEGOCIO

Claudia Orozco
Relaciones públicas
corozco@tradex.com.mx



CONECTA CON TU INDUSTRIA

DIR. (55) 5604.4900 EXT. 159
CEL. (55) 4811.5322
www.tradex.mx