

Assanti, gracias al diseño

- Assanti: especialistas en interiorismo, arquitectura y diseñadores industriales.
- República Diseño, un éxito que enmarca la trayectoria de Assanti.
- Sin stock ni inventario, todo se crea a partir del sello Assanti.

Ciudad de México 16 de marzo de 2020. Integrada por pequeñas, medianas y grandes empresas, la industria del mueble en México representa un mercado con amplias oportunidades para diseñadores, fabricantes y distribuidores.

Con un valor aproximado de 40 mil millones de pesos y alrededor de 100 mil mexicanos empleados, el gremio mueblero en México ha desarrollado diseños innovadores a partir de las necesidades de funcionalidad y confort del cliente; un ejemplo de ello es Assanti.

Assanti proviene de la palabra swahili assante, cuyo significado implica dar las gracias al universo. Desde hace 14 años se enfocan en crear diseños para generar armonía en los diferentes espacios arquitectónicos.

“Hacemos proyectos residenciales, comerciales y corporativos. Principalmente nos enfocamos en mobiliario residencial; ahí fue el inicio, así comenzamos, con mobiliario para casa-habitación. Con el tiempo hemos mantenido esa línea, aunque no nos cerramos a otros tipos de proyecto”, indica Eduardo Gaona, Director General.

Assanti inició en 2006 con la venta de muebles en una tienda ubicada en el Estado de México. Con el tiempo tomaron la decisión de enfocarse únicamente a la fabricación de muebles. Actualmente la empresa cuenta con una bodega de 2100m² y 42 personas laborando.

Integrada por especialistas en interiorismo, arquitectura y diseñadores industriales, Assanti, cuenta con amplia experiencia en la fabricación y diseño de mobiliario personalizado. El interiorismo es una parte importante del servicio que ofertan. Cada pieza se elabora con manos artesanas que dan valor agregado y hacen que cada producto sea único.

“En estos 14 años el mayor logro ha sido la recepción de nuestros productos; que la gente acepte lo que hacemos y le guste. A lo largo de este tiempo nos hemos mantenido apuntando siempre hacia arriba, estando a la vanguardia, haciendo cosas nuevas y diferentes. Uno de los principales diferenciales de Assanti es la calidad, el diseño y la personalización de los productos. Todo se personaliza; no manejamos stock, ni inventario porque creamos a partir del diseño y sello Assanti”, refiere el fundador.

A lo largo de su historia Assanti ha sido invitado a participar en la semana del diseño en Nueva York; ha exportado y realizado proyectos a nivel internacional y ha formado parte de 9 ediciones de Habitat Expo.

“Habitat Expo. Es una plataforma muy buena, dirigida a un sector diferente: interioristas, diseñadores, arquitectos. Cada vez van haciendo las cosas mucho mejor. Una de las cuestiones de éxito que tenemos con Habitat Expo es haber formado República Diseño, hace 3 años. Un pabellón dentro de la expo donde cuatro empresas nos unificamos para crear un ambiente donde encuentras proveedores y marcas sin competencia interna que se enfocan al diseño”, explica Eduardo Gaona.

“Nuestra expectativa es que Assanti sea una empresa que se distinga por su calidad, servicio y diseño en mobiliario. Además de seguir dando empleo a los artesanos en México. Somos un país con mucho diseño y gente muy creativa”, expresa el diseñador.

Acerca de HABITAT EXPO

Con 20 años de experiencia impulsando la innovación, la cultura del buen diseño y las vanguardias en los sectores hotelero y restaurantero, comercial y residencial. Habitat Expo da a conocer la creatividad de los diseñadores mexicanos a través de espacios y eventos especiales como el Premio de Interiorismo Mexicano PRISMA, el Premio de Diseño Promesas México, El Coloquio: El Negocio del Interiorismo, el Pabellón de Diseño Promesas México y el Pabellón Tendencias Hábitat.

En la exposición podrá encontrar: Mobiliario residencial, mobiliario para hoteles, mobiliario para restaurantes, telas, arte en vidrio, pisos, cocinas, acabados, muebles de terraza, materiales para construcción y albercas, entre otros.

Hábitat Expo se realizará del 5 al 7 de noviembre de 2020 en las instalaciones del World Trade Center de la Ciudad de México.

Para mayor información visita la página: www.habitatexpo.com

Acerca de Tradex Exposiciones

La misión de Tradex es fortalecer industrias y abrir mercados en sectores especializados a través de exposiciones comerciales. Con más de 28 años de experiencia en la organización de exposiciones maneja principalmente los nichos de: mercería y manualidades, café, alimentos especializados, belleza, arquitectura y diseño de interiores. Además, ofrece consultoría y producción de exposiciones y congresos, desarrollo de conceptos, así como telemarketing, operación y logística.

Para mayor información visita la página: www.tradex.mx

