



Sin luz no hay sombra

- La iluminación es un factor vital en la vida de un proyecto de interiorismo.
- Pensar en la iluminación desde el inicio de un proyecto ahorra hasta un 30% del presupuesto.

Ciudad de México a 11 de septiembre de 2020. La luz revende el producto, reinventa al hábitat y enaltece los espacios; por ello, más que una especialidad al servicio del interiorismo, la iluminación es un factor vital en la vida de un proyecto.

La luz es el maquillaje del espacio. Carpintería, persianas, piso y mobiliario se reducen a nada sin la iluminación correcta. “Siempre hemos cometido el error de pensar en la iluminación cuando el presupuesto se acabó. ¿Por qué si la luz es vital? Con ella se enfatizan formas, colores y texturas... diseños de interiores que funcionan perfecto durante el día y la noche”, explica Ricardo Noriega, Lighting Designer.

Detrás de la luz hay mucha electricidad y tras ello se esconde mucha técnica. Hoy por hoy el diseño exige preocuparse por el usuario final: el habitante. Conocer sus necesidades y sus posibilidades, diseñar desde el techo presupuestal para ofrecer soluciones y prever problemas que podrían convertirse en cicatrices.

Tratar la iluminación como parte del todo ahorra hasta un 30% del presupuesto. Al calcular correctamente la cantidad de entradas de luz natural se puede anticipar el número de luminarias, de salidas y definir el suministro de materiales necesarios (cables, ductos, tableros, circuitos, etc.).

“Un verdadero diseñador de iluminación no es un artista, es un prestador de servicio que busca el confort visual, la calidad cromática y el ahorro a partir de la correcta distribución de puntos de luz. La iluminación no es cara si se prevé desde el sketch, es un valor agregado que hará lucir las escenas dentro de una sala, un estudio o una cocina”, indica el experto.

Acerca de Habitat Expo

Con 20 años de experiencia impulsando la innovación, la cultura del buen diseño y las vanguardias en los sectores hotelero y restaurantero, comercial y residencial; Habitat Expo es un evento para dar a conocer las tendencias del interiorismo, diseño y arquitectura a los líderes de la industria a través de espacios y eventos especiales como el Premio de Interiorismo Mexicano PRISMA, el Premio de Diseño Promesas México, El Coloquio: El Negocio del Interiorismo, El Valor del Color, el Pabellón de Diseño Promesas México y el Pabellón Tendencias Habitat.

Hábitat Expo se realizará del 5 al 7 de noviembre de 2020 en las instalaciones del World Trade Center de la Ciudad de México.

Para mayor información visita la página: www.habitatexpo.com

Acerca de Tradex Exposiciones

La misión de Tradex es fortalecer industrias y abrir mercados en sectores especializados a través de exposiciones comerciales. Con más de 28 años de experiencia en la organización de exposiciones maneja principalmente los nichos de: mercería y manualidades, café, alimentos especializados, belleza, arquitectura y diseño de interiores. Además, ofrece consultoría y producción de exposiciones y congresos, desarrollo de conceptos, así como telemarketing, operación y logística.

Para mayor información visita la página: www.tradex.mx



Claudia Orozco
Relaciones públicas
corozco@tradex.com.mx



CONECTA CON TU INDUSTRIA

DIR. (55) 5604.4900 EXT. 159
CEL. (55) 4811.5322
www.tradex.mx

